

1. 侯斯特概况

1.1 侯斯特基本介绍

侯斯特是针对微信公众号提供功能开发及营销推广服务的第三方平台。侯斯特创新的将公众号的功能提炼成应用，让微信公众号可以像手机安装应用一样增加功能。侯斯特作为国内第一家也是最大的公众号应用商店，提出了微信公众号运营六步法，帮助品牌解决增加粉丝、留住粉丝、取悦粉丝、引导粉丝、分析粉丝和服务粉丝的六方面主要需求。侯斯特致力于帮助任何人或者组织把服务以应用的形式搬进微信公众号，让公众号成为提供服务的新兴载体。

2. 账户

手机号为侯斯特账户唯一注册登录凭证，不可修改更换，购买团队协作应用后协作者可扫码登录。

2.1 注册账户

从 my.weixinhost.com 进入，使用手机号注册账号。

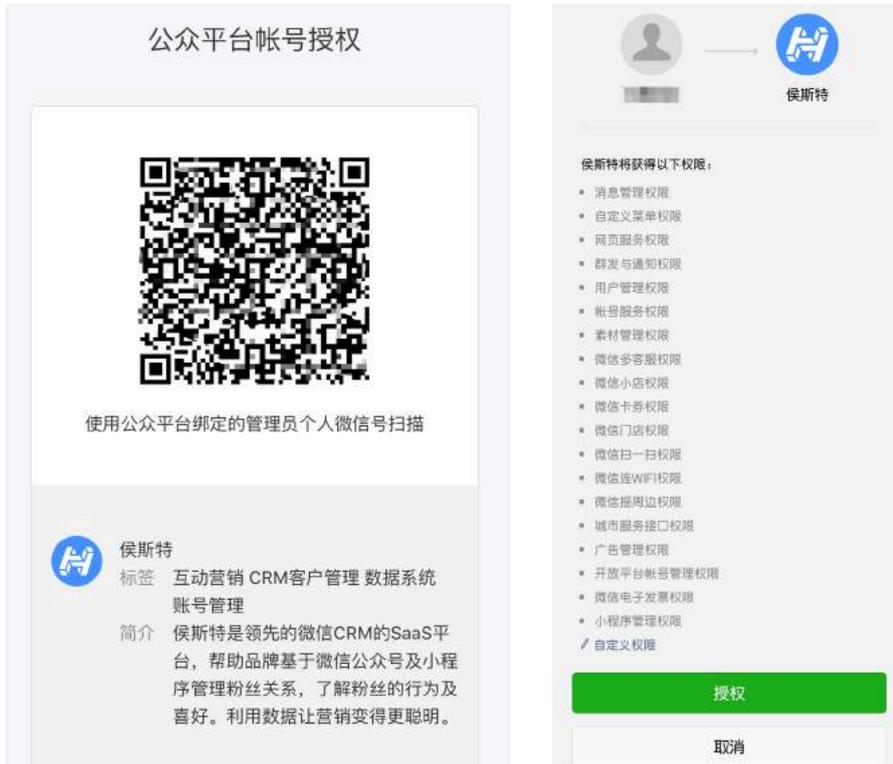


The registration form consists of several input fields and a button:

- A dropdown menu for the country code, currently set to "+86".
- An input field for the phone number, labeled "输入手机号".
- A dropdown menu for the verification method, currently set to "短信验证".
- An input field for the verification code, labeled "输入验证码".
- A blue button labeled "获取验证码" (Get Verification Code).
- An input field for the password, with a placeholder "请输入6位及以上的密码".
- An input field for the confirmation password, labeled "再次输入确认".
- A large blue button at the bottom labeled "创建账号" (Create Account).

2.2 授权

授权需使用微信公众号绑定的管理员微信扫码。



2.3 登录

使用注册的手机号密码登录，选择授权的公众号开始使用。

2.4 团队协作

购买“团队协作”应用后，管理员登录平台在控制台点击【团队协作】可以添加，管理协作员。协作员只会拥有该公众号在侯斯特平台的操作权限。



添加协作员				
协作员	手机号	绑定状态	绑定时间	操作
黄斌	13911611117	已绑定	2018-06-29 14:52	编辑 删除
李新 李新1	15000000000	已绑定	2018-08-21 14:43	编辑 删除
李斌	13911611117	已绑定	2018-08-13 18:09	编辑 删除
李斌	13911611117	已绑定	2018-07-02 10:53	编辑 删除
李斌	13911611117	已绑定	2016-11-14 18:09	编辑 删除

(1) 添加协作者。点击列表中的添加，填写协作者基本信息，选择权限信息。保存后在列表中找到该用户，然后点击获取二维码，要绑定的运营者用微信扫码即可绑定为协作者。绑定后可直接通过微信扫码登录，侯斯特平台，管理该公众号。

填写协作者基本信息

协作者姓名:

手机号:

设置协作者可操作页面

全部选择

群发消息 高级群发 客服群发 模板群发 群发记录

粉丝 粉丝列表 自动标签

基础功能 实时消息 关键词规则 关注回复 自定义菜单

应用 我的应用

数据报告 群发数据 粉丝数据 消息数据 数据大屏

设置群发可操作对象

协作者可在群发页面: 选择任意群发对象 选择预设群发对象

侯斯特 群发消息 粉丝列表 自动标签 基础功能 数据报告 切换账号 退出

控制台 / 团队协作

协作者列表

协作者	手机号	绑定时间	操作
未绑定	186****0000	未绑定	编辑 删除
已绑定	186****1111	2018-06-29 14:52	编辑 删除

二维码将于 17:55:24 失效

(2) 管理协作者

在列表中点击编辑即可修改对应人员的基本信息和权限，点击删除即可删除协作者，删除该协作者无法通过扫码方式登录侯斯特平台进行该公众号的管理。

2.5 切换账号

(1) 点击右上角切换账号，选择账号

侯斯特 群发消息 粉丝列表 自动标签 基础功能 数据报告

侯斯特

昨日净增粉丝 6 25%

昨日互动粉丝数 19 5%

昨日图文阅读数 61 12%

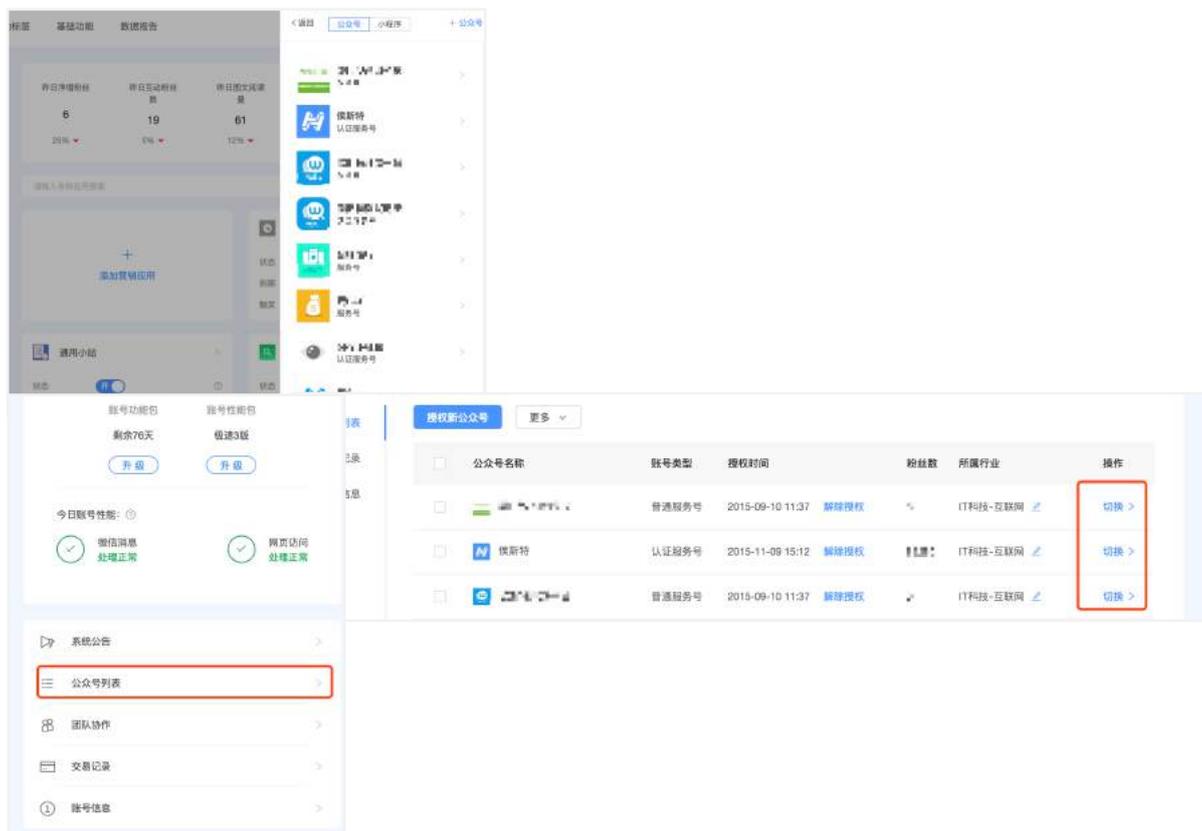
昨日菜单点击量 15 12%

昨日应用触发数 447 24%

请输入名称和应用搜索

添加营销应用

微信 状态: 开 到册: 永久有效 触发: 83605次



2.6 解除授权

控制台点击账号列表，选择账号点击解除授权



2.7 其他问题

(1) 忘记密码

点击登录页“忘记密码”输入绑定的手机号，短信验证通过后可重新设置密码。

(2) 扫码登录

购买“团队协作”应用后可添加协作者，所有协作者可以扫码登录，无需告知其登录帐号密码，保证账户安全。

(3) 自动回复规则

需要在侯斯特重新设置自动回复规则。自动回复若同时在公众平台和侯斯特创建，则用户满足触发条件时，同时触发两个平台的自动回复；建议停用公众平台的自动回复规则，统一在侯斯特进行配置。

(4) 自定义菜单

可选择继续使用原公众平台的自定义菜单。若选择停用公众平台自定义菜单，则需在侯斯特重新设置，新的菜单会在 24 小时内生效。菜单可以同时公众平台和侯斯特进行修改，以最后一次提交的菜单为准。

(5) 授权公众号时直接点选底部【授权】按钮即可，为保证公众号的正常运作以及使用侯斯特的全部功能，请勿选择【自定义权限】。

(6) 关于授权给多个第三方平台

除侯斯特外，公众号可以选择授权给多个第三方平台，获得更加丰富的功能。授权时，可以按照需求选择相应的接口权限，微信规定可以选择具体的接口授权给不同的第三方，也可以把全部接口权限给到不同的第三方。（如下图）

公众号第三方平台更新，消息权限可以授权给多家平台

为了满足公众号第三方平台开发者的运营需要，微信开放平台对消息与菜单权限进行了如下修改：

1. 将消息与菜单权限拆分为消息管理权限和自定义菜单权限，公众号可以将这两种权限分开授权，满足精细化业务需求
2. 拆分之后，消息管理权限和自定义菜单权限均改为不互斥，即公众号可以将这两种权限同时授权给多家第三方平台，同时在多家第三方平台进行公众号运营。值得注意的是，修改后，公众号的所有权限都可以同时授权给多家第三方平台了。

3. 群发消息

3.1 三种群发介绍

(1) 高级群发

适用于**认证服务号**。每次群发可针对某个标签群发，例如一个认证的服务号将公众号粉丝分为 A, B, C 三个标签，在一起群发中分别给 A, B, C 三个标签的粉丝发送不一样的内容，这样只会占用一次公众号的群发配额。

注：对于认证服务号，高级群发接口每天至少可调用 100 次，群发限制为每个粉丝一个月内最多收到 4 条群发消息。对于订阅号每天可群发一次，不管是发送给所有粉丝还是某个标签的粉丝

(2) 客服群发

适用于**认证公众号**。48 小时内与公众号有互动的粉丝可接收到客服群发消息。

(3) 模板群发

适用于**认证服务号**。消息样式固定，字段名由模板决定，字段名固定，字段内容，文字颜色及跳转链接可自定义。

注：不同行业可用的模板不一样，需要在微信公众号后台设置选择。如果没有合适的模板也可以在公众平台后台提交新的模板，微信审核通过后即可使用。

3.2 高级群发与客服群发操作流程

(1) 选择群发内容：

群发内容支持文字，图文，图片，语音及视频，其中语音，视频已不支持上新的素材，之前添加的素材依旧可以群发。



(2) 选择群发对象：

群发对象可以选择所有粉丝，也可以选择某个标签的粉丝。如果需要给具有多个标签的粉丝发送内容，可以在粉丝列表通过批量操作将这几个标签的粉丝打上同一个标签，然后再群发。

