侯斯特平台操作手册

侯斯特是企业级微信公众号 CRM 平台,基于微信公众号及小程序管理粉丝关系,了解粉丝的 行为及喜好。平台内拥有众多粉丝管理实用功能,及标准营销应用组件,无需任何开发工作就 能轻松管理公众号。

本文档主要针对侯斯特平台(https://weixinhost.com/)的相关功能做使用说明。由于内容 较多,请善用Ctrl+F或Cmd+F查找关键字来定位答案。

1.开始使用侯斯特

使用侯斯特的前提,需要您把公众号托管到侯斯特平台上,即注册侯斯特账号及授权公众号。

1.1 注册侯斯特账号

注册侯斯特账号是免费的。但侯斯特平台的注册不是完全开放的,您需要先获取注册码后再进 行注册。

注册流程如下:

1) 在 https://weixinhost.com/apply_for 填写注册申请,请您按照实际需求填写此申请,以 便我们为您提供更优质的服务。

2) 等待微信客服添加您的微信,并为您生成注册码。

3) 前往 https://my.weixinhost.com/register ,填写注册码和手机号,完成注册。

注意事项:

1) 手机号注册后不可修改。

2) 一个侯斯特账号可以绑定至多 30 个公众号,如果您同时管理多个公众号,为了您的管理 便利,您只需要用同一个侯斯特账号绑定多个公众号即可。

1 验证注册码 —		④ 开始使用
	清输入注册码	
	验证注册码	

1.2 授权公众号

在填写完注册码和手机号后,需要<mark>公众号管理员扫码</mark>授权此公众号给侯斯特平台。

注意事项:

1)授权的过程是简单且安全的,且授权后不会对您的既有业务造成影响。

2)在手机的授权页面中,选择权限集时请您<mark>不要选择自定义权限集</mark>,这将导致您无法使用侯 斯特平台。

3)如您不再使用侯斯特,您可以随时在微信公众平台的公众号设置-授权管理中取消对侯斯特的授权,取消授权后,侯斯特提供的所有功能也将同时失效。



2.账号管理

此部分主要围绕侯斯特账号介绍相关管理功能,不涉及公众号功能的具体操作。

2.1 微信快捷登录

在授权完毕后,您可以绑定个人微信,下次登录时即可使用<mark>微信快捷扫码登录</mark>。



绑定流程:

1) 前往微信快捷登录页面 https://my.weixinhost.com/teamwork/list

2) 点击"添加用户",输入姓名,并选择页面访问和群发操作权限。

3)保存以上信息后,在用户列表点击"获取二维码",并给需要绑定微信的用户扫描,扫描完 毕即绑定成功。

用户列表	基本信息	
激加和产	用户姓名:	
	貢圖访问权風	
	可访问:	○ 全部页图 ④ 选定的能分页面
	群发消息:	高级转发。 客报群发。
	粉丝:	粒丝列表 × 自动营销 × 粉丝期天框 ×
	基础功能:	实时消息× 关键词规则× 关注默认回复。 型文素材体。 带参二级码× 自定义菜单。
	数据:	每发数据 × 粉丝数据 × 消息数据 × 数据大用 ×
	应用:	裂变海凝 × 歸宫板 × 红白集合 × 高级质表单 × 关键词抽扰 × 同页抽灵 × 门店查询 × 開片合拍 × 微信多客服支持 × 每日签到 ×
	禀级权限:	交易记录及发票。 公众号列表。 初掛公众号 新导信息。
	设置群发司操作对象	
	用户可在群发页面:	③ 选择任意群发对象 送提得该教教对象

注意事项:

一个公众号可以绑定多个用户。

<mark>可按每个用户的角色来设置他们的可进入页面和群发权限</mark>,以便实现管理权限划分。所有权限 都是基于侯斯特平台的,不影响微信公众平台的设置。

2.2 多公众号管理

用一个侯斯特账号管理多个公众号是非常方便的。它主要体现在以下层面:

1) 快速切换公众号:点击顶部导航"添加/切换公众号",即可切换或者授权一个新公众号。

9 僅斯特	群发消息	粉丝列表	自动营	消 基础功能	数据报告						清加/切换公	<u>众</u> 母 退出登录
			я	昨日净堰粉丝		昨日五初粉丝数		昨日田文尚祥皇	in	日葉筆点市	u 115	1应用触发数
				0		0		0		0		0
,	國斯特測试助手	•		N(A 🖛		N/A 🖛		NG/A 👻		N/A 👻		N/A 🕶
	利益数 316 ①			和服入在你应用症候								Q
	P.19 14 8 (5-9000 (A)	1999 (1999 (1999) 1999 (1999)	_				0	henlin_test		٥	ITP定制表单	
 今日前日 正常 	242	● 〒日间2位田 正常			Ð		状態	(III)	٩	秋香	(Ħ O)	6
				in	to (空) 用		2523	永久有致		2107	永久有效	
							8522	3476320	sitem	脱炭	1136次	0 7 10
時!有问题咨询? 请目職方側二項高加速	带信						55.02	智元		相配	智无	
				5 tn#tca			N	in喪亡		171	in El ch	

2) 在账号列表(https://my.weixinhost.com/account/accountList),可以看到所有公众 号的授权状态,粉丝数,以及所属行业。

3.公众号功能

此部分将开始介绍公众号重要的 CRM 管理功能,以及一部分基础能力。不包含营销应用部分。我们将按照顶部导航的顺序进行介绍。

3.1 控制台及公众号性能

登录后首页即是控制台。先对控制台的各部分做简短说明:

		NE# 80141		#811 	unax 公式	计号昨日	数据	简报	1107 -		件日式用MAX部 308% -	
公众号基本信息	1818 / 20	11/1/18										1
NUTRIE OF A CONTRACTOR OF A CONTRACT OF A CONTRACTACT OF A CONTRACTACT OF A CONTRACTACT OF A CONTRACT OF A CONTRAC	7			0	956		1 At	贝群发			(B#9)	
# 200000 # 200000		0		stel	10	5	25	(())	78	475	(HIC)	
		Inclusion and	1	101	0.久有百		3.00	2024-03-14	经票	100	2004-00-14	1.0
	481	and a second sec		BN	1.89756.72	98	80.0	0.07	- 62.18	88	616232	1
和何願苦地7	3			85	NA		HE.	65-6	78	4181	新提供发	1
ire-ow_maktering	• 4	8 2 7			RELEX 茶	加/进)	、功能	入口			讲试用	
8606 ·	it th	(TO)		anie	G	6	8122	60	6	10	(T)	
	308	2004-11-30	12.9	710	2024-11-30	10.0	10.02	2024-11-00	10.82	9140	2124-11-30	
DESHR	N.N.	9710:	1018	HLN.	1201720	100	M.N.	66763R	10.00	2.2	4393.0	10
***快捷功能入口	. 446	N X		85	REARC	7.00	56 R	電光		HR.	離王	
28028288				-	mine warmin .			100		13	an - an ev :	
844.8		4.7.8.9		139.	W 14 C W 24 X 17		-	4 1 19		-	- 10 US	
2.6729.005	10	(HO)	0	98.0		0	872		0	105	(III)	
	2130	2024-11-30	12.22	22.0	2024-11-30	18.25	2.07	2024-11-00	然而	21.00	2324-11-30	
		0.0	and the second s	64. W.	17		81.01	160118	24.0	64.70	02	