(3) 群发：

群发分为立即群发和定时群发，定时群发在距离设定的群发时间 15 分钟内无法取消。



3.3 模板群发

(1) 选择模板：

选择合适的模板进行编辑，模板需要在微信公众平台后台添加。

(2) 编辑模板消息：

模板消息字段内容及文字颜色。



(3) 群发：

群发分为立即群发和定时群发，定时群发在距离设定的群发时间 15 分钟内无法取消。

3.4 发送记录

不管是发送成功还是发送失败都可以在发送记录中看到相应的发送记录。发送成功可以点击详情查看发送七日内的阅读分享情况，发送失败的可以查看失败原因。



3.5 其他问题

(1) 按标签群发有人数限制么？

每次群发至少发送 2 个人。

(2) 群发了一个“订阅模板消息”但是粉丝并没有收到。

订阅模板消息是一个比较特殊的模板，它不支持主动推送给粉丝，可以换一个模板试试。

4. 粉丝列表

4.1 粉丝列表功能介绍



(1) 搜索筛选粉丝：

支持按昵称, OpenID 搜索粉丝。多条件的包含, 排除搜索。快速筛选出目标粉丝群体。

(2) 批量操作：

筛选出粉丝后可以通过批量操作对目标粉丝进行打标签, 移除标签, 加入黑名单等操作。

(3) 导出粉丝:

支持导出选中的, 搜索到的及所有粉丝。

(4) 手动同步：

如果在公众号后台对粉丝进行了操作, 例如修改了粉丝标签, 则需要在侯斯特平台手

动同步粉丝信息，以保证粉丝信息的一致。

4.2 筛选粉丝

可以根据多种条件组合筛选粉丝：

- 1)昵称或 OpenID 精准搜索粉丝;
 - 2)包含或排除具有某个标签的粉丝;
 - 3)关注状态;
 - 4)包含或排除某个地域(根据粉丝设置的地域)；
 - 5)包含或排除某段时间关注的粉丝;
 - 6)包含或排除某段时间取消关注的粉丝;
 - 7)包含或者排除最近活动时间为某段时间的粉丝;
 - 8)累计互动次数为某一范围的粉丝;
- 2~8 条可任意组合，精准快速找到目标粉丝。

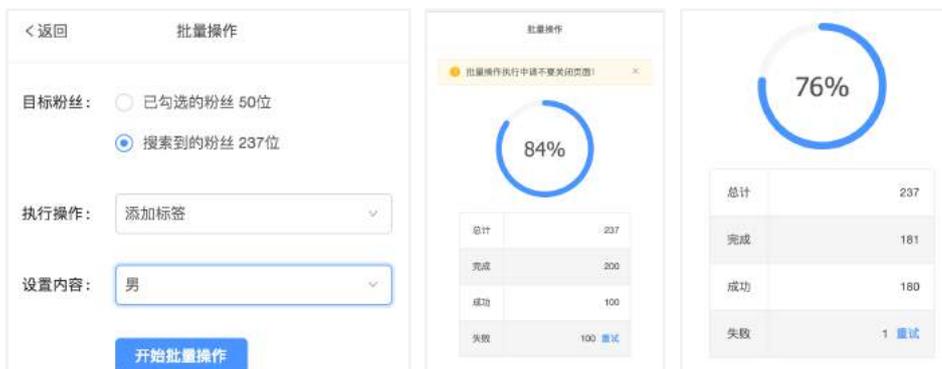
4.3 批量操作

筛选出目标粉丝群体后可以对筛选出的粉丝进行批量打标签，移除标签或加入黑名单操作。

筛选或勾选粉丝后点击批量操作



选择勾选的或者搜索到的粉丝，执行添加/移除标签操作，选择标签，然后点击“开始批量操作”等待批量操作完成，失败的可直接点击重试，直至失败数量为零。



4.4 导出粉丝

筛选粉丝，点击【导出粉丝】，在侧滑窗口中选择搜索到的粉丝或者勾选的粉丝，点击【开始导出】导出结束会自动将文件下载到本地



导出的表格数据如下所示：

openid	unionid	昵称	头像	性别	国家	省份	城市	微信备注	关注时间	取关时间	上一次互动时间	微信标签	互动次	关注来源
osdpKty-4bi oihm2wYxc	MR	付	http://thirdwx.qlogo.cn	男	中国	北京	昌平	-	2018/9/6 11:19		2018/9/10 11:17	星标组_btes	84	公众号搜索
osdpKi31By oihm2wQd	X	半颗纽扣	http://thirdwx.qlogo.cn	男	中国	北京	通州	-	2018/9/5 16:44		2018/9/7 18:32	邀请码	17	带参二维码场景值：961154918406848512
osdpKi1Dw oihm2wW9K		旅行	http://thirdwx.qlogo.cn	男	中国			-	2018/9/5 10:55		2018/9/5 10:55	大宝测试V2	11	公众号搜索
osdpKi0avi oihm2wofsl		徐岩	http://thirdwx.qlogo.cn	男	中国			-	2018/9/3 11:04		2018/9/5 9:43	-	9	带参二维码场景值：1010090641457295360

4.5 粉丝同步

(1) 手动同步。点击【同步数据】→【开始同步】即可创建群发任务，任务创建后关闭网页也会继续同步。



(2) 使用场景。平台粉丝数据与微信公众平台数据不一致或者在微信公众平台对粉丝标签进行了更改时，需要使用手动同步功能。

(3) 使用限制。每七天可使用一次粉丝同步操作。若粉丝数量超过 100W，则需要联系客服由侯斯特进行手动同步。此服务为单独收费项目。

4.6 其他问题

(1) 批量操作给粉丝打标签会卡住怎么办？

批量操作给大量粉丝执行打标签操作中途卡住，任务停止时，可结束任务重新筛选粉丝，筛选并排除已经打上标签的粉丝，减少批量操作任务量。

(2) 点击同步粉丝后一直显示排队中怎么办？

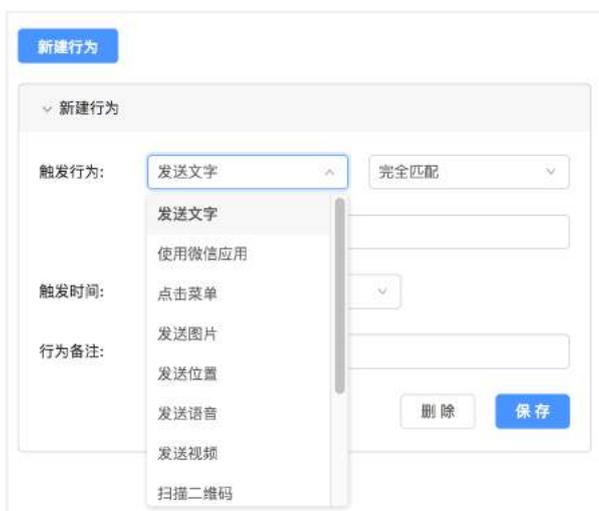
点击同步粉丝后显示排队中就说明同步任务已经创建了，可能是由于该时间创建同步任务的公众号较多，所以需要排队中多等待一会儿，这种情况下可以关闭该网页，同步任务不会中断。

5. 自动标签

5.1 功能介绍

可以通过创建规则为粉丝行为自动打上微信标签，配合高级群发功能实现精准推送。如果有粉丝 OpenID 还可以直接批量为粉丝加上标签。

支持多种自动打标签行为，如：发送文字、使用微信应用、点击菜单、发送图片、发送位置、发送语音、发送视频、扫描二维码等行为，并且可以设置具体的触发时间。只有在设置的触发时间触发规则才会被自动打上标签。



5.2 配置自动标签

以为点击某个菜单的粉丝打上标签为例，步骤如下：

(1) 创建标签



(2) 点击【配置行为】

点击菜单	282	0	未设定	配置行为 删除
------	-----	---	-----	---

(3) 在侧滑页中配置相应的行为

可在【基础功能】→【自定义菜单】中复制对应菜单按钮的 key 值；行为备注用于区分配置的行为。

新建行为

新建行为

触发行为: 点击菜单

菜单key值: b1042674526271459328

触发时间: 不限时间段

行为备注: 点击了菜单1

删除 保存

(4) 点击保存配置完成。

< 返回 配置【点击菜单】的触发行为

⚠ 当用户与公众号互动时，如果进行了以下操作，即会被自动添加至该标签。

新建行为

> 点击了菜单1

5.3 其他问题

(1) 标签有数量限制么？

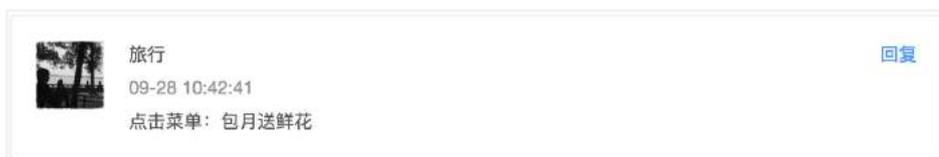
每个粉丝最多被打上 20 个标签，标签总数量最多为 100 个。当标签总数超过 100 个后，将会提示创建失败，当粉丝身上的标签超过 20 个时，打新标签将会失败。

6. 实时消息

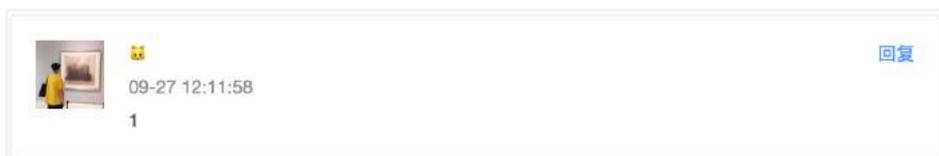
6.1 功能介绍

展示公众号接收的普通消息（文字/图片等），事件消息（菜单点击/领取卡券等）。**普通消息存储 60 天，事件消息存储 7 天，到期后消息将自动删除。**

事件消息：



普通消息



若距离粉丝最近一次互动时间在 48 小时以内，点击【回复】即可向粉丝发送消息。



6.2 其他问题

(1) 粉丝信息显示昵称无法获取。

粉丝新关注，获取粉丝昵称等信息可能会存在延迟，具体表现为粉丝头像不显示，昵称显示为：名称无法获取。短时间的延迟后即可同步并正常显示。但在此之前粉丝若取消关注则无法同步信息并正常展示。

7. 关键词规则

7.1 功能介绍

创建自动回复规则，粉丝向公众号发送关键词即可触发公众号自动回复。自动回复规则上限为 5000 条（公众号平台为 200 条）。



<input type="checkbox"/>	规则名称	触发关键词	创建时间	操作
<input type="checkbox"/>	性能包	性能包	2018-03-04 20:25:05	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	微网站图文模板	微网站	2017-11-28 11:25:18	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	幸运翻翻乐	幸运翻翻乐	2017-08-31 18:05:43	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	H5图文模板展示	H5图文 h5 H5图文 H5	2017-08-09 10:47:50	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	图文转小程序体验	图文转小程序 转小程序	2017-07-31 18:36:34	编辑 删除

7.2 创建关键词规则

点击【创建回复规则】



< 返回 新建关键词回复规则

规则名称: 自动标签

设置关键词: + 加一条

创建自动标签规则, 可以根据关键词将粉丝分类。

完全匹配 v 标签 x

包含匹配 v 自动打标签 x

回复内容: 自动打标签

设置回复内容

设置规则名称及触发关键词，触发关键词有完全匹配和包含匹配两种模式。完全匹配需要用户发送的内容与关键词完全一致，才能触发回复。包含匹配只需要粉丝发送的内容包含关键词即可触发自动回复。

设置回复内容：每条关键词规则仅支持一条回复内容，回复内容可以是文字（支持设置超链接），图文，图片消息。



7.3 批量导入关键词规则

如果需要配置大量关键词回复规则，可通过批量导入一次性创建。Excel 表格文件格式如下：

name	keywords	rule	content
示例规则	关键词1,关键词2	等于	回复的内容
示例规则	忽如一夜春风来	包含	千树万树梨花开 点击查看梨花

导入注意事项

- 1) 每次可最多导入 500 条回复规则，导入次数不限。
- 2) 回复规则请严格按照标准模板中的参考格式填写，不可有多余空格；
- 3) 回复支持回复文字或文字链；
- 4) 回复文字链请直接贴入 HTML 代码；
- 5) 若因未按照上述规则操作而导致信息导入错误，请自行删除已导入规则。