1) 公众号基本信息:

最重要的部分是公众号的性能,性能代表着您的公众号处理消息和访问网页的并发能力。 由于侯斯特在应用的部分只收取应用费用,对于公众号的硬件消耗,是需要另行付费的。 我们提供 1 条消息/秒+1 次网页访问/秒的免费性能。 如果您的公众号粉丝很多,互动很频密,<mark>您需要考虑购买性能包</mark>,来保证公众号提供的服 务正常。详细说明地址: https://my.weixinhost.com/perf-pack

- 2) 快捷功能入口:点击即可以进入对应功能页面。
- 3) 公众号昨日数据简报:昨日的消息/图文/粉丝核心数据。

4)添加/进入功能入口:无论是为公众号添加侯斯特功能,还是进入已购买的功能,都是在这 里进行。侯斯特为所有公众号提供大部分功能(少部分不提供,以平台显示为准)的 3 天免 费试用,试用期间的功能效果与付费后完全一致。如果您觉得功能合适,可以再进行采购。

3.2 群发消息

群发消息是公众号最基本的需求,侯斯特除了提供微信公众平台的标准发送方式外,还提供高级群发、客服群发、模板群发等发送方式,增强公众号触达粉丝的能力。

3.2.1 高级群发

高级群发,也可以理解为"个性化群发"。对于认证服务号,其最大的价值在于,可以为不同属性的粉丝推送不同的 4 条内容。(注意它并不能提升粉丝每个月 4 次的收到次数,只是每个粉丝收到的内容不同。) 使用权限:认证号可用。

a.设置群发内容

1) 可发送文字/图文消息(图文消息可以同步公众平台的素材库)/图片

2)对于认证服务号,支持按标签/OpenID 批量发送。<mark>认证订阅号只可发全部粉丝,不支持按</mark> 标签或 OpenID 发送。

3) 支持定时发送

4)发送速度:只影响微信的发送队列选择,不影响送达率。
 注意:由于微信规定,按标签/OpenID发送的消息不进入公众号历史消息,粉丝只可在公众号会话页查看。

b.发送记录

- 1) 在列表中会呈现所有使用高级群发功能发送的消息记录,不包含在公众平台的发送。
- 2) 由于微信的数据统计延迟,高级群发的发送数据需要发送后第2天可以查询。

3)在此后台可以管理图文消息的留言(如已开启)。

群发向导 高级群发 客服群发		发的流程说明 諸任务 ② 贈送他像体 ② 开始发送 ② 开始发送 ② 接收发送机累 ③ 拉斯发送机感 導動材和发送目标 ◎ 推动发动数组 ② 推动发送机器 ③ 拉斯发送机器 型正応次日可获取数据
模板群发	发送记录 因素体現口的限制、此处仅显示你通过本 09月13日13:38 東選売年 >	平台急速的高端群果记录。 开始回题 - 经来日期 哲 保斯特祖大家 中秋节快乐! 请你吃 ●●● 也送给你红包 发送关键词"中秋快乐"试试你的手气吧! 发送 89248
	06月14日 10:09 发送完年 >	手续類五折 紅包发发发发
	06月05日 15:22 发送完毕 ~	BS片 約週1 分页 0 19 月21 月

3.2.2 客服群发

高级群发可实现为 48 小时内互动过的粉丝批量下发消息,不限发送次数。 使用权限:认证号可用。 按微信文档中的说明,关于"互动"的定义包含以下几种动作: a.用户发送信息

- b. 点击自定义菜单(仅有点击推事件、扫码推事件、扫码推事件且弹出"消息接收中"提示框这3种菜单类型是会触发客服接口的)
- c. 关注公众号
- d. 扫描二维码
- e. 支付成功

a.设置群发内容

- 1) 可发送文字/图文卡片(发送样式与转发给朋友的小卡片相同)/图片/小程序
- 2) 支持发送自建的 H5 页面,即以转发卡片的样式发出,朋友点开就是 H5 页面。
- 3) 支持发全部/标签/OpenID 列表
- 4) 支持定时发送

图文卡片	文字消息 图片消息 小程序卡片	
* 封面图:	① 上传图片 建议尺寸: 520*416, 支持.jpg.png格式图片	
* 标题:	最多输入25个汉字	
* AppID :	请输入小程序的AppId 小程序的appid需要与公众号有关联关系	
* 页面路径:	例: pages/index/index	
H	2 小程序名称	
2.0	9 小程序名称	

b.发送记录

1) 在列表中会呈现所有使用客服群发功能发送的消息记录。

2) 由于互动人数是以发出时间点作为统计的,所以实际发送成功的人数请以发送记录中的为 准。

3.2.3 模板群发

模板群发是使用认证服务号模板消息能力进行的群发,它拥有无前置条件、几乎无次数限制的 优势,非常适合认证服务号补足各种通知场景的群发。 如需使用模板群发,请前往我们的另一个平台群发宝(https://wx-data.com),公众号授权 即可免费发 3 天。

微信公众号不限量	***		
极速 群发工具	· Marine Marine Marine Marine - Marine Mar Marine Marine		-
♥ 100万粉丝,全部送达只需10分钟 ∞ 不限量发送,最低3元/天,业内性价比之王			e' Ø
15 3种群发模式, 全面突破每月4条限制			1999 - 19
注册免费发3天 老用户登录	Control of	8	845
	提供业内最全3种群发模式		
群发模板消息	提供业内最全3种群发模式 个性化 ^{群发}	客服消息群发	
群发模板消息 ◎ 不限得发次数	提供业内最全3种群发模式 个性化群发	客服消息群发	
群发模板消息 ○ 不級框发次数 ○ 不服框发次数	提供业内最全3种群发模式 个性化群发 每日可按师至推送至少100次① 示服发送人数, 缺达所有的丝	客服消息群发 ② 不服群发次数 ③ 48小时互动过的粉丝可收到	海送の
群发模板消息 不級結業次数 不級結業次数 不認知法人教,執送所有粉설 進厂報援/小程序	提供业内最全3种群发模式 个性化群发 ● 每日可按师至描述至少100次① ● 不服发送人数, 缺达所有的丝 ● 文字/四片/四文用意	客服消息群发 不根群发次数 48小时互动过的粉丝可收到 文字/图片/图文用语/图技/图技/	進送の
群发模板消息 ● 不级超发次数 ● 不级超发次数 ● 不服发送人数, 敏达所有粉丝 ● 推广程度/小程序 ■ 自主义便板指意文字题色	提供业内最全3种群发模式 个性化群发 ● 每日可获缔至推送至少100次(0) ● 不服发送人数, 缺达所有希益 ● 文字/四片/四文用意 ● 不原模亚所生成不同的4条推文	客服消息群发 不根群发次数 48小时互动过的粉丝可收到 文字/图片/图文消息/磁振/ 可用高振头像代暂公汉号L0	推送① 小程序 g0