7.4 其他问题

- (1) 重复的关键词规则哪条会生效？

如果有关键词规则重复，则最近发布的关键词可以生效，之前发布的将会失效。

- (2) 为什么多图文只显示一条了。

微信在 10 月 12 日调整了被动回复图文的调整，调整之后被动回复的图文仅显示一篇图文。

8. 关注默认回复

8.1 功能介绍

关注回复为粉丝新关注时公众号自动发送的内容。默认回复为当粉丝向公众号发送的内容没有匹配到对应的回复规则时回复的内容。

8.2 回复内容设置

关注回复和默认回复都支持文字，图文，图片，语音，视频等消息。其中语音，视频素材目前已不支持上传，之前上传的可继续使用。



8.3 其他问题

(1) 关注时收到多条消息

关注时也会收到设置的关注回复信息之外的信息。这个是由于在微信公众号平台或者其他第三方平台也设置了关注回复内容。只保留一处即可。

9. 图文素材

9.1 功能介绍

包含公众号后台同步过来的图文素材以及通过模板 H5 创建的图文。可用于群发以及自动回复。



9.2 同步公众号图文

点击图文顶部的【同步公众平台图文】，在侧滑页中选择需要同步的图文范围。通过日期选择同步范围可以更快的将需要的图文同步过来。



9.3 创建模板 H5 图文

点击【创建模板 H5】，选择模板。



编辑 H5 图文内容

标题及封面图

标题：

封面图：
建议尺寸：900px * 500px
 封面图显示在正文

摘要：

H5模板配置内容

作者：

正文：

开启用户行为追踪可为阅读和分享的粉丝打上标签。并且可在传播排行榜看到图文的传播记录及排行。



9.4 其他问题

(1) 可以删除素材么？

可以，不过在侯斯特平台删除从微信公众平台同步过来的图文后，素材也会在微信公众平台素材库删除。

10. 带参二维码

10.1 功能介绍

批量创建关注二维码，后台自动统计每个二维码的扫描次数，关注次数，关注人数和留存人数。可用于多渠道推广时分别统计各渠道的推广效果。

- 1) 永久二维码最多创建 10 万个，永不过期；
- 2) 永久二维码如果不够用可以修改之前的二维码；
- 3) 临时二维码没有创建数量的限制；
- 4) 临时二维码最短和最长的有效期是 1 分钟和 30 天；
- 5) 在其他平台创建的二维码不会出现在本平台；
- 6) 建议长期的推广渠道使用永久二维码，活动型的需求使用临时二维码。



<input type="checkbox"/>	二维码名称	扫描次数	关注次数	关注人数
<input type="checkbox"/>	测试	7	2	2
<input type="checkbox"/>	留言板演示	40	6	6
<input type="checkbox"/>	每日签到演示	38	3	3

10.2 创建二维码

点击创建按钮创建，选择二维码类型，输入需要创建的二维码数量，二维码名称。创建多个二维码可以选择名称一样，或者在后面自动加上数字序号区分。

创建类型: 永久二维码 临时二维码

创建个数:

二维码名称: 所有二维码名称后加上数字序号 ?

回复方式: 全部回复 随机回复1条

回复内容:

10.3 编辑二维码

点击列表中二维码名称或【编辑】，可在侧滑页中修改二维码名称，增加，修改，删除回复内容。回复内容最多可设置 5 条，可以选择用户扫码后全部回复，或随机回复一条。

< 返回 带参二维码详情



试试

场景ID: 88252942088432688

ticket: gGEWDoAAAAAAAAAS5odHRwOi8vd2VpeGluLnFmNvbS9xLzAyUHRlUWwTnE5YVQxMDAwMGcwNzCAAgTWVyxbAwQAAAAA [复制](#)

基本资料 详情数据

下载文件: [其他二维码](#)

数据汇总: [扫描7次](#) [关注0次](#) [关注0人](#) [管理0人](#)

回复方式: 全部回复 随机回复1条

回复内容:

二维码美化及下载。点击编辑窗口的二维码即可对二维码进行美化，并选择尺寸下载。

< 返回 带参二维码详情



美化二维码

批量修改1

场景ID: 1010090641457295360

ticket: gQFq8TwAAAAAAAAAS5odHRwOi8vd2VpeGluLnFmNvbS9xLzAyUHRlUWwTnE5YVQxMDAwMGcwNzCAAgTWVyxbAwQAAAAA [复制](#)



10.4 查看二维码数据

(1) 列表查看二维码数据：在二维码列表有展示二维码的扫描次数、关注次数、关注人数。

(2) 侧滑页查看详细数据：侧滑编辑页有展示扫描次数、关注次数、关注人数及留存人数。点击详情数据还可以筛选某段时间内的二维码每天的数据，在表格视图下支持导出为 Excel 文件。



(3) 导出二维码数据：点击列表顶部的【导出数据】在侧滑页中选择需要导出数据二维码及导出的数据类型（全部数据或分天数据）。

10.5 其他问题

(1) 修改带参二维码的名称后二维码会变化么？

不会，二维码生成后就是固定的，修改名称回复内容都不会对二维码本身产生变化。

11. 自定义菜单

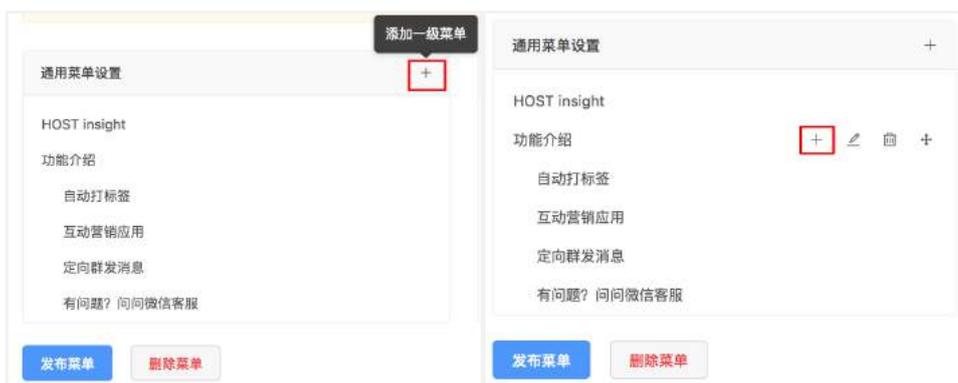
11.1 功能介绍

支持配置通用菜单和个性化菜单，并生成菜单 key 值可用于自动标签功能中为点击菜单的粉丝打上标签。菜单发布后会记录菜单点击数据。可以配置菜单触发侯斯特平台应用。



11.2 配置通用菜单

点击【+】添加一级菜单，最多可添加三个一级菜单。点击一级菜单后面的【+】可添加一个二级菜单。点击菜单可在右侧编辑菜单内容。支持回复文字，图片，图文，跳转链接，跳转小程序，启用微信扫一扫、相册选图等功能。





11.3 配置个性化菜单

个性化菜单可实现不同粉丝看到不同的菜单，配置方法与普通菜单一致，只需要额外设置下目标受众。**同时因微信接口限制，个性化菜单只能删除不能修改。可以通过【测试菜单匹配结果】来查看某个粉丝看到的是哪个菜单。**



11.4 其他问题

(1) 发布新菜单后为什么在手机上看还是原来的菜单？

菜单发布成功后需要大概 5 分钟才可以在手机上看到，如果是通用菜单可以通过重新关注来快速获取最新发布的菜单。**取消关注后粉丝标签会被清除，所以个性化菜单不可用该方法。**

(2) 在微信公众号后台也发布了菜单，粉丝看到会是哪个菜单？

多个平台发布菜单时，最后一次发布成功的菜单会生效。

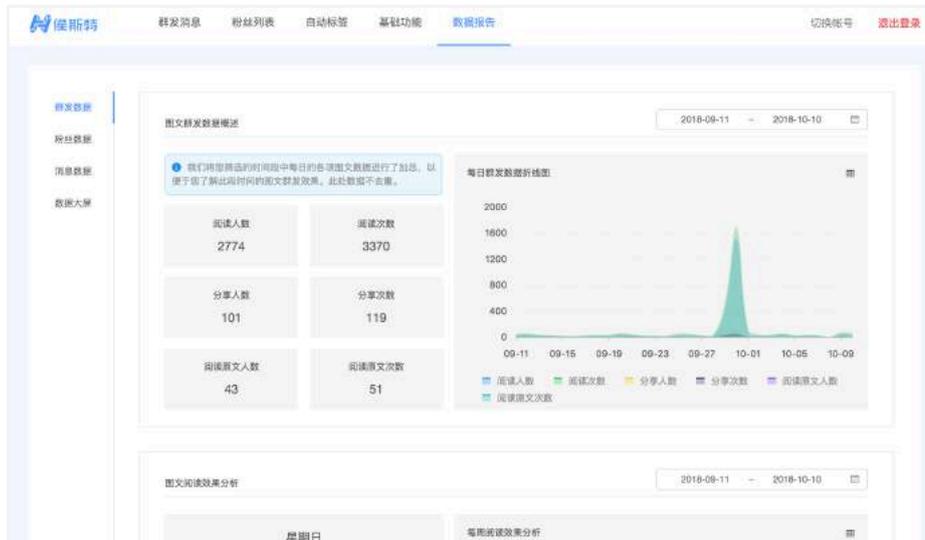
(3) 个性化菜单的匹配规则是什么？

菜单匹配是根据用户最后打上的标签匹配的，如果针对同一个标签发布了多个个性化菜单，则最后发布的个性化菜单会生效。

12. 数据报告

12.1 功能介绍

展示公众号的各项数据指标及趋势变化，可筛选某段时间内的公众号数据。并导出 excel 文件。主要分为群发数据、粉丝数据、消息数据及数据大屏。



12.2 群发数据

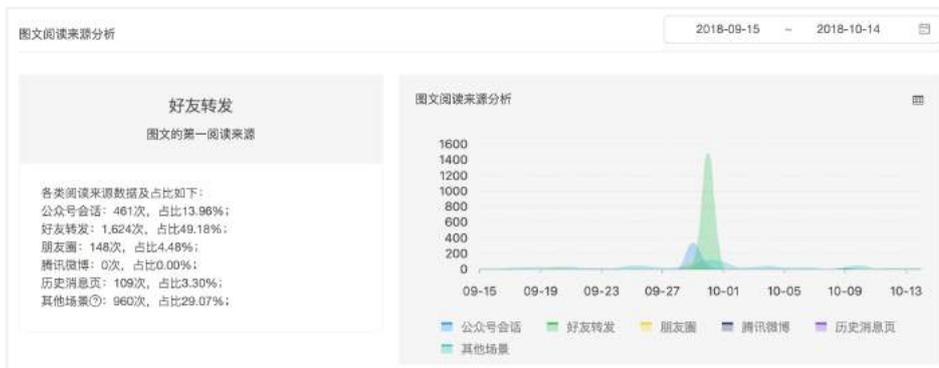
(1) 图文群发数据概述。可筛选某段时间内的所有图文阅读人数、阅读次数、分享人数、分享次数、阅读原文人数和阅读原文次数等数据的加总和分天数据。点击折线图右上角的图标切换到表格视图可将分天数据导出为 excel 文件。



(2) 图文阅读效果分析。可以筛选出您选择的时间段内一周中效果最好的一天。切换到表格视图可下载数据。



(3) 图文阅读来源分析。筛选某段时间内图文的阅读来源，找出阅读来源最多的渠道。切换到表格视图可下载数据。



(4) 图文分享场景分析。统计某段时间内图文被分享到各个渠道的次数。找出最多的图文分享方式。切换到表格视图可下载每日数据。



(5) 图文数据漏斗图。展示筛选时间段内图文的送达人数，阅读人数，分享人数，阅读原文人数漏斗图。切换到表格视图可下载每日数据。



(6) 群发图文列表。筛选某段时间内群发的图文，点击详情可查看群发后七日的详细数据。点击导出数据可导出 Excel 文件。

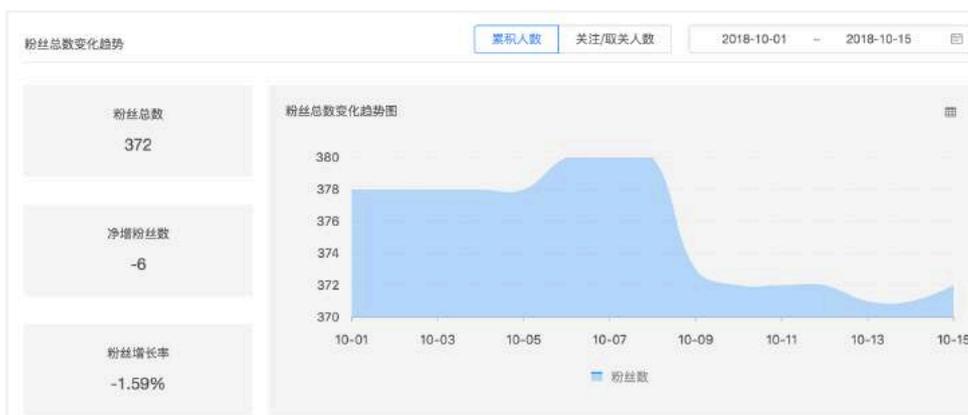
已群发图文消息列表

导出数据 2018-09-15 - 2018-10-14

发送日期	图文消息标题	顺位	送达人数	打开率	阅读人数	分享率	分享人数	操作
2018-09-29	【干货书】营销中哪种社交媒体策略最有效?	4	88633	0.04%	33	3.03%	1	详情
2018-09-29	【独家】跌跌不休! 8月微信公众号数据报告	3	88633	0.09%	80	2.50%	2	详情
2018-09-29	【发钱】戳我领取国庆红包!	2	88633	1.86%	1647	3.76%	62	详情
2018-09-29	【促销】国庆折上折! 新老客户都有份	1	88633	0.25%	224	4.02%	9	详情

12.3 粉丝数据

(1) 粉丝总数变化趋势。筛选一段时间内粉丝每日数量变化趋势。切换到表格视图可下载每日数据。



(2) 粉丝关注 7 日留存率分析。筛选某日关注的粉丝在接下来的七天内的留存率，根据此数据可以判断粉丝质量。



(3) 粉丝新增及流失渠道分析。统计各渠道的粉丝新增和流失量，对比各个渠道的增粉效果和粉丝质量。



(4) 粉丝活跃度分析。查看每天的 48 小时，48 小时~7 天，7~15 天内的互动粉丝，了解粉丝的活跃度及变化趋势。



(5) 关注时长及互动次数分析。可以自定义筛选时长计算对应关注时长的粉丝数量，自定义筛选累计互动次数对应的粉丝数量。



(6) 粉丝属性分析。展示公众号所有粉丝性别和使用的手机系统语言分布比例。



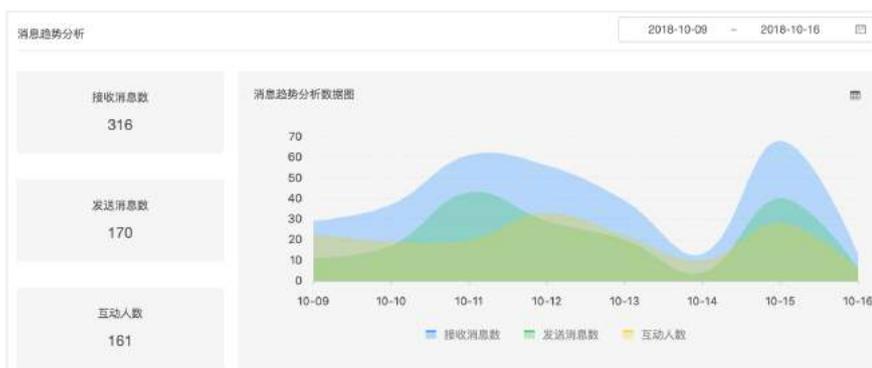
12.4 群发数据

(1) 消息分析。筛选某段时间内公众号接收，发送的消息数及互动人数。

接收消息数：公众号收到的消息，包括但不限于粉丝向公众号发送的文字，图片消息及点击菜单消息等。

发送消息数：公众号向粉丝发出的消息，包括图文消息，文字消息模板消息等。

互动人数：筛选的日期内每日互动人数不去重累加。



(2) 消息类型分析。筛选某段时间内公众号接收和发送各类消息的数量。可以分析出粉丝与公众号互动的最主要方式是什么。

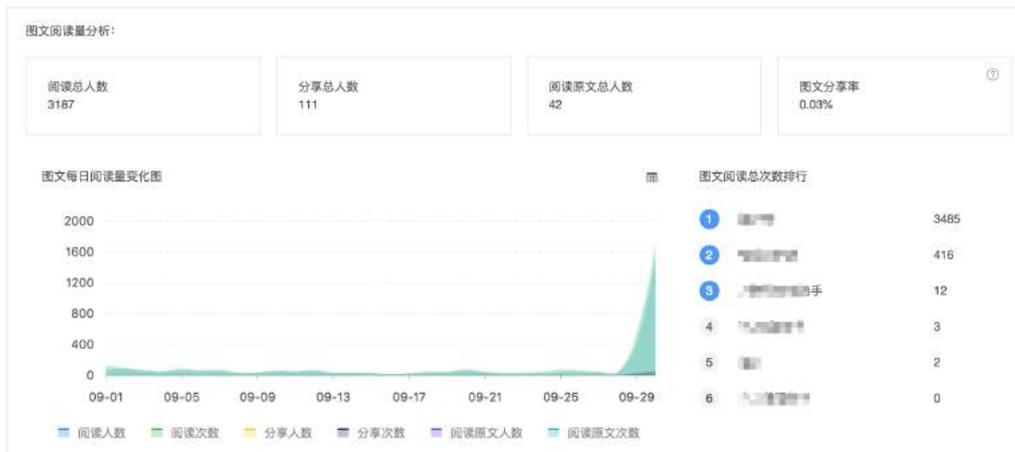


(3) 消息回复率。统计近 30 天的消息回复率。并记录未触发自动回复的粉丝发送的消息，可以根据此数据创建对应的自动回复规则，提高消息回复率。



12.5 数据大屏

统计所有授权在同一账号（手机号）下的公众号某月的粉丝图文数据。**仅展示认证公众账号数据。**



图文群发数据: 导出4条群发数据

全部 微信号 微信号(手机号) 微信号(名称) 微信号(头像) 微信号(二维码)

发送日期	图文消息标题	来自	顺位	送达人数	打开率	阅读人数	分享率	分享人数
2018-09-29	【干货】营销中哪种社交媒体策略最有效?	侯斯特	4	10000	100%	10000	0%	0
2018-09-29	【独家】跌跌不休! 8月微信公众账号数据报告	侯斯特	3	10000	100%	10000	0%	0
2018-09-29	【发钱】戳我领取国庆红包!	侯斯特	2	10000	100%	10000	0%	0
2018-09-29	【促销】国庆折上折! 新老客户都有份	侯斯特	1	10000	100%	10000	0%	0

应用功能介绍

13. 裂变海报

13.1 功能介绍

- (1) 功能定位：涨粉；
- (2) 可用账号：仅认证服务号可用；
- (3) 售卖价格：600 元/月；

(4) 功能说明：快速涨粉和传播的最佳应用，能生成传播能力极强的裂变海报。粉丝通过邀请朋友对为自己的海报助力获得奖品，支持多活动及数据导出。

13.2 功能配置

- (1) 活动列表



- (2) 基本配置

奖品介绍:

奖品类型:

奖品数量:

活动名称：在活动列表用于区分活动；

触发口令：粉丝在公众号发送关键词即可参与活动；

菜单 key 值：配置保存后会生成 key 值，可复制到自定义菜单中，配置后可通过点击菜单触发参与活动；

活动欢迎语：粉丝首次参与活动后会收到此消息；

助力目标：参与活动的粉丝需要邀请满设定的目标人数后才能得到奖品；

邀请限制：限制满足条件的用户关注才能成功助力。（目前仅支持限制性别）；

粉丝标记：通过该活动关注的粉丝会被打上对应的标签；

奖品名称，图片，介绍和数量：达成目标可获得的奖品相关信息；

奖品类型：支持实物奖品或者虚拟奖品；

(3) 海报设计

设计裂变海报

如何设计裂变海报？第一步上传自定义背景图；第二步选择头像或二维码元素；第三步调整位置及大小；第四步保存海报方案。



上传背景图:

图片建议尺寸760*1200

选择调整元素:

位置调整:

每次移动距离

大小调整:

保存

方案修改仅对后续海报生效。已生成海报将在24小时内更新

上传海报图片，可以通过点击上下左右按钮手动调整昵称和二维码在海报中的显示位置。

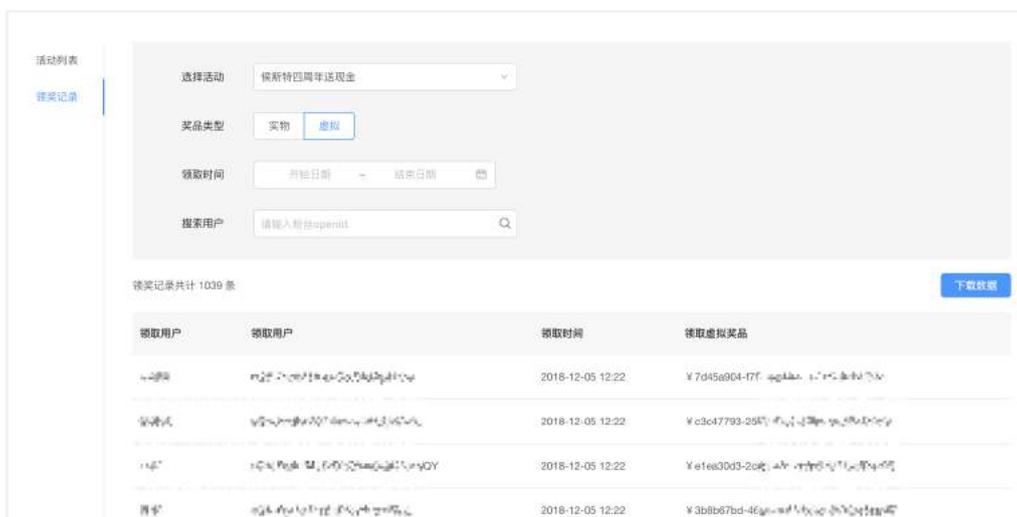
(4) 查看数据



邀请人	被邀请人	时间	状态
李-知知-知知	李-知知	2018-12-12 07:38:05	成功邀请
李-知知	李-知知	2018-12-07 09:16:31	成功邀请
李-知知	李-知知	2018-12-06 13:58:01	成功邀请
李-知知	李-知知	2018-12-06 13:40:10	成功邀请
李-知知	李-知知	2018-12-06 13:38:52	成功邀请
李-知知	李-知知	2018-12-06 13:37:56	成功邀请
李-知知	李-知知	2018-12-06 13:37:18	成功邀请

点击活动列表中的【数据】即可查看活动数据。点击【开始导出数据】可以导出该活动所有的邀请记录。

(5) 兑换记录



领取用户	领取用户	领取时间	领取虚拟奖品
李-知知	李-知知	2018-12-05 12:22	¥7d45e904-17f-4944a-47e5-4e4b474e
李-知知	李-知知	2018-12-05 12:22	¥c3c47793-2947-4f44-4e4e-4e4e4e4e4e4e
李-知知	李-知知	2018-12-05 12:22	¥e1e830d3-2d4e-4e4e-4e4e-4e4e4e4e4e4e
李-知知	李-知知	2018-12-05 12:22	¥3b8b67bd-464e-4e4e-4e4e-4e4e4e4e4e4e

可以查看导出某个活动的参与用户领取奖品的记录。选择活动，奖品类型，可以根据时间筛选和根据昵称，openid 搜索用户。

13.3 常见问题

(1) 一个人是否可以被多个人邀请？

重复邀请同一用户不会算作多次助力，每个用户只有第一次被邀请，才会给邀请人助力一次。所以用户如果想获得更多助力，必须邀请其他人暂未邀请过的用户。

(3) 用户被邀请后立刻取关怎么办？

被邀请用户一旦取关，系统会立即减掉对应的邀请人的一个助力，所以被邀请用户最好不要取关，否则邀请相当于不生效。

(4) 个人海报上的二维码是否永久有效？

个人海报上的二维码有效期是 30 天，也就是说当用户初次获取个人海报后，最多过 30 天需要重新获取一次个人海报，以保证二维码是有效的。

(5) 此应用支持同时开启多个活动吗？

可以的。每个活动都可以设置一个奖品。

(6) 我调整了海报但是手机上好像没有生效。

海报每个用户每天只会生成一次，修改仅对后续海报生效，已生成海报的用户需要第二天才会重新生成海报。

14. 基础邀请码

14.1 功能介绍

(1) 功能定位：涨粉；

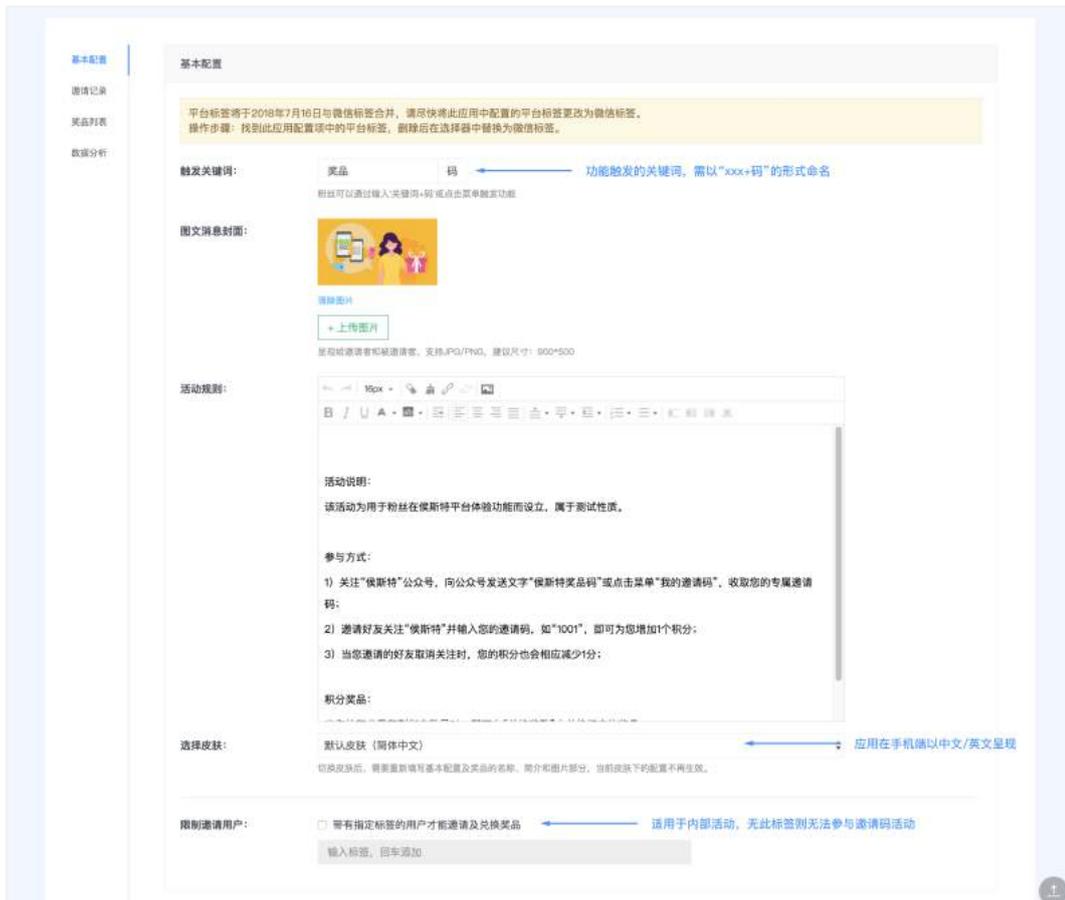
(2) 可用账号：所有公众号可用；

(3) 售卖价格：180 元/月；

(4) 功能说明：以积分换奖品为驱动力，让老粉丝邀请新用户关注，关注后双方都可活动相应积分。被邀请用户扫描二维码并关注公众号，输入邀请人的四位邀请码后，双方即可获得积分。