3.3 粉丝列表

侯斯特提供强大的粉丝管理和筛选能力,来满足公众号的粉丝管理需求。粉丝列表主要涉及到 粉丝查找/备注/打标签/手动批量操作等功能,下面分别介绍。

保斯特 鲜发消息	粉丝列表	自动营销	基础功能	数据报告					斎加/切換公众号 選出!
BRARDER, Operations		88 4	1988 (D)				8 約於管理書英到期: 2024	11-30,为避免	影响使用,请您提信快费
教信録法 (自合い) 輸入所可不可	₩÷	Rens	北星操作	导出粉丝	管理标签	导入标签 黑名单			关注时间从近到远-
近关注来源	84 ×	0 19	生昵称		地域	关注来源	英注时长	互动数	量后一次互动时间
28.93		0.6		-	中国 安费 室城	帝参二组码: 官同(南岳南 1 公钟	1	2021-01-28 09:41
注状态 全部 关注中 取消关注		0.	r 0	-	中国 涎江 温州	景参二维码: 官同(-新游街 25 分钟	1	2021-01-28 09:17
R		0			中国 江苏 徐州	带参二维码 官网(前語資料 十小时	1	2021-01-26 00:53
全部 男 女 未知		0 1	r =		中国浙江杭州	带参二组码: 省网(前直面 1小时	2	2021-01-28 09:01
杜玲城 h的印度	包含 ~	2.0	1		中面 江苏 苏州	带参二组码: 官网引	新告询 12 小时	1	2021-01-27 21:28
注时间	包含~		10	- 9	中国族西汶中	帮参二组码 2020]	皆镇文 14 小时	1	2021-01-27 20:03
matria - Matria			a . a		中国上海静党	尊使二维码: 官同心	新發調 18小时	3	2021-01-27 17:20
关时间 Itaatelli - Jermanii	世命 ~	0 8	2		中国福建厦门	普通二维码	17 (juli)	1	2021-01-27 17:11
		0 .			中国上海松江	晋参二维码: 20171 许动	官周下方二曲码一不 17 小时	2	2021-01-27 16:45

3.3.1 同步数据

同步数据是指从微信公众平台同步公众号最新的粉丝列表到侯斯特。同步数据功能包含在"粉 丝管理套装"功能内,需购买此功能才可使用。

为什么需要同步数据?

因为如果您在公众平台或者其他第三方平台操作粉丝(比如打标签), 侯斯特平台是无法同步 更新的, 只有通过同步数据的方式, 才能让侯斯特同步微信最新的粉丝信息。 公众号授权到侯斯特后,建议您立即同步数据来获取最新的粉丝列表。随后如果您未在其他平 台操作粉丝,则无需非常频繁地同步粉丝。平台限制<mark>每隔 3 天可以同步数据一次</mark>。

3.3.2 筛选粉丝及粉丝备注

侯斯特的粉丝列表支持十余种条件来复合筛选您想找到的粉丝。粉丝列表的左侧即为筛选区。 注:侯斯特平台也存储近 6 个月取关的粉丝信息,您虽然无法通过公众号联系取关粉丝,但 仍能基于数据进行分析。

在按文字检索的筛选项中,您可以按照<mark>粉丝昵称/OpenID/粉丝备注</mark>来查找粉丝。 添加粉丝备注非常简单,只需在列表中点击微信图标,然后编辑某个粉丝的备注即可。

同步数据	批量操	微信备注	密	导入标签	黑名单
	粉丝昵称	无 编辑		关注来》	原
	n = - 1	우 💊	英国	带参二约 许动	推码:2017官网下方

3.3.3 批量操作

使用此功能,您可以完成对特定部分粉丝的增减标签,拉黑,及均分操作。操作步骤:

1) 在左侧筛选区选出您希望操作的粉丝;

2) 点击批量操作,即可进行增减,拉黑或者均分操作了。

3)开始批量操作后,不要关闭页面,等待任务执行完成即可。

注:均分操作适用于 AB test 场景,可迅速将特定粉丝分成 2 或 3 份,可配合群发功能使用。

く返回	批量操作	
目标粉丝:	已勾选的粉丝 0位	
	○ 搜索到的粉丝 40841位	
执行操作:	添加标签	. v
设置内容:	侯斯特用户(ID: 106)	~
	输入标签名创建新标签,标签将自 信公众平台。	动同步到微
	开始批量操作	

3.3.4 导出粉丝

将所有粉丝信息以 excel 的形式导出, 方便线下操作或导入其他系统。

3.3.5 管理标签

这里会呈现所有微信标签,标签对应的人数,以及可以创建/删除标签。

注:由于原"自动标签"升级为"自动营销",现在创建/删除标签均需要在这里操作了,不在自动营销模块内。

创建新标签			
1 标签操作将自动同步至公众平台 会自动同步至本平台,点击粉结据一致。另外本页显示的标签, 列表中的筛选结果不同,同步	台,但是在其他平 丝列表页面的同步 人数直接获取自微 粉丝亦可以解决差	台对于标签的修改 粉丝按钮可以确保 信,所以可能和粉 异问题。	【不 】数 〕丝
标签名称	标签ID	粉丝人数 🌲	操作
	2	40	删除
	102	322	删除
	103	251	删除
	104	115	删除

3.3.6 导入标签

批量将用户 OpenID/UnionID 打上一个标签。适用于您在其他平台收集到了微信信息,需要以 微信标签的形式留存下来的情况。

自动营销	基础功能	數處报告		< 返回	导入粉丝标签
聖素到 89,843 同步数据	3 个粉丝 ③ 批量操作	导出粉丝 管理标签	 初丝管 每入标签 黑名单 	理查被到期::	导入标签可以批量为特定人群添加微信标 签,将第三方(如电商平台)获取的 openid或小程序导出的UnionID并同步为 微信公众号内的粉丝标签,实现数据的累 积和打通。OpenID单次最大导入数量为 10000,UnionID单次最大导入数量为 1000,UnionID单次最大导入数量为
0, 1	粉丝昵称	地域	关注来源	关注时 导入户	9客: OpunID UnionID
	9	🎭 中国广东佛山	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	3分钟 导入力	f式: 手动粘贴 上传Excel
0	2 mm - +	🎭 中国 江西 宣春	1	3 小时 选择标	庆鉴: 法择标签
0.)	12⁴ 1111 14	🧠 中国 江苏 淮安	10.000	4 小时 Open	ID: 请输入检验OpenID、每行一个。
	N 1	• 👒 中国安徽 亳州	-	5 (JVB)	
	-		A COMPANY OF A		

3.4 自动营销

此功能可基于微信粉丝的各种交互来自动为粉丝打标签/推消息等操作,您可在后台创建多条 自动规则并自定义触发路径。

引線新規則 系統记录	第三方接入			其141	常研究则	规定地站名和彼	BERHD .	Q A @
规则名称	版即回	总融发次数 ③	作日酸发次数	最后更新时间	操作			
fuxin test	1351835260928790528	0	0	2021-01-20 18:13	18-39	机筑 数据	BIN	
通过微信图文关注	1349910859480195072	135	17	2021-01-20 11 18	18-22	预定 数据	Bild	
原试自动营销活程	1349907083058888704	э.	0	2021-01-15 10:38	修改	新览 数据	BIN.	
未命名	884963519164985344	0	0	2020-09-01 09:45	修改	预览 数据	8110	
女性	1300314675778555904	0	0	2020-08-31 14:09	(92X	和第二 数据	B123	
北京	1242293718132867072	30	C10.5	2020-03-24 11:34	修改	预试 数据	-	
报素 微信号 关注	1206413106218147840	62	2	2019-12-16 11:17	(83)	MAL BAR	810	