14.2 功能配置

(1) 基本配置



(2) 奖品

奖品列表

奖品名称	奖品图片	兑换积分	类型	奖品余量	已兑换	可见状态	操作
可乐一听		20	虚拟	10000	0	<input type="checkbox"/>	兑换记录 编辑 删除
鸡翅一对		22	虚拟	1	0	<input type="checkbox"/>	兑换记录 编辑 删除
虚拟的		2	虚拟	1	7	<input checked="" type="checkbox"/>	兑换记录 编辑 删除

如开关关闭，则用户看不见也无法兑换此奖品

添加奖品

* 添加实物奖品：实物奖品即需要用户中奖后，管理员通过快递方式送出的奖品。

基本配置 < 奖品列表 / 新建奖品

新建奖品

奖品类型: 实物奖品 | 虚拟代码 | 微信卡券

奖品名称: 请输入奖品名称

奖品数量: 请输入奖品数量

兑换积分: 请输入所需要的积分数量 ← 兑换1个奖品即消耗的积分数量。积分不够则不能兑换。

领取限制: 每人每天兑换此奖品数量 (选项)

奖品图片: + 上传图片
支持JPG/PNG格式, 建议尺寸: 300*300

奖品介绍: 富文本编辑器

* 添加虚拟代码：虚拟代码即以一串字符构成的奖品，如话费充值卡、京东卡等。

邀请记录 奖品列表 数据分析

新建奖品

奖品类型: 实物奖品 | 虚拟代码 | 微信卡券

奖品名称: 请输入奖品名称

兑换积分: 请输入所需要的积分数量

领取限制: 每人每天兑换此奖品数量 (选项)

奖品图片: + 上传图片
支持JPG/PNG格式, 建议尺寸: 300*300

虚拟代码: 虚拟代码一行一个, 最大支持10万条数据 按如下格式填写:
代码1
代码2
代码3

虚拟代码使用: 请输入虚拟代码使用跳转链接

奖品介绍: 富文本编辑器

* 添加微信卡券：以微信卡券作为奖品发放。使用此奖品前，需在微信公众平台创建好相应的微信卡券。

邀请记录 奖品列表 数据分析

新建奖品

奖品类型: 实物奖品 | 虚拟代码 | 微信卡券

奖品名称: 请输入奖品名称

选择卡券: + 添加卡券 ← 卡券需先在公众平台创建。

奖品数量: 请输入奖品数量
奖品数量小于卡券库存

兑换积分: 请输入所需要的积分数量

领取限制: 每人每天兑换此奖品数量 (选项)

奖品图片: + 上传图片
支持JPG/PNG格式, 建议尺寸: 300*300

奖品介绍: 富文本编辑器

(3) 邀请记录

按参与时间/邀请人数展示的所有参与活动的粉丝。

* “拉黑”操作可以有效防止用户恶意刷分及兑换奖品。用户被拉黑后，即不能继续兑换奖品，也不会增加积分。

*邀请记录/兑换记录：可以回溯某粉丝的邀请及兑换记录，做到数据的追踪。

*列表中仅显示用户 openid，您可复制 openid 前往粉丝列表查询此粉丝详细信息。

Openid	当前积分	邀请人数	活跃人数	取关人数	参与时间	是否拉黑	操作
oQILPI-RuY4B5-zfIFpULa9gsacE	0	0	0	0	2018-10-08 09:53:01	<input type="checkbox"/>	邀请记录 兑换记录
oQILPI0jixYbK84faN8ZAGTK5lw	0	0	0	0	2018-10-06 09:36:57	<input type="checkbox"/>	邀请记录 兑换记录
oQILPI-oukw_ZTH3gYCeV_5qUCE	0	0	0	0	2018-10-05 18:15:54	<input type="checkbox"/>	邀请记录 兑换记录

(4) 数据分析。多维度展示每日参与人数、关注人数及取关人数。



14.3 常见问题

(1) 重复邀请同一用户是否可以刷分？

重复邀请同一用户不会加多次积分，每个用户只有第一次被邀请，才会给邀请人加 1 积分。所以用户如果想获得更多积分，必须邀请其他人暂未邀请过的用户。

(2) 用户邀请与被邀请的积分是否可以设置？

邀请/被邀请的积分默认是 1，您可以通过调配兑换奖品的所需积分来实现兑奖的难易程度。

(3) 用户被邀请后立刻取关怎么办？

被邀请用户一旦取关，系统会立即减掉对应的邀请人的一个积分，所以被邀请用户最好不要取关，否则邀请相当于不生效。

(4) 此应用支持同时开启多个活动吗？

不支持。同一公众号只能开启一个高级邀请码活动。

15. 照片合拍

15.1 功能介绍

(1) 功能定位：营销互动；

(2) 可用账号：仅认证服务号可用；

(3) 售卖价格：300 元/月；

(4) 功能说明：公众号内发起主题传照片互动，粉丝自发上传照片，内置点赞/评论的社交功能，公众号可根据粉丝照片质量/点赞数量等手动派发奖品。

15.2 功能配置

(1) 合拍列表

活动名称	链接	照片总数	操作
Instagram照片合拍	查看	55	编辑 删除
酸奶食Yo范! 『圣诞特辑』	查看	111	编辑 删除
酸奶食Yo范! 『第11期』	查看	30	编辑 删除

(2) 创建新合拍

合拍列表

竞拍列表 / 创建新合拍

竞拍名称

用于显示在分享标题

通用分享描述

粉丝分享自己的页面时显示的描述文字

粉丝个人页面分享描述

粉丝分享自己的页面时显示的描述文字

分享配图

分享页面时的配图

顶部Banner配图

支持JPG、PNG和GIF，建议尺寸640*150

顶部Banner链接

点击顶部Banner跳转到的链接地址

合拍主颜色 #2C5B95

主颜色影响底部菜单页面以及按钮颜色

控制头图的样式及跳转

活动规则

参与活动须知

统计平台

请选择

添加网页统计

区别在于：

活动规则所有用户都能看到，可对活动流程进行说明；

参与活动须知是用户参与前需同意的条款，用户同意后才可上传照片。

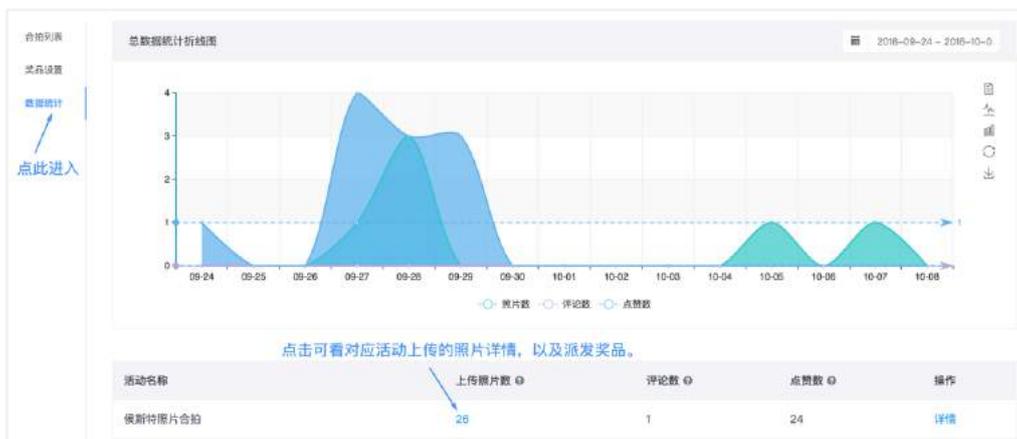
(3) 奖品设置

奖品名称	数量	已派发	操作
二人	1	1	编辑 删除
请问	18	0	编辑 删除
Swatch手表	16	5	编辑 删除

* 如需给粉丝发奖品，需在这里预先创建，创建完毕后进入“数据统计”模块发给对应粉丝。

(4) 数据统计

总数据概览：点击左侧导航条“数据统计”即可进入。呈现所有活动的概览数据。



活动照片详情&奖品派发：在“数据统计”页点击某活动进入。

上传者: 李英 | 玉米琪蛋糕 w2LP9R2703_uMoa1-027fgAAAw
2018-10-27 10:47:43

上传者: Lison c2LP1-d8Aw_3THGyYdWV_buJES
2018-10-25 18:22:15

上传者: 张中博 w2LP2MRE3Q92QgBwWPSG2W1
2018-09-29 18:04:44

上传者: 张中博 w2LP2MRE3Q92QgBwWPSG2W1
2018-09-29 18:33:34

上传者: 康? ? w2LP2MRE3Q92QgBwWPSG2W1
2018-09-29 11:13:21

上传者: 康? ? w2LP2MRE3Q92QgBwWPSG2W1
2018-09-27 18:35:29

上传者: 王木木 w2LP2-3Fw_J2bPLACT9FwFmD
2018-09-22 12:05:02

上传者: 别在站台等车 (计划新媒体联盟)
w2LP13Lap7F7Wocvnbm=80ke

点击查看此照片详情

点击查看评论、点赞数，对此用户发奖，或删除此照片。

15.3 常见问题

(1) 如何部署上线活动？

新合拍活动基础配置完成后，后台会自动生成此活动的页面链接（在合拍列表查看），您可直接部署此链接至菜单，作为菜单的回复内容，亦可通过用户触发某关键词来得到活动链接，从而进入活动；另外一种方法，您可将此链接转化为二维码，放到图文消息或线下场景进行传播，用户扫码即可参与活动。

(2) 可以设置用户必须关注公众号才能参与吗？

由于此逻辑违反微信公众号运营规范，使用可能导致微信封禁公众号，所以此功能暂不提供。

16. 超级群发

16.1 功能介绍

(1) 功能定位：提升效率；

(2) 可用账号：仅认证公众号可用；

(3) 售卖价格：300 元/月；

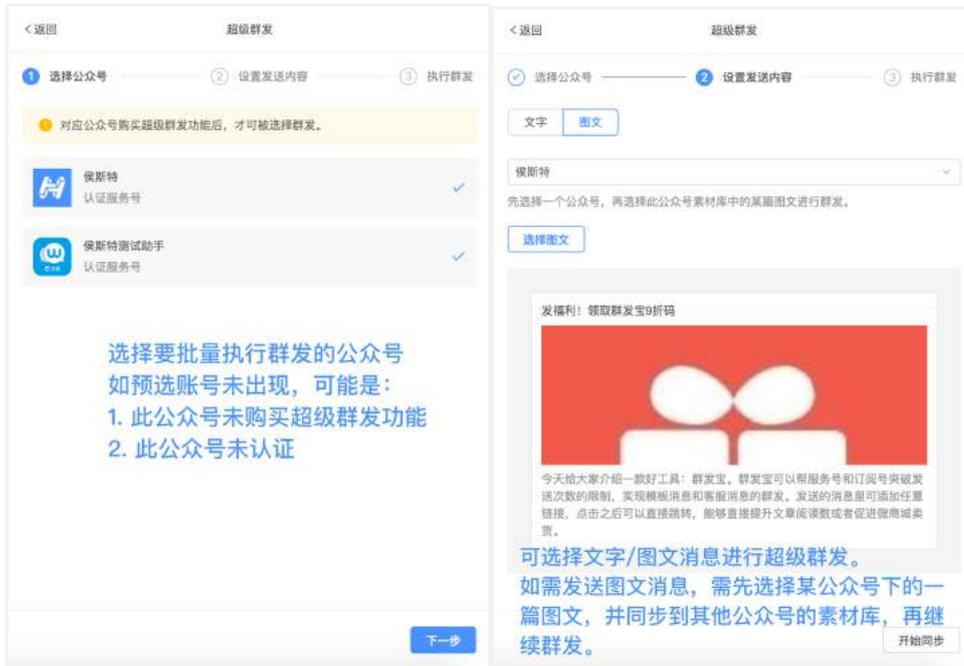
(4) 功能说明：大量公众号如需发送同一内容，只需执行一次，即可批量群发给所有粉丝。