3.4.1 创建新规则

1) 触发规则设置: 粉丝具备什么条件即达到触发规则。按平台内提示填写即可。

2) 添加动作:达到触发规则时,是为粉丝增/减标签,还是发消息。最多可添加7个动作。

注: 下发的消息类型支持图文/文字/图片/小程序, 并支持最长 4320 分钟的延时下发。



规则创建完毕后,为了验证实际触发效果,可在列表中点击<mark>预览</mark>来模拟触发流程,选择管理员 的微信后,程序即会自动通过公众号下发模拟整个触发流程。

3.4.2 触发数据记录

规则创建后,系统会记录每一次触发。 在列表右侧的<mark>数据</mark>中,可以查看此规则每天的触发次数。

规则名:	通过微信图文关注		
创建时间:	2021-01-15 10:46:43		
最后更新时间:	2021-01-20 11:18:02		
分天数据:	2021-01-14 ~	2021-01-28	
当前总量:	135		
	日期	触发次数	t
	2021-01-28	8	
	2021-01-27	17	
	2021-01-26	19	
	2021-01-25	12	
	2021-01-24	7	

在顶部按钮<mark>系统记录</mark>中,会记录所有用户的触发规则和时间,让每一次触发都有迹可循。 注:系统记录支持下载导出,但只存储近 7 天的记录,如有需要请定时下载。

3.4.3 第三方接入

自动营销功能真正强大的地方是它不仅可以按照公众号内的各种触发来执行后续动作,且外部 开发者的触发动作接入。

例:您有自用的线上商城,那么通过第三方接入,就可以实现用户在商城下单即打标签/下发 消息。

职能划分: 第三方开发者:捕捉用户动作,并将此动作告知侯斯特; 侯斯特:按照规则内容执行打标签/发消息。

任何开发者都可以接入自动营销功能,请在平台内获取第三方接入文档。

3.5 基础功能

围绕公众平台既有功能/公众号常用功能, 侯斯特平台也做了不同程度的功能增强。

3.5.1 实时消息

实时消息内展示近 7 天公众号收到的所有粉丝消息。不仅包含粉丝的文字/图片等信息,也包含粉丝的事件消息,如关注取关/扫码/点菜单/收到模板消息等。 由于消息只存储 7 天,如需保存请定时在后台自行导出。



3.5.2 关键词规则

与公众平台不同,侯斯特最多支持创建 1 万条关键词回复规则。

1) 创建回复规则:可添加多个关键词(最多 10 个)对应同一个回复,无需重复创建。回复 内容支持文字/图文/图片,最多回复 1 条。

2) 自动标签:为触发了此条关键词回复规则的粉丝自动打上某个标签。

く返回	编辑关键词回复规则
规则名称:	输入最多20个字符 请注意:搜索支持根据规则名搜索,请仔细考虑规则的命名。
设置关键词:	+ 加一条 创建自动标签规则,可以根据关键词将粉丝分类。关键词最多可添加10条
回复内容:	设置回复内容
自动标签:	
	打开 <mark>自动标签</mark> 功能可以自动标记发送当前关键词的粉丝,以便于进行精细化营销。

3) 批量导入:可下载平台内的导入模板,按照此格式批量导入关键词规则。

3.5.3 关注默认回复

- 1) 设置关注回复:用户关注即回复指定消息。支持最多5条,最长24小时的延时下发。
- 2) 设置默认回复:用户与公众号对话时,未命中任何关键词规则,系统将默认下发此内容。

除扫描带参二	_维码的粉丝外,其他新	关注公众号的粉丝	4都将收到设置的:	关注回复。最多设置3	5条回复内容,目	且最多讨
添加回复	清除所有回复					
> 文字消息	(立即发送)					
> 文字消息	(5分钟后发送)					
> 图文消息	(10分钟后发送)					
殳置默认回复						
殳置默认回复 当粉丝发送的]消息没有触发功能或关	键词回复规则时,	系统将回复发送	以下默认内容。		
殳置默认回复 当粉丝发送的]消息没有触发功能或关	键词回复规则时,	系统将回复发送日	以下默认内容。		
殳置默认回复 当粉丝发送的 我不太明 要不加我]消息没有触发功能或关 白你的意思。 们客服小新问问?	键词回复规则时,	系统将回复发送	以下默认内容。		
殳置默认回复 当粉丝发送的 我不太明 要不加我 他的微信]消息没有触发功能或关 白你的意思。 们客服小新问问? 是:acosta-host	键词回复规则时,	系统将回复发送	以下默认内容。		
分置默认回复 当粉丝发送的 我不太明 要不加我 他的微信 广告: 我的服务]消息没有触发功能或关 白你的意思。 们客服小新问问? 是:acosta-host 号一个月能发100000	罐词回复规则时,	系统将回复发送	<mark>以下默认内容。</mark>		

3.5.4 图文素材库

图文素材库包含<mark>微信图文素材</mark>和<mark>模板 H5 素材。</mark>

关键消规则	G 低碳磷酸物的 同步公众平台图文		请收入推来内容 Q 是级提供
关注默认回复 图文章材库 带参二维码	侯斯特2020年标准报价单	腦標:免费的公众号標单正式推出!	粉丝属性 医
日定文菜单		此图片来自微信公众平台	
	12月01日 12.01	1003年10月3月2日時代第二次公平的15年。10月1日月1日 新政、四文省季、夏文省市及教台增代率将共数重查 收、快来激励你们终着吧。 05月10日10.45	数据室,免费公众号数据工具
	傑斯特2020年時价公告	[CEO观点] 2020年公众号运营秘籍	04月17日 11-13
	译价 花小线·办大事	2020	新丝属性 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)

a.微信图文素材

侯斯特支持从微信公众平台的图文素材库中<mark>同步图文消息</mark>,以供单点沟通、群发消息使用。

但请注意,您无法在侯斯特平台编辑微信图文素材,只能直接引用发送,如需编辑请前往微信 公众平台操作。

b.模板 H5 素材

与微信图文素材不同,侯斯特提供十余种页面模板,方便公众号快速生成一个 H5 页面。

自建 H5 页面的好处在于:

1) 不受微信限制, 在页面内可以任意放超链接;

2) 样式更丰富,不局限于图文消息样式;

3)数据可追踪,除了可添加网页统计代码外,认证服务号还可追踪用户的阅读/分享行为,并 自动打标签。

状态:	开 开启后可根据访问或分享行为打标签,仅认证服务号可用						
	为访问页面的粉丝添加标签						
	请选择标签	~					
	设置要添加的标签						
	为分享页面的粉丝添加标签						
	请选择标签	\sim					
	设置要添加的标签						

各模板的具体功能和样式可在平台内试用预览,这里不再多做说明。

3.5.5 带参二维码

带参二维码的用处是帮助您生成可追踪扫码/关注次数的关注二维码,方便您监测某一渠道, 或多渠道对比的引流效果。 此功能仅认证服务号可用。

a.创建二维码

<mark>二维码分为永久和临时两种</mark>。永久二维码创建后永久有效,最多创建 10 万个;临时二维码最 长生效 30 天,无创建数量上限。您可根据实际需求选择创建类型。

1) 侯斯特支持批量创建二维码,您可一次性创建数个同类型的二维码。

2)关于回复内容:用户扫码后,公众号可下发至多5条内容(可延时24小时内分别下

发),在创建二维码时配置指定回复即可。可以在创建后随时修改回复内容。

 3)二维码创建完毕后,再次点击此二维码的详情页,即会显示下载文件的选项,将二维码美 化下载完毕即可开始投放。

注:如果用户是扫描带参二维码关注的,则不会再收到通用的关注回复,<mark>只会收到此二维码设</mark> <mark>置的回复内容</mark>。

创建类型:	永久二维码 临时二维码
创建个数:	单个创建 批量创建
名称:	请输入二维码名称,最多30个字
回复方式:	全部回复 随机回复1条
回复内容:	+ 添加回复
	∨ 新增回复(立即发送)
	回复内容: 点击设置
	尚未设置回复内容
	延时发送: 立即发送 ~
	删除
	开始创建

b.二维码数据

侯斯特支持统计每个二维码的扫描量和关注量。您可点击二维码详情,单独查看某个二维码的 详细数据:

ticket: gQGs8	场景D: 944875573321273344 DwAAAAAAAAAAS5odHRwOi8vd2VpeGluLnFxLmNvbS9xLzAyT1BLWWthM2 MDAwMGcwN00AAgSSfz9aAwQAAAAA 复制	liZIQx
基本资料	详情数据	
下载文件:	选择下载格式 ~ 美化二维码	
数据汇总:	扫描343次 关注53次 关注50人 留存24人 查看留存粉丝	
回复方式:	全部回复 随机回复1条	
回复内容:	+ 添加回复	
	> 文字消息(立即发送)	

1) 基本资料中,可以查看二维码的扫描关注量,以及查看关注后留存的粉丝情况。

2) 详情数据中,可以查看二维码每天的扫描关注趋势。

c.其他功能和注意事项

1)回收站:在二维码列表中删除的二维码会进入回收站当中,在回收站中可以随时放回这些二维码。回收站建立的目的是为了筛选便利。

2) 导入二维码: 侯斯特支持其他平台创建的二维码的导入,以便实现扫码打标签/发消息等平 台内的自动营销功能,按平台内提示的步骤进行导入即可。

3.5.6 自定义菜单

自定义菜单包含通用菜单和个性化菜单两部分。

道惠 消税到	通用菜单 粉4款以看到的菜单	个性化菜单 特定粉丝专属的菜单			
就认回复	🧧 如果授校多家平台, 自)	定义菜单的提交以最后一次为	桂、如果使用;	击墓单自动打标册,必须使用本平台发布菜单或同步重新菜单后才行。	同步截新基里
素材度	通用菜单设置		+	必要回顧	
二維码	精细化运营			你可以先通知样这中一个最单,然后并纷为1	(公言问题
世义菜单	粉丝数据				Service States
	自动打标签				
	定向发洒息				
	营销应用				
	脱变组种				
	阿贝抽英				
	发红包				
	合更多功能				
	帮助				
	联系客报				
	煮取功能报价44				

a.通用菜单

通用菜单与微信公众平台设置的菜单功能相同,微信规定菜单以最后一次提交为准,如果您先 在公众平台提交了通用菜单,又在侯斯特平台提交了菜单,那么侯斯特平台的菜单将会覆盖之 前提交的菜单。

菜单支持回复的类型:

- 1) 文字消息, 可添加超链接/小程序链接/表情
- 2) 跳转链接,点击菜单直接跳走
- 3) 图文消息,这里指点击菜单弹出图文消息。如果想直接打开图文消息,请选跳转链接类
- 型,并填写此图文链接。
- 4) 微信小程序, 点击菜单打开小程序的某一页
- 5) 小程序卡片, 点击菜单下发小程序卡片

6) 自定义 key,如其他开发者基于菜单开发了任何功能,侯斯特支持将其规定的 key 写在这 里做兼容。此外,有些应用的配置内会展示菜单触发 key 值,如将此 key 值复制到菜单配置 内,则用户点击此菜单就触发了这个应用。

- 7) 图片
- 8) 语音
- 9) 视频
- 10) 微信动作

菜单数据:点击特定的菜单支持查看此菜单点击的分天数据。

b.个性化菜单

认证公众号支持为特定属性的粉丝创建不一样的菜单。个性化菜单支持创建多个版本,为各类 粉丝提供服务。

1)选择目标受众:创建之前需要选择让什么样的粉丝看到此版菜单,在这里可以选择多组不同属性的粉丝,来对应同一版个性化菜单,无需创建多次。
 2) 创建合性化菜单,这程与通用菜单相同

2) 创建个性化菜单:流程与通用菜单相同。

注意事项:

1) 由于微信限制,个性化菜单创建完毕即不支持修改,如需修改可以删除重建;

2) 目标受众条件的"粉丝标签",由于微信规定,实际指的是粉丝最后打上的标签,如果某粉 丝含有您选择的标签,但不是最后一个,个性化菜单也不对其生效;

3.6 数据报告

公众号的所有数据展示,包含群发/粉丝/消息/多公众号数据。这里不仅包含公众平台的数据,侯斯特也独家推出了一些分析指标,帮助运营者更好用数据驱动运营。详细指标请参看平台内数据。

1) 群发数据: 主要针对群发图文的各种数据, 方便您观测群发图文后的情况。

2) 粉丝数据: 主要包含公众号粉丝的数据, 如每日粉丝量, 新增/取关量, 粉丝留存率等。

3) 消息数据: 主要是公众号收发消息的数据, 如每日收发消息量, 收发消息类型等。

4)数据大屏:提供多公众号的图文/粉丝数据按月对比。在这里可以看到此侯斯特账号下所有 公众号的数据汇总,查看每个公众号的运营效果,及对比它们。



4.营销应用

侯斯特平台拥有涨粉/促活/留资等不同目的的营销应用,帮助公众号不用任何开发就能快速上 线开始营销。

4.1 裂变海报

功能定位:涨粉

可用账号:认证公众号

功能简介:以奖品为动力,吸引老粉丝传播海报带新粉丝关注,新粉丝再传播海报形成粉丝裂 变增长,是涨粉和传播的最佳应用。



4.1.1 创建活动

1) 填写创建裂变活动的基本信息,包括活动信息,奖品信息等;

2) 设计裂变海报,上传自定义海报,支持调整二维码,和粉丝昵称头像的位置。

注意事项:

 支持<mark>实物/虚拟/领奖链接</mark>三类奖品。实物奖品:需快递给获奖用户的奖品,如足球;虚拟 奖品,以虚拟兑换码形式出现的奖品,如话费兑换代码;领奖链接:获奖后跳转到指定链接。
 2)由于微信开放能力不同,认证订阅号与认证服务号的引导关注流程略有差异。认证服务号的 新用户只需扫海报二维码关注即可自动积分;认证订阅号的新用户需扫码后向公众号输入海报 上的数字才可积分。