16.2 执行群发

(1) 功能入口：在应用商店购买“超级群发”功能后，需前往“公众号列表”来使用超级群发。



(2) 执行群发：三步走：选择公众号 - 设置发送内容 - 执行群发



完成前两步操作后，即可执行群发，等待所有账号全部群发成功后即可离开此页面。

16.3 常见问题

(1) 某公众号发送失败的情况有哪些？

原因可能有以下几种：1.此公众号已超过微信限制的发送额度（认证订阅号每日1次，认证服务号每月4次）；2.如额度未超出，则可能是群发失败，可以等待一段时间后重试群发。

(2) 可以进行分标签群发吗？

超级群发仅支持各公众号发给全部用户，不支持分标签发送。

17. 微信多客服支持

17.1 功能介绍

(1) 功能定位：功能支持；

(2) 可用账号：仅认证公众号可用；

(3) 售卖价格：免费；

(4) 功能说明：此应用可以帮助公众号在授权到本平台的同时，继续可使用微信公众平台提供的客服功能。

17.2 功能配置

此功能无需配置，在应用商店免费购买后，即可正常使用微信公众平台的客服功能。

用户需对公众号回复文字“我要客服”，或通过点击菜单来触发微信的客服功能。

17.3 常见问题

(1) 如果授权以后，不购买此应用，对原客服功能有什么影响？

如不购买此应用，原客服功能则不能收到粉丝发来的任何消息，所以如果您正在使用客服功能时授权了平台，那么一定要在授权之后开启这个应用，保证客服功能不受影响。

(2) 开启此功能后，对我的公众号会产生什么影响？

由于微信客服功能限制，粉丝输入关键词或点击菜单触发客服功能后，此粉丝的消息将完全被客服功能接管，在此期间此粉丝发送的所有消息将不会交由平台处理，直到粉丝与客服无互动 30 分钟后，或客服下线才能自动退出客服功能。

影响举例：如此粉丝在进入客服功能后，输入“红包”，也不能触发平台的红包功能，只与客服对话有反应。

18. 每日签到

18.1 功能介绍

(1) 功能定位：活跃粉丝；

(2) 可用账号：仅认证公众号可用；

(3) 售卖价格：180 元/月；

(4) 功能说明：以签到换奖品的方式，让粉丝每日都能打开公众号，并保持关注状态。

18.2 功能配置

(1) 基本配置



(2) 签到列表

设置签到奖励：包括设置连续签到天数，及对应的奖品（添加或编辑奖品需前往奖品列表配置）；

可设置多个签到奖励；

列表中呈现累计达成条件的人数，累计签到次数，及今日达成人数；

支持自动标签：用户达成此条件，自动被标记上此标签。

连续签到天数	累积达成人次	累积兑奖人次	今日达成人数	粉丝标签	奖品种类	操作
连续签到1天	781	262	0	已设置	3	编辑 删除
连续签到2天	69	29	0	未设置	3	编辑 删除
连续签到5天	9	7	0	未设置	3	编辑 删除
连续签到10天	3	3	0	未设置	1	编辑 删除
连续签到20天	0	0	0	未设置	1	编辑 删除

(3) 奖品列表

奖品列表：展示所有已创建的奖品，及创建一个新奖品。

奖品名称	奖品类型	奖品余量	已兑换	操作
可爱壁纸微信卡券	虚拟代码	964	36	编辑 删除
温暖抱枕一只	实物	941	69	编辑 删除
京东10元优惠券	虚拟	883	217	编辑 删除

添加新奖品

* 添加实物奖品：实物奖品即需要用户中奖后，管理员通过快递方式送出的奖品。

* 添加虚拟代码：虚拟代码即以一串字符构成的奖品，如话费充值卡、京东卡等。

* 添加微信卡券：以微信卡券作为奖品发放。使用此奖品前，需在微信公众平台创建好相应的微信卡券。

(4) 兑奖纪录

展示所有成功兑奖的用户及兑换的奖品。

昵称/Openid	奖品名称	中奖时间	姓名	手机	地址	快递信息
...	温暖抱枕一只	2018-06-21 15:17:45	无快递单,点击添加
...	温暖抱枕一只	2018-06-14 09:28:39	无快递单,点击添加
...	温暖抱枕一只	2018-04-11 10:04:30	无快递单,点击添加

(5) 数据分析



支持回溯某粉丝的签到记录：

基本配置	数据分析师 / Lison的签到记录	
签到列表	最近签到	
奖品列表	已连续签到1天	
兑奖记录	<ul style="list-style-type: none"> 2018-10-05 18:24:32 领取连续1天签到奖励 京东10元优惠券 	
数据分析	历史记录	
	起始签到	最后签到
	2018-10-05 18:24:32	2018-10-05 18:24:32
		连续天数
		1天

18.3 常见问题

1) 如粉丝满足签到条件，奖品是必然获得的吗？

如此奖品尚有库存，则粉丝必然能获得此奖品。

2) 用户签到断了可以补签吗？

用户如漏签则无法补签，如有必要请在活动规则中说明，并开启“签到提醒”功能。

另，如“每日签到”应用到期，则会导致粉丝不能签到，请务必注意应用到期时间，提前续费。

3) “签到提醒”是什么？

为了防止用户漏签，在后台开启“签到提醒”后，每天早上9点用户会收到提醒其签到的消息，防止粉丝忘记签到。此功能支持认证公众号打开，且用户需满足与公众号48小时内互动过的条件。

19. 信息查询

19.1 功能介绍

(1) 功能定位：活跃粉丝；

(2) 可用账号：所有公众号可用；

(3) 售卖价格：60元/月；

(4) 功能说明：按照Excel表格模板导入信息，用户输入查询关键词公众号即回复对应内容。

19.2 功能配置

(1) 活动列表

活动名称	触发关键词	成功查询条数	截止查询时间	访问状态 ①	数据
座位查询	座位查询	1	无	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 数据 删除
2017年中国百强城市排行榜	城市查询	461	无	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 数据 删除

(2) 配置活动：

触发关键词必须为“XX 查询”的格式，“查询”两个字已经预设好配置时只需输入其他内容即可。

菜单 key 值复制后可在自定义菜单中配置，用户点击对应菜单也可触发查询。

可为参与该查询的粉丝打上一个标签。

上传的表格文件格式须与模板一致，示例：

城市	排名	综合分值	GDP分值	储蓄分值	总分值
北京	1	92.88	86.14	100	93.07
上海	2	90.38	87.82	96.59	92.2
广州	3	84.34	84.64	87.48	86.06
深圳	4	76.79	86.44	77.49	81.96
天津	5	72.93	78.35	66.18	72.27
成都	6	72.78	61.4	72.53	66.96
杭州	7	71.65	66.93	71.71	69.32
苏州	8	71.19	79.32	67.16	73.24
重庆	9	70.53	64.34	65.11	64.73
武汉	10	69.47	67.59	59.45	63.52
南京	11	66.19	67.03	61.04	64.04
大连	12	64.22	60.31	61.33	60.82
沈阳	13	63.73	54.73	62.58	58.65
长沙	14	62.73	63.39	53.53	58.46

城市查询 🤖

输入城市名称即可查询2017年中国TOP100城市排名。如：北京

退出查询请输入 0

北京 🤖

排名: 1
综合分值: 92.88
GDP分值: 86.14
储蓄分值: 100
总分值: 93.07

查询请继续输入
退出查询请输入 0

活动名称:

触发关键词:
 用户通过输入“关键词+查询”或点击菜单触发功能

菜单触发key值: [点击复制链接](#)
 将key值配置入菜单回复, 粉丝可以通过点击菜单触发功能
 复制key值可将活动配置到菜单触发

活动时间: ~ 不限时间
 用户只有在您规定的时间内才可查询信息

引导语:
 用户触发查询时, 公众号回复的内容
 例: 感谢参与侯斯特成绩查询, 请输入您的准考证号进行成绩查询

上传查询内容: [下载已上传表格](#)
 只限上传一个表格, 可更新上传; 请按照[表格模版](#)填写内容

粉丝标签: 为成功查询的粉丝打上标签

19.3 查询数据统计

点击列表中对应该活动的“数据”可查看该活动每日查询数据

< 返回 2017年中国百强城市排行榜数据

~

日期	成功查询条数
2018-10-16	1
2018-10-15	0
2018-10-14	0

19.4 其他问题

(1) 查询的信息条数有数量限制么?

有的, 每个查询活动的上限是 500 条, 若需要查询的内容超过 5000 条可通过创建多个查询活动来实现。

(2) 不主动退出查询的话会一直处于查询活动中，影响关键词回复么？

如果不主动回复“0”退出查询的话，用户不在输入信息后的 5 分钟后会自动退出查询。

20. 有赞打标签

20.1 功能介绍

- (1) 功能定位：电商 CRM；
- (2) 可用账号：认证服务号；
- (3) 售卖价格：300 元/月；
- (4) 功能说明：为在有赞商城消费的粉丝自动打上标签。

20.2 应用配置

(1) 授权店铺。



(2) 规则列表

创建新规则

交易商品名称	交易金额	交易时间	打标签	累计触发总数	访问状态	操作
包含“小牛皮”	大于等于¥100.00	不限	#牛皮女鞋买家	0	<input type="checkbox"/>	数据 删除

(3) 创建规则

输入商品关键词，交易金额，支付时间，选择标签。当用户交易成功的订单匹配上规则时，则会被打上对应的标签。

< 返回创建规则

商品名称 [?]: 不限 请输入商品关键词

交易金额 [?]: 不限

支付时间: 不限时间段

打标签: 选择标签

当交易同时满足上述条件后，将打上此标签(购买实物商品时商家点击发货后才可被打上标签，购买虚拟商品时默认付款成功后被打上标签)。

20.3 其他问题

(1) 这个标签打的是什么标签，在店铺里可以看到么？

标签是微信标签，与公众号后台一致的，可以在微信公众号平台，侯斯特平台看到标签信息。

(2) 用户打上标签之后订单退款了，会移除标签么？

不会的，可以在粉丝列表中找到这个粉丝，然后移除该标签。

(3) 为什么用户已经购买了，但是没有被打上对应标签？

只有发货成功之后，用户才会被打上标签。

21. 留言板

21.1 功能介绍

(1) 功能定位：互动营销；

(2) 可用账号：认证服务号；

(3) 售卖价格：60 元/月；

(4) 功能说明：粉丝可以在独立页面内进行留言、发图，以此创建公众号专属的粉丝朋友圈页面，创造粉丝和管理员的沟通新方式。。

21.2 留言板配置

(1) 留言板列表

创建留言板 输入留言板名称检索

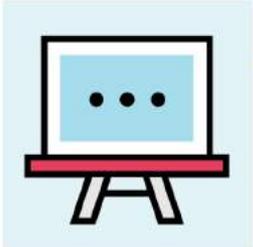
留言板名称	留言总数	点赞总数	访问状态 [?]	操作
侯斯特留言板	132	180	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 数据 删除

关闭后用户无法访问留言板

(2) 配置活动

留言板名称:
将显示在分享标题

留言板描述:
分享此留言板页面时显示此描述文字

分享配图: 
分享给微信朋友，微信群时的描述和图片

[清除分享配图](#)

建议尺寸500px*500px，支持.jpg .png格式图片

主题色:

留言板页面按钮图标等元素的主题色

主题配图: 
留言板顶部展示的图片

[清除主题配图](#)

顶部图片下面的一段关于留言板主题的描述内容
显示在页面顶部，可选填（建议尺寸1000px*300px，支持.jpg .png格式图片）

主题描述:

14px

B I U A * * * * *

又到年底了，侯粉儿们都来聊聊有啥新年愿望~

参与留言限制: 仅公众号粉丝可发布留言 [?]
可能存在诱导关注的风险，请谨慎使用

仅指定标签的用户可发布留言 [?] ← 限制参与活动人群

平台标签将于2018年7月16日与微信标签合并，请尽快将此应用中配置的平台标签更改为微信标签。

统计平台: ← 支持接入第三方统计代码

21.3 其他问题

(1) 留言板留言需要审核的么？

留言内容发布后会立即展示，如果发现有不合适的内容可以在后台进行删除。

(2) 留言可以评论和回复么？

目前留言板还不支持用户之间的评论回复的，管理员可以在后台对用户的留言进行回复。

22. 红包集合

22.1 功能介绍

(1) 功能定位：互动营销；

(2) 可用账号：认证公众号；

(3) 售卖价格：60 元/月；

(4) 功能说明：将口令红包、定向红包、抽奖红包三合一的红包功能。有完备的后台可以对红包进行配置，设置中奖概率，每人中奖次数，奖品内容，并有相关活动数据统计。此功能收取充值金额的 10%作为手续费。

22.2 配置红包

(1) 口令红包。用户向公众号发送口令即可领取红包。口令分为统一口令和随机口令，统一口令设定口令后，先到先得。随机口令创建红包后系统生成口令，每个口令必得红包。

< 返回 编辑口令红包

* 红包名称: 元旦红包

* 红包总数: 10000 个

* 单个红包: 1.00 元

口令形式: 单一口令
发送“口令+红包”至公众号领取红包, 先到先得

元旦 红包

随机口令

每人最多领取: 1 个

设置领取限制: 所有粉丝均可领取
 仅包含如下所有标签的粉丝可领取

红包派完提示: 红包派完后, 粉丝输入口令时收到的回复

很抱歉, 您来晚了~

本次保存需余额 ¥10000元 [查看余额](#) 保存

< 返回 编辑口令红包

* 红包名称: 元旦红包

* 红包总数: 10000 个

* 单个红包: 1.00 元

口令形式: 单一口令
 随机口令
系统根据红包总数生成相对应的口令代码, 粉丝向公众号发送“代码”领取红包, 可作为虚拟代币发放奖品使用。

请在创建活动后查看随机生成的口令

每人最多领取: 1 个

设置领取限制: 所有粉丝均可领取
 仅包含如下所有标签的粉丝可领取

本次保存需余额 ¥10000元 [查看余额](#) 保存

(2) 抽奖红包。用户通过扫码或链接进入抽奖红包页面, 可设置活动时间, 参与次数, 最多抽中次数, 分享限制, 参与限制各类金额红包中奖概率及添加第三方统计代码统计活动效果。

第三方统计: 百度统计

添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据, [如何获取跟踪ID?](#)

奖励设置: 共 112 个红包, 粉丝中奖概率 13%

粉丝中奖概率, 即每个红包派发概率的加总, 所有红包概率相加不可超过100%。活动创建后奖品的金额和个数无法修改, 但可以修改概率, 同时可以删除奖品。由于微信限制, 每个红包最少1元!