3)为了确保新用户持续关注公众号,后台可开启延时奖励积分,检测用户 X 天(最长 7 天)后是否还在关注,如依然关注再奖励用户积分。

延时奖励积分:	不开启延迟检测	^
	不开启延迟检测	
助力目标:	1天后检测邀请粉丝关注状态	
标签标记: ⑦	2天后检测邀请粉丝关注状态	
	3天后检测邀请粉丝关注状态	
达成奖品:	4天后检测邀请粉丝关注状态	
	5天后检测邀请粉丝关注状态	
吃品图 世 ,	6天后检测邀请粉丝关注状态	
	7天后检测邀请粉丝关注状态	

4.1.2 投放活动

应用支持关键词/绑定菜单触发,您可以按需引导用户触发口令(关键词),或点击菜单来参 与活动。

4.1.3 活动数据

此应用提供邀请记录详情,您可以在后台"数据"中查看,或者导出邀请记录数据。

4.2 网页抽奖

功能定位: 涨粉/促活

可用账号:任何公众号

功能简介:在公众号内快速发起一个抽奖活动,多种模板可选,是公众号涨粉/促活的万金油。



4.2.1 创建活动

1)选择抽奖模板。目前支持 4 种模板, 翻牌/摇一摇/刮刮卡/老虎机。

2) 设置活动基本信息,和抽奖限制。抽奖限制包括:可参与抽奖的人群,每人抽奖次数/中奖 次数。

3)设置奖品。支持<mark>实物/虚拟/微信卡券</mark>三类奖品。实物奖品:需快递给获奖用户的奖品,如 足球;虚拟奖品,以虚拟兑换码形式出现的奖品,如话费兑换代码;微信卡券:微信公众平台 生成的卡券。

4.2.2 投放活动

抽奖活动页面本质是一个 H5 页面,支持配置关键词回复此页面,也支持点菜单跳转到此页 面,或者生成活动二维码,在群发文章中推广。

4.2.3 活动数据

1) 可查看/导出所有奖品兑换记录。

活动剪表	活动名称:	翻维拍奖附试		٣							
兑换记录	奖品形式:	RINKA da	l代码	酸估卡券							
and a	%取状态:	全部 已被取	未销版	t.							
	搜索用户:	世家用户矩和/0pm	a:)	Q							
	J. 导出数据										
	16R	1	民品名称	中奖时间	快速信息	姓名	手机	邮用	地址	公司名	微信号
	IE (4	显暖抱枕	2020-06-26 11:36	智无 🚄		1000400100				
	塑	3	基確拒枕	2020-04-28 19:58	智无 👱						

2) 可查看抽奖/中奖人次。在列表中点击对应活动的"数据"即可查看。

4.3 红包集合

功能定位: 涨粉/促活

可用账号:任何公众号

功能简介:无需申请微信支付即可给粉丝发红包,支持多种营销场景的下发,如定向红包可用 于好评返现,抽奖红包可用于过节福利等。

•••• 中国联通 ♥ 【返回	^{16:30} 告别老四客户端	-7 \$ 94% === + 	••• 中国联通 ◆ 【返回	^{16:31} 告别老四客户端	-7 \$ 94% 📫 f	⊶ 中国联通 ◆ 人 微信	^{16:36} 侯斯特◎	+ ¥ 95% •••• + L
	侯斯特邀你 选择一个红包试试手气						(c55eb122-42de-4e	ae-81eb-
				() 来自後斯特的红包		<i>#</i> -	成击拆红电	*
<		>		R遗憾,这个红包是空 再试一次	£5	公众号送您		¥0
	拆红包							
				續取记录		Host Insi	ght 扫描二维码	马体验功能

4.3.1 红包充值

在发红包前,需在侯斯特平台内进行红包充值。点击导航栏中的"交易记录"即可充值。 充值费用包括红包发放费用,及支付宝手续费(0.7%),这两部分的金额不可开具发票。

口令紅色		现会余额	28012A	专领取记录 遮回记录			
抽奖红色		¥119.51	累积语发金额:¥1794	1.86			2021-01-25 - 2021-01-31
定向红色	夷	组 提现	活动名称	派发类型 7	粉丝昵称	紅色金順 :	朝政时间
28记录	日期	充值总额			钳无数据		
	2020-09-01	¥1,11					
	2019-10-14	٧1					
	2010-10-14	¥5					
	2017-11-27	¥1.1 (¥0.1)					

4.3.2 口令红包

口令红包,即粉丝输入指定口令即可领取公众号发放的红包。口令支持<mark>单一/随机</mark>口令。单个 红包金额至少 1 元。

1) 填写创建红包的配置,包括活动基本信息,口令形式,及红包金额及数量等。

2) 等待随机口令生成(单一口令以填写为准)。

4.3.3 抽奖红包

抽奖红包,即粉丝在红包 H5 内参与抽奖,可能会赢得红包的红包活动。红包的抽奖次数和中 奖概率等,都可以在后台自定义。

可配合其他活动一起使用,如填写表单之后跳转到抽奖红包页面,作为填表的奖励活动。

4.3.4 定向红包

定向红包,即给特定粉丝直接发放一个红包,粉丝收到后即可领取指定金额的红包活动。 注意:定向红包消息是以客服消息发送的,粉丝需满足与公众号 48 小时内的互动条件才能成 功收到消息。

4.3.5 活动数据

红包应用内可查所有红包的派发记录,请点击各红包活动的"数据"查看。 交易记录中可查所有管理员充值红包的记录。

红包领取有<mark>三种状态</mark>,均可在交易记录中查询,分别为已领取记录(粉丝领取红包已成功到 账)、待领取记录(粉丝已获得红包但未提现到微信零钱)、退回记录(某待领取记录时长超 过 24 小时,则此笔费用会退回公众号,视作粉丝没有中奖)。

4.4 高级版表单

功能定位: 留资

可用账号:认证服务号

功能简介:用于活动报名/签到/调查/反馈等多种场景下的表单功能,表单搜集项及填写完的 内容均支持自定义。

	11:26 亚公田白十善杏	1 98% 🗰	•□中国联通 令 ↓	11:26 亚公田白十善杏	1 98% m	■□中国联通 🗢	11:27 亚公田白十善杏	1 98% 🛋
^		1	如何称呼您? 请输入姓名	+ HAN) (185		~	◎ 信息提交成功	6
		1	如何联系您? 请输入手机号	*		您已成功握交表 我的提交数据 »	单,请持续关注平台的其他	也产品动态。 2018.07.09.11;27:10
感谢您在百忙之	z中参与调查。		您使用本平台 ○ 1个目	多久? • 11以内				
	开始		0 3个F	1至1年				
	我的提交记录		〇 1年以	(E				
			您身在何处?					ž.
			●上传位置					
			您对新版客户	端有什么看法?			131 Ph 37 扫描二维码	体验功能
				< >			< >	

4.4.1 创建表单

1) 填写表单样式/填写限制/填写后回复等非填写项信息;

2) 自定义表单各填写项,支持十余种类型的填写项配置。

注意事项:

1)表单提交成功后,支持4种反馈类型,分别是前往提交成功页面(告知填写者填写成功,并自定义一些其他的信息)/跳转指定页面(直接跳转到您填写的网址)/为用户发放兑换码(每次填写成功后,系统都会派发一个,您需要同时写明兑换码的使用方法)/为用户发放入场二维码(用于活动签到的场景,在现场支持管理员核销用户的二维码)

2) 如某表单已有提交信息,基于程序设定,将不再支持修改提交成功后的反馈类型。

3)应用支持自动打标签,如:为提交表单用户自动打标签/在选择类填写项(单选/多选)
 中,为选择某选项的用户打标签。

4.4.2 投放表单

a.普通投放方式

表单就是一个 H5 页面,支持配置关键词回复此页面,也支持点菜单跳转到此页面,或者生成 活动二维码,在群发文章中推广。

b.多渠道投放方式

单表单支持生成多个子链接,用于统计每个渠道的填写量差异。 具体做法是:

- 1) 在后台点击管理渠道, 生成需要投放的各渠道;
- 2) 点击表单名称,在侧滑页下方,按需要投放的渠道分别生成渠道子链接;
- 3) 分别投放各个子链接。



4.4.3 表单数据

后台支持查看表单提交数据,请在列表中的<mark>数据</mark>选项中查看或导出。 如需查看每个渠道的提交人数,请点击表单名称后查看。

4.5 门店查询

功能定位:服务

可用账号:任何公众号

功能简介:在公众号内提供系列线下门店位置,粉丝可快速查询距离他最近的门店,及门店内 提供的服务。

#1 中国联直 4G	11:43	+ 98%	▲ 中国联通 4G	11:43 门庄利本	4 98% -	▲日中国联通 4G	11:43	1 98% 🖛
		术 復后 海运全						
			小侯门店(东单店 前面247公里	E)	O Lant	 400-61100- 1735/838 	680	>
侯斯特 - 门股 点击立即获取门	古列表 店列表		小侯门店(三里中 正常3633世	2店)	O ITM	你可以在这里展 2013日 日本	示门店的详细信息和近期;	••. ••21 (61)
			小侯门店(东大桥 距离 2.64公里	所店)	e			
≡ (1)		•	小侯门店西单店 距离 3 70公司		⊖ ⊭ifi	<u>1976</u>		

4.5.1 填写基本配置

在创建门店前,需要先完善基本信息。包括设置门店触发方式,自定义页面内样式。

基本配置	触觉应用		*** 中国副语 中 14:50 【述回 门店列表	≠ \$ 48% ■⊃
门店列表	门店列表:	http://www.d88a64ab688175.mp.webinhost.com/adden/Tindstores?a=index&brand_id=8879156dfff9ff e31140596879W/ 夏前 板可以持時接近費約完全成成文中, 新品通过点出時接触型反用	2164fed9dbea893 使斯特 原下门是由 1828年 股东门是长的	東谷東正的は
	触发关键词:	使服持 门送 彩丝通过说道:"关键词+门高"或说这位重朝发应用,却不调则就认关键说为"门店"		0
	图文封西:		B(1)2 (1)2010 (6 CHO-STORANTIE	O
		· 用除封面的 正 上作图片		0
	河河19堂	用于截发应用时回量的图文打图。支持jag/pag。建议尺寸:800*500	Dご3第 1355年5月 C12-542-54547月 -	0
	品牌名称:	\$2,85%	ET183 T1034LE cm-cctopeve	O ITE
	王翦色:	#4993ff		

4.5.2 创建门店

a.后台录入创建

适用于门店少的情况,在<mark>门店列表</mark>中,点击<mark>创建门店</mark>,即可开始创建门店,其中经纬度是必填 信息,在填写时<mark>务必保证经纬度格式正确</mark>,如 39.924361,116.518557(英文标点,没有空 格)

b.批量导入创建

如您需要创建的门店量很大,则您可以在 excel 中按规定格式整理好门店名称、经纬度等信息 一次性上传,然后再在后台补充各种多媒体信息,如门店图片等。 excel 模板可点击<mark>批量导入</mark>的侧滑框内获取到。

4.5.3 投放门店

门店页本质是 H5 页面,除了支持<mark>粉丝在公众号对话页内输入位置</mark>触发外,也支持配置关键词 回复此页面,也支持点菜单跳转到此页面,或者生成活动二维码,在群发文章中推广。

4.6 照片合拍

功能定位: 促活

可用账号:认证服务号

功能简介:快速发起一个照片主题投票活动。用户上传照片,可以获得点赞或评论。按点赞量 排序的功能也方便管理员进行奖品发放。

al 中国联通 4G ×	11:36 侯斯特照片合拍	√ 98% — 	ati中国联通 45 X	11:35 侯斯特照片合拍	√ 98% m • 	ati中国联通 4G X	^{11:35} 侯斯特照片合拍	v 98% ■
Ŀ	— 2017 —		y	2017		Y	2017	
-	E 2016-06-20		M 林先生 © 2018-0	s-20 17:39			我的奖品	
			CCTV/S)			10 圣诞1 Easiv	0元优惠券 ⁄o2016127141 /2017-07-24 18/41	>
第二日 第二日 第二日 第二日 第二日 第二日 第二日 第二日 第二日 第二日			a	S			没有更多了	
© 17.89	● 0 60 ■ 2010-05-27			d				
71	-		梅西来了					
			心已刻。	1				80
				暂时没有评论	- 1		0.000	
			混点几件名		秤枪			яIJ,
10.80	🙆 发布一张照片	11/2)		< >			く 扫描二维6	马体验功能

4.6.1 创建活动

点击创建活动,按后台提示说明即可创建。

注意事项:

1) 支持用户首次上传照片前留资, 最多3项。可在参与用户留资中配置。

2) 支持开启照片大屏幕,适用于会场等有大屏幕的场景,用户上传的所有照片将展示在大屏 幕上。



4.6.2 投放活动

照片页本质是 H5 页面,支持配置关键词回复此页面,也支持点菜单跳转到此页面,或者生成 活动二维码,在群发文章中推广。

4.6.3 活动数据

应用后台提供照片列表,供管理员查看所有已上传照片,收到的点赞和评论,或者删除某评论 或照片。

返回活动列表 土	清输入能够	Ö					
上传者昵称	OpenId	图片预览	评论数 🗘	点赞数 🗘	发布时间 💲	操作	
	CONTRACTOR OF A		t	1	2018-06-20 19:05:07	详情	(R)(\$3
		-	0	0	2018-06-01 15:30:05	详情	御 族#
		8	1	1	2018-05-31 15:32:01	详情	制成
			α	1	2018-05-24 15:27:37	详情	新 族
-			ū	0	2018-05-24 10:44:03	详惯	制成
		24	0	3	2018-05-19 00:22:05	详细	1 9/88
		1	σ	0	2018-05-16 09:32:29	详情	副政治