1.00 元 100 个 10 %

5.00 元 10 个 2 %

10.00 元 2 个 1 %

[+ 新增红包](#)

本次保存需余额 ¥170元 [查看余额](#) 保存

第三方统计: 百度统计

添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据, [如何获取跟踪ID?](#)

奖励设置: 共 112 个红包, 粉丝中奖概率 13%

粉丝中奖概率, 即每个红包派发概率的加总, 所有红包概率相加不可超过100%。活动创建后奖品的金额和个数无法修改, 但可以修改概率, 同时可以删除奖品。由于微信限制, 每个红包最少1元!

1.00 元 100 个 10 %

5.00 元 10 个 2 %

10.00 元 2 个 1 %

[+ 新增红包](#)

本次保存需余额 ¥170元 [查看余额](#) 保存

(3) 定向红包。向指定的粉丝发送指定金额的红包。可以通过粉丝昵称和 OpenId 来搜索选择粉丝, 如果粉丝量较多可以通过 excel 表格批量导入粉丝 OpenId。

< 返回 创建定向红包

* 红包金额: 元

备注信息:

选择粉丝:

[导入模板.xlsx](#)

已选择0人, 有效粉丝0人, 异常粉丝0人

本次保存需余额 ¥0元 [查看余额](#)

22.3 交易记录

查看红包余额, 充值, 领取, 退回记录, 充值余额。

现金余额		已领取记录		待领取记录	退回记录	
¥ 1042.73		累积派发金额: ¥81.8		2017-10-0 - 2018-10-1		
<input type="button" value="充值"/>		活动名称	派发类型	粉丝昵称	红包金额	领取时间
日期	充值总额 (10%手续费)	公众号红包	定向红包	MR.付	¥1	2018-10-17 11:15
2018-10-1	¥11 (¥1)	本人红包	口令红包	MR.付	¥1	2018-08-14 15:22
2017-11-2	¥11 (¥1)	本人红包	口令红包	MR.付	¥1	2018-07-26 11:19
2017-11-2	¥11 (¥1)	公众号红包	定向红包	MR.付	¥1	2018-07-25 17:47
2017-11-2	¥11 (¥1)	本人红包	口令红包	MR.付	¥1	2018-07-21 15:14
2017-11-2	¥1.1 (¥1)	公众号红包	定向红包	MR.付	¥1	2018-04-26 16:02
2017-11-2	¥1 (¥0.1)	公众号红包	定向红包	MR.付	¥1	2018-04-26 16:01
2017-11-2	¥1 (¥0.1)	公众号红包	定向红包	MR.付	¥1	2018-04-26 15:48

22.4 其他问题

(1) 红包余额中没有用完的余额是否可以退回。

余额不支持退回, 可以通过创建定向红包领取到微信。红包应用到期后将无法访问, 余额需在应用到期前领取到微信。

(2) 红包活动已经结束了，但是未发放出去金额并没有退回到余额。
删除红包活动后对应红包活动未领取金额将返回到余额中。

23. 高级版表单

23.1 功能介绍

- (1) 功能定位：活动营销工具；
- (2) 可用账号：认证服务号；
- (3) 售卖价格：300 元/月；
- (4) 功能说明：创建表单收集用户信息，可用于活动报名，调查问卷等场景。

23.2 功能配置

(1) 表单列表。显示所有表单，可以打开或者关闭表单，关闭后表单无法访问。可以为表单设置渠道，每个渠道的发布表单二维码不一样，用于统计不同渠道的数据。



表单名称	提交次数	兑换码库存	访问状态	操作
测试123	2	0	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑配置 编辑表单项 数据 复制 删除
测试成功页面	3	0	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑配置 编辑表单项 数据 复制 删除
测试	14	0	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑配置 编辑表单项 数据 复制 删除
123	2	0	<input type="checkbox"/>	编辑配置 编辑表单项 数据 复制 删除
测试	11	0	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑配置 编辑表单项 数据 复制 删除
平台用户大普查	44	0	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑配置 编辑表单项 数据 复制 删除

点击表单名称可查看表单发布二维码和链接。



(2) 表单基本配置。设置表单名称，首页头图，主题色，简介，上线时间段，每日提交时间段，提交数量限制，分享限制及配置第三方统计代码等。

表单名称：

首页头图：
 ← 表单首页顶部展示图片
 建议尺寸900px*500px，支持.jpg .png格式图片，大小不超过2M。

主题色
 ← 表单内按钮图标等元素的颜色

表单简介：
 ← 表单首页说明内容

Rich text editor toolbar: 字号, B, I, U, A, and various alignment and list icons.

上线时间段：
 时间限制

2018-10-18 14:07 – 2018-11-01 16:07

每日提交时段：
 时间限制

08:00:00 至 23:00:00

提交总量限制：
 最多接受 1 份表单

提交次数限制：
 每人限提交 1 次

页面允许分享：
 开启

统计平台：
请选择 请输入统计ID，选填

为提交用户打标签：
输入标签

(3) 配置提交成功后行为。表单提交成功后的行为有四种：

A. 前往提交成功页面。可以自己编辑提交成功页面内容，支持插入文字和图片。

提交成功后：
前往提交成功页面 跳转指定页面 为用户发放兑换码 为用户发放入场二维码

提交成功页面文案：

16px

B I U A



表单提交成功，感谢您的参与！

B. 跳转指定页面。自定义提交后跳转的链接地址。可以与红包应用结合为成功提交表单的用户发红包。

提交成功后:

前往提交成功页面 **跳转指定页面** 为用户发放兑换码 为用户发放入场二维码

提交成功跳转链接:

<http://www.weixinhost.com>

C. 发放兑换码。直接将虚拟代码粘贴值输入框，用户提交成功自动获得兑换码，在使用说明中说明使用方法即可。

提交成功后:

前往提交成功页面 跳转指定页面 **为用户发放兑换码** 为用户发放入场二维码

发放的兑换码

未发放的兑换码 (共8条)

3385398382413429583
5345374580495348593
3456477468987654456
5487653467890987652
9787654678909876544

已发放的兑换码 (共0条)

兑换码名称:

侯斯特平台五折优惠券

使用说明:

在侯斯特平台使用兑换码兑换新优惠券。
使用地址: <http://www.weixinhost.com>

D. 为用户发放入场二维码。用户提交后获得一个二维码，该二维码可由指定的人员使用微信扫一扫功能扫描核销，配置表单是需配置核销人员且核销人员需关注公众号。

提交成功后:

前往提交成功页面 跳转指定页面 为用户发放兑换码 **为用户发放入场二维码**

使用说明:

入场是请出示二维码，工作人员扫码签到后即可入场。

设置核销员:

输入昵称搜索

(4) 配置表单项。点击即可添加对应字段，点击表单项可对表单项进行编辑。



23.3 查看表单数据

表单发布后可以在后台查看及下载用户提交的数据。

表单名称: 平台用户大普查 [选择表单](#)

编号搜索: 按提交编号搜索

导出: [下载EXCEL](#) [导出数据](#)

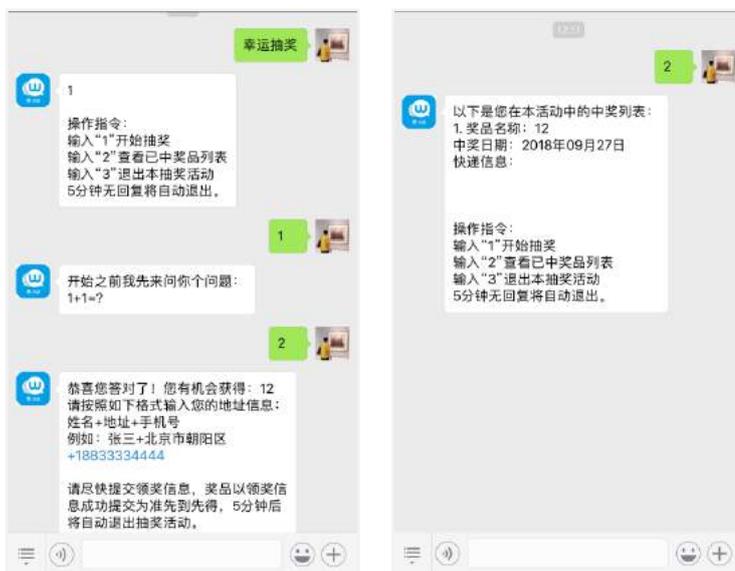
#	提交编号	渠道	用户昵称	提交时间	如何称呼?	如何联系?
1	1044417194957611...	-	陆小美	2018-09-25 10:43:58	小美	13660336101
2	1043963821640802...	-	别在站台等车 (什...	2018-09-24 04:42:25	肖俊	13981002388
3	1037597356666789...	-	好范不怕桃	2018-09-06 15:04:22	范	15810249050
4	1031826315193487...	-	Samuel	2018-08-21 16:52:18	Samuel	18217570495

24. 关键词抽奖

24.1 功能介绍

- (1) 功能定位：活跃粉丝；
- (2) 可用账号：认证公众号；
- (3) 售卖价格：60 元/月；

(4) 功能说明：用户通过在公众号内输入关键词口令或点击菜单触发抽奖活动，以文字对话的形式在公众号内进行答题，可设置多个问题，当用户答正确回答任意一个问题后，即可中奖领取奖品。



24.2 活动配置

The image shows the configuration interface for the keyword lottery activity. The interface is divided into several sections for setting up the activity.

Activity Settings (活动设置):

- 活动名称 (Activity Name):** 请输入名称
- 触发关键词 (Trigger Keyword):** 最多6个汉字. 抽奖. 粉丝可以通过输入“关键词+抽奖”或点击菜单触发功能
- 活动时间 (Activity Time):** 开始日期 -> 结束日期. 默认时间外，粉丝无法参与或查看抽奖
- 欢迎语 (Welcome Message):** 粉丝进入活动对话框时，可以看到活动邀请，请对粉丝保留
- 预设问题 (Pre-set Questions):** + 添加问题. 粉丝正确回答任意一个问题后，才可进入抽奖，否则

编辑问题 (Edit Question):

- 问题 (Question):** 请输入问题，支持简单换行
- 答案 (Answer):** 请输入答案. 粉丝答案必须完全匹配答案，才可进入抽奖

Buttons: 删除, 保存

1)设置活动名称

2)设置触发关键词 “关键词+抽奖” 或将 key 值配置入菜单回复， 粉丝可以通过向公众号发送 “关键词+抽奖” 或者点击菜单触发功能（活动保存成功即可在活动编辑页面得到菜单触发 key 值）

活动设置

活动名称:

触发关键词: 抽奖
粉丝可以通过输入“关键词+抽奖”或点击菜单触发功能

菜单触发key值: `app-keyword-lottery-cdc9e56b96c4ef3e862dabdd075c26a2c0fb9f39` [点击复制](#)
将key值配置入菜单回复，粉丝可以通过点击菜单触发功能

3)设置活动时间

4)设置欢迎语

5)编辑问题、答案，可设置多个问题

6)可设置仅指定标签的用户能参与抽奖，所有人可参与则不用设置

7)设置每人每天中奖次数，活动期间每人最多抽中次数

8)可设置为中奖用户打上标签，不需要则不用设置

活动名称	触发关键词	抽奖	奖品余量	截止时间	访问状态	操作
测试 空格	13d抽奖	0	0	2018-10-27 18:12	<input type="checkbox"/>	编辑 奖品 数据 删除
幸运抽奖12	幸运抽奖	1	11	2018-10-21 15:23	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 奖品 数据 删除
福利问题抽奖2	福利问题抽奖	17	33	2020-03-25 14:05	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 奖品 数据 删除
测试活动	测试抽奖	0	4	2018-04-26 17:06	<input type="checkbox"/>	编辑 奖品 数据 删除