4.7 关键词抽奖

功能定位: 涨粉/促活

可用账号:任何公众号

功能简介:以问答的形式在公众号会员页内完成抽奖。粉丝按照公众号的文字提示抽奖,形式 简单快速,且参与用户必须关注公众号。

■『中国联通 4G	11:36	🕈 96% 🥅	#11中国联通 4G	11:49	1 98%
く微信	侯斯特	1	く微信	侯斯特	1
	候斯	特抽奖			2
	来到小侯抽奖! 告令: 1 ⁷ 于姑抽奖 12 [*] 查看已中奖品列表 13 [*] 退出本袖奖活动 9无回复将自动退出。		 以下是 1.業品 中突日 虚拟代 2.業品 中突日 虚拟代 	您在本活动中的中奖列表 各称: 小侯VIP体验券 明: 2018年07月03日 马: 130 名称: 小侯VIP体验券 明: 2017年10月13日 玛: 2	
井始: 小侯	之前我先来问你个问题: 在哪个城市办公?	北京	操作指 输入"1 输入"2 输入"3 5分钟3	令: "开始抽奖 "逢看已中奖品列表 "退出本抽奖活动 E回复将自动退出。	
参加 参加 参加 <td>8.答对了! 您有机会获得: 一只 (实物奖品测试) 限如下格式输入您的地址信 "地址+手机号 : 张三+北京市朝阳区 33334444 快援交领奖信息,奖品以领 功提交为准先到先得,5分份</td> <td>小候 息: 读店</td> <td></td> <td></td> <td></td>	8.答对了! 您有机会获得: 一只 (实物奖品测试) 限如下格式输入您的地址信 "地址+手机号 : 张三+北京市朝阳区 33334444 快援交领奖信息,奖品以领 功提交为准先到先得,5分份	小候 息: 读店			
=		(\mathbf{r})	≡ ()		$\odot \oplus$

4.7.1 创建活动

1) 填写活动基本信息,包括抽奖限制/问题设置(先答对问题再抽奖)等。

2) 创建奖品。支持<mark>实物/虚拟</mark>2 类奖品。实物奖品:需快递给获奖用户的奖品,如足球;虚 拟奖品,以虚拟兑换码形式出现的奖品,如话费兑换代码。 1)如设置先答对问题再抽奖,则粉丝回答的答案需要完全匹配您填写的答案才算答对。建议 尽量设置与品牌相关,答案统一且简单的问题。

2)活动在上线状态不支持编辑活动基本信息,如需修改请先将访问状态设为关闭再修改。

4.7.2 投放活动

由于抽奖整体在公众号会话页进行,活动支持发送关键词触发(关键词在活动设置中配置), 及点击菜单触发(详见后台给出的<mark>菜单触发 key 值</mark>)。

4.7.3 活动数据

1)活动热度数据:在活动列表中,点击数据即可查看每日热度数据。

2) 兑换记录: 在导航中点击即可查看/导出奖品兑换记录。

4.8 每日签到

功能定位:促活

可用账号:任何公众号

功能简介:以奖品/抽奖机会为动力,让用户每天在公众号内完成签到。培养用户长期打开公 众号的习惯,增强粉丝黏性。

•1中国联通 4G 《 微信	11:51 侯斯特	√ 96% = L	#11中期联連 45 X	12:17 我的签到	4 98% m	ani≑terena ag X	12:17 我的签到	7 98% 🖛
في	म २ - २	要签到	-	ġ	-,	-	签到第1天的奖品 #在17年80年668	-
수日앞別AN ズ	опальния 1. С.К.С.С.С.	、 水击场	e	连续签到1天, 坚持就是胜利 点击很深		25	10元优惠券	atking
微信公众号签	到功能:每日签到	2	6	inta ener		12	일번경(종수 카	RIA HINZ
认证服务号怎! 码	样快速涨粉:高级邀请			- 2111X	-	19	抱权一 只	au, wa
			201	1例1天,奖品看这里	A228	2 0		de la
		ľ	1 12	图2天,类品卷这里	Contract I	R 1		215
			E 143	1965天,東品看这里	NH TO	N **	- 8	ιċ.
≡ ()		•	A#2	1810天、学品编试堂	-		1110天, 扫描二	年, 的 3年。 6 4 码体验功能

4.8.1 创建活动

公众号只能开启一个签到活动,不支持同时创建多个活动。

1) 填写基本信息。包括触发方式,活动规则等。

2)设置奖品。支持<mark>实物/虚拟/微信卡券/抽奖链接</mark>四类奖品。实物奖品:需快递给获奖用户的 奖品,如足球;虚拟奖品,以虚拟兑换码形式出现的奖品,如话费兑换代码;微信卡券:微信 公众平台生成的卡券;领奖链接:获奖后跳转到指定链接领奖或抽奖。

3) 设置奖励列表。即配置天数和奖品的关联关系,如用户连续签到 3 天,发放 a 奖品,连续 签到 7 天,发放 b 奖品。

R	自己的复数						
ð.	违续签到天教	集计达到人次	展计兑换人次	今日达或人数	粉丝标蛋 🔿	关品种类	18/11
ð	1天	42	19	0	2	3	sava misa
派 杤	2天	o	a	0	¥天 ∠	з	405R 8158
	5天	0	0	0	智元 ピ	3	SINK MIT
	10天	٥	٥	٥	腦充 ℤ	а	NUCER
	20天	a l	0	0	粗无 🧷	3	ANAL MIRE

4.8.2 投放活动

签到活动只能在公众号会话页内触发,支持发送关键词触发(关键词在活动设置中配置),及 点击菜单触发(详见后台给出的<mark>菜单触发 key 值</mark>)。

4.8.3 活动数据

1) 兑换记录。在导航中点击兑换记录即可查看所有奖品的兑换信息,实物奖品需要管理快递 信息,更新快递状态。

2)数据分析。在导航中点击数据分析,查看签到相关数据表现。包含每天签到趋势/用户签到 排行等。



4.9 留言板

功能定位: 促活

可用账号:认证服务号

功能简介:以奖品/抽奖机会为动力,让用户每天在公众号内完成签到。培养用户长期打开公 众号的习惯,增强粉丝黏性。



4.9.1 创建活动

点击<mark>创建留言板</mark>,编辑留言板主题/留言限制等信息,即生成一个留言板页面。

4.9.2 投放活动

留言板页本质是 H5 页面,支持配置关键词回复此页面,也支持点菜单跳转到此页面,或者生成活动二维码,在群发文章中推广。

4.9.3 活动数据

点击对应留言板的<mark>数据</mark>,可查看相关数据。

- 1) 活动热度数据:每日的留言数和点赞数统计;
- 2) 留言列表: 展示所有留言, 可回复或删除留言。
- 注:用户的留言都是立即发布的,如发现不合适的留言,管理员可在后台删除。

活动数据	留言列表			
最新留言	最热留言 楼	层查询	开始日期	~ 结束日期 🗐
留言(159)		点赞	时间	操作
39楼	狩猪	0	2020-05-25 16:54	回复删除
38楼 💭	迷失卍国度 入 ba b	ullar 1	2020-05-13 09:19	回复删除
37楼	当下 真的吗?	d 1	2020-05-02 10:40	回复删除

4.10 微信多客服支持

由于微信规定,如您已经在公众平台使用了客服功能,授权侯斯特平台后,需在侯斯特平台开 启此应用(应用免费)后,才能正常收发客服功能的各种消息。 如您的公众号未使用公众平台的客服功能,则可忽略此应用。