9)活动配置完毕，可在活动列表设置活动访问状态，查看抽奖次数和奖品余量。

24.3 关键词抽奖奖品配置

< 返回 创建奖品

如需控制奖品的派发速度, 请您根据预算, 分时段逐步增加奖品数量。

奖品名称: 请输入奖品名称

奖品形式: 实物奖品 虚拟奖品
即快递给粉丝的实物奖品, 系统将自动收集粉丝的姓名、手机和地址。

奖品总数: 请输入奖品总数

派发概率: 请输入数字, 目前剩余100%

在侧滑页中配置相应的内容：

- 1)设置奖品名称
- 2)选择为实物奖品/虚拟奖品（实物奖品即快递给粉丝的奖品，系统将自动收集粉丝的姓名、手机和地址）
- 3)设置奖品总数
- 4)设置派发概率
- 5)奖品设置完毕，可选择是否投放，查看奖品余量和已中出奖品数

25. 网页抽奖

25.1 功能介绍

- (1) 功能定位：活动营销工具；
- (2) 可用账号：认证公众号；
- (3) 售卖价格：600 元/月；
- (4) 功能说明：发起公众号内的抽奖活动。可将活动二维码和链接布置到群发图文和自定义菜单中触发，4 种可选的互动模板，灵活的抽奖配置，可发放实物奖品、虚拟代码奖品、微信卡券。

25.2 活动配置

- (1) 抽奖形式。有四种抽奖形式可以选择。



(2) 配置活动。点击创建活动，选择心仪的抽奖形式，配置活动名称、活动时间、抽奖限制、中奖限制（可设置每人每天抽奖次数和每人最多中奖次数）、分享设置、为中奖用户打上标签等。

活动名称:	请输入名称
活动时间:	<input type="text" value="2018-10-16 09:39"/> - <input type="text" value="2018-10-30 11:39"/> <small>活动结束后，用户仅可查看活动，不能继续参与活动。</small>
活动说明:	撰写内容 跳转链接 请输入链接，以http://或https://开头
抽奖限制:	<input type="checkbox"/> 仅公众号粉丝可参与抽奖 <small>可能存在诱导关注的风险，请谨慎使用</small> <input type="button" value="+ 上传图片"/> <small>建议尺寸：200*200，支持jpg/png</small> <input type="checkbox"/> 仅包含以下所有标签的用户可参与抽奖 <input type="text" value="输入标签"/>
中奖限制:	<input checked="" type="checkbox"/> 每人每天最多可抽取次数 <input type="text" value="请输入数字"/> <input checked="" type="checkbox"/> 活动期间每人最多抽中次数 <input type="text" value="请输入数字"/>
分享设置:	<input type="checkbox"/> 抽奖页面可被分享给微信好友 <input type="checkbox"/> 抽奖页面可被分享至朋友圈 <input type="button" value="+ 上传图片"/> <small>建议尺寸：200*200，支持jpg/png</small>
粉丝标签:	为本活动中奖的粉丝打上标签 <input type="text" value="输入标签"/>

25.3 奖品配置

(1) 设置奖品名称、奖品图片，设置奖品数量，设置奖品派发概率（所有奖品总概率相加不超过 100%），设置奖品介绍，搜集信息：姓名、手机、邮箱、地址、公司、微信号（实物奖品默认搜集姓名、手机、地址，虚拟代码奖品和微信卡券奖品可选择搜集）

奖品名称:

奖品图片:
建议尺寸: 300*300, 支持jpg/png

奖品类型:
即可快速创建出的实体奖品, 系统将会收集赠品的联系方式和地址。

奖品数量:

派发概率: %
即本奖品相对于所有奖品来说被派发的概率, 总体概率相加不超过100%, 目前剩余100%

奖品介绍:

搜集信息: 姓名 手机 邮箱 地址 公司 微信号

搜集信息:

姓名 手机 邮箱 地址 公司 微信号

(2) 选择奖品类型 (实物奖品、虚拟代码、微信卡券)

A. 虚拟代码: 填写奖品代码, 一行一条, 最大支持 10 万条

奖品名称:

奖品图片:
建议尺寸: 300*300, 支持jpg/png

奖品类型:

虚拟代码:

请填写奖品代码, 每行一条, 代码可以是电商优惠券或充值卡密等, 最大支持10万条数据。

 已贴入0个虚拟代码
 代码中不能出现英文`,`逗号, 代码可以是电商优惠券或充值卡密等, 系统会根据代码条数自动统计奖品数量。

派发概率: %
即本奖品相对于所有奖品来说被派发的概率, 总体概率相加不超过100%, 目前剩余100%

奖品介绍:

B. 微信卡券: 选择微信卡券, 卡券在微信公众平台配置生成。

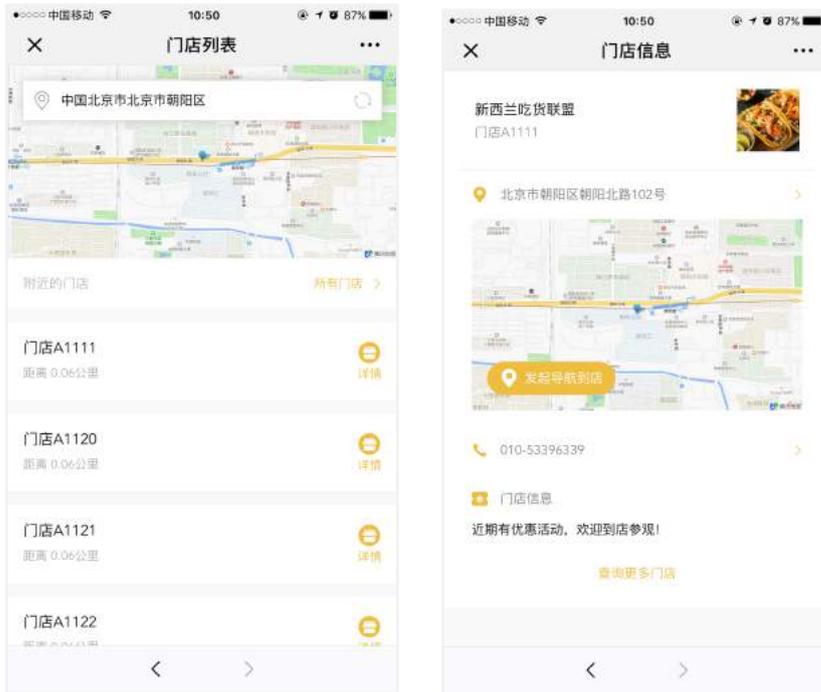
奖品名称:	<input type="text" value="请输入奖品名称"/>
奖品图片:	<input type="button" value="+ 上传图片"/> <small>建议尺寸: 300*300, 支持jpg/png</small>
奖品类型:	<input type="button" value="实物奖品"/> <input type="button" value="虚拟代码"/> <input type="button" value="微信卡券"/>
选择卡券:	<input type="button" value="+ 添加卡券"/>
奖品数量:	<input type="text" value="请输入奖品数量"/> <small>请随时留意卡券本身的数量变化, 当奖品库存数量超过卡券库存时, 粉丝将无法成功领取卡券。</small>
派发概率:	<input type="text" value="请输入数字, 目前剩余100%"/> <small>即本奖品相对于所有奖品来说被派发的概率, 总体概率相加不超过100%。目前剩余100%</small>
奖品介绍:	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> 16px 🔍 🗑️ 🔗 🖨️ </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> B I U A 🔍 🔗 🖨️ 🔍 🗑️ 🔗 🖨️ 🔍 🗑️ 🔗 🖨️ </div>

26. 门店查询

26.1 功能介绍

- (1) 功能定位：O2O；
- (2) 可用账号：认证公众号；
- (3) 售卖价格：300 元/月；
- (4) 功能说明：用户向公众号发送位置即可查询附近品牌旗下的门店，可查看到门店的详细信息，距离、地址、电话、详情等。支持搜索门店信息和发起到店导航。





26.2 应用配置

(1) 基础配置。设置触发关键词（用户通过发送“关键词+门店”或发送位置触发应用，也可以将活动链接配置到菜单或图文中，通过点击链接触发应用），设置图文封面，设置品牌名称，设置主题色，上传品牌 logo，根据需要添加第三方统计。

触发应用

门店列表:
您可以将链接配置到菜单或图文中，粉丝通过点击链接触发应用

触发关键词: 门店
请输入触发关键词
粉丝通过发送“关键词+门店”或发送位置触发应用，如不填则默认关键词为“门店”

图文封面:
用于触发应用时回复的图文封面，支持jpg/png，建议尺寸：900*500

页面设置

品牌名称:
请输入名称

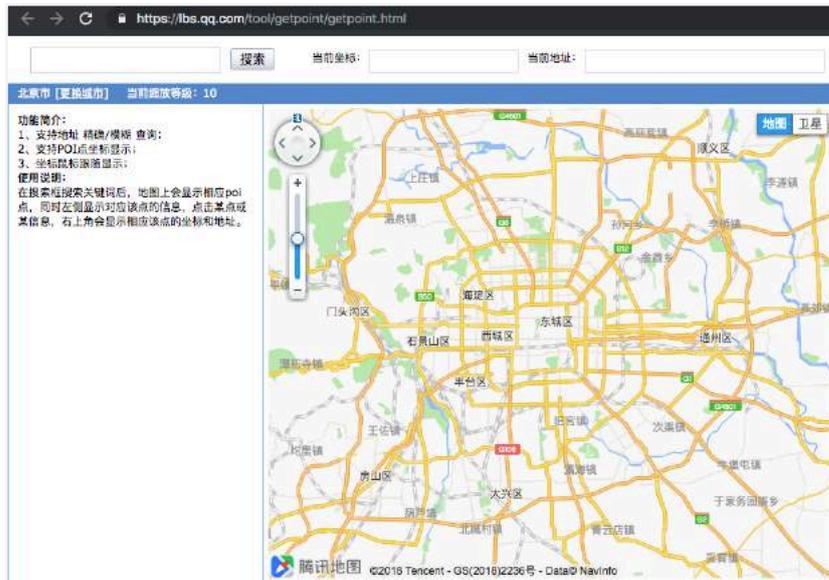
主题色:
请选择窗口背景色

品牌LOGO:
支持jpg/png，建议尺寸：300*300

第三方统计代码

统计平台:

(2) 门店配置。点击创建门店，门店名称，门店详细地址，门店电话，门店图片（选填），门店信息（选填），标记位置（点击如何获取坐标，输入详细地址，获得精准坐标）。



26.3 常见问题

(1) 门店地图点位不准怎么办？

门店坐标需精确到小数点后六位，否则门店在地图中的显示会有所偏离。

27. 申请试用

27.1 功能介绍

- (1) 功能定位：活动营销工具，UGC 产出；
- (2) 可用账号：认证服务号；
- (3) 售卖价格：300 元/月；
- (4) 功能说明：用户申请产品试用，系统随机抽取中奖名单，试用完成提交体验报告，品牌实现多重曝光。



27.2 应用配置

- (1) 活动列表。列表可控制活动是否可见，关闭后用户无法访问活动页面参与活动。点击活动名称可查看活动投放链接和二维码。



(2) 配置活动。设置商品名称，分享描述，试用配图，顶部视觉图片，商品价值，试用名额，起止时间，跳转链接（信息填写完毕，提交申请试用后，自动跳转到置顶的链接），申请条件（1.关注公众号 2.须将页面分享给好友，且好友打开页面才能申请试用），添加标签（可为提交成功的用户自动添加标签）等内容。

商品名称 请输入商品名称。15字以内

分享描述

试用配图 + 上传图片
适配列表和分享页面中显示的图片

顶部视觉图 + 上传图片
建议尺寸：800*500

商品价值 默认单位：¥

试用名额
此名额量将与并买数量保持一致

活动开始时间 2018-10-16 12:32

申请截止时间 2018-10-16 12:32

跳转链接 填写信息提交试用申请之后，系统自动跳转到指定链接。选项

上传关注二维码 + 上传图片
可上传二维码统计活动带来的粉丝关注效果。选项，建议尺寸：300*300

活动描述

设置申请条件

必须关注公众号 用户需要关注公众号才可申请试用

必须分享页面 用户必须将页面分享给好友，且好友打开页面才可申请试用
需要 1 个好友助力打开页面

添加标签

输入标签，回车添加
提交成功的用户会自动被打上该标签

27.3 生成试用名单

点击参与的粉丝即可添加到试用名单，选择人数不足开奖人数是剩余名额系统将自动随机生成。

手动选择粉丝 (共13人)

申请次数: 1 中奖次数: 0



申请时间: 2018-03-07
申请次数: 1 中奖次数: 0



申请时间: 2018-03-09
申请次数: 1 中奖次数: 0



申请时间: 2018-04-17
申请次数: 1 中奖次数: 0



申请时间: 2018-05-08
申请次数: 1 中奖次数: 0

预选名单

已选名额: 0, 剩余5个名额由系统随机生成

生成预选名单