1. 侯斯特概况

1.1 侯斯特基本介绍

侯斯特是针对微信公众号提供功能开发及营销推广服务的第三方平台。 侯斯特创 新的将公众号的功能提炼成应用,让微信公众号可以像手机安装应用一样增加功能。侯 斯特作为国内第一家也是最大的公众号应用商店,提出了微信公众号运营六步法,帮助 品牌解决增加粉丝、留住粉丝、取悦粉丝、引导粉丝、分析粉丝和服务粉丝的六方面主 要需求。 侯斯特致力于帮助任何人或者组织把服务以应用的形式搬进微信公众号,让 公众号成为提供服务的新兴载体。

2. 账户

手机号为侯斯特账户唯一注册登录凭证,不可修改更换,购买团队协作应用后协作员可 扫码登录。

2.1 注册账户

从 my.weixinhost.com 进入,使用手机号注册账号。

短信验证 ~	输入验证码	获取验证码
请输入6位及	以上的密码	
再次输入确认		

2.2 授权

授权需使用微信公众号绑定的管理员微信扫码。



2.3 登录

使用注册的手机号密码登录,选择授权的公众号开始使用。

2.4 团队协作

购买"团队协作"应用后,管理员登录平台在控制台点击【团队协作】可以添加,管 理协作员。协作员只会拥有该公众号在侯斯特平台的操作权限。

告	
列表	
作	>
Ŧ	>
8	>
	6) ह

添加协作员				
协作员	手机号	绑定状态	绑定时间	操作
网络	\sim invited	已绑定	2018-06-29 14:52	编辑:田顺
44 (38)	Cardine 1,77	已绑定	2018-08-21 14:43	编辑(曲阶
,208 ⁴	· divid	已哪定	2018-08-13 18:09	编辑(删除
2nut	enganare, sa	已哪定	2018-07-02 10:53	编辑(删除
4LP	1504°, 484,0%	已哪定	2016-11-14 18:09	编辑: 田瑞

(1)添加协作员。点击列表中的添加,填写协作员基本信息,选择权限信息。保存后 在列表中找到该用户,然后点击获取二维码,要绑定的运营者用微信扫码即可绑定为协作 员。绑定后可直接通过微信扫码登录,侯斯特平台,管理该公众号。

埴写协作员基本信	.a.				
协作员姓名:					
手机号:					
设置协作员可操作	页面				
全部选择					
群发消息	高级群发		客服群发	模板群发	群发记录
粉丝	粉丝列表		自动标签		
基础功能	实时消息		关键词规则	关注回复	自定义菜单
	图文素材.	库	带参二维码		
应用	我的应用				
数据报告	群发数据		粉丝数据	消息数据	数据大屏
设置群发可操作对	绿				
协作员可在群发页	(面: <i> 適) 选择任意</i>	群发对象 🔘 选择	预设群发对象		
			保存		
(同侯斯特	群发消息 粉丝列表	夏 自动标签	基础功能 数据如本 请协作员扫描下方二维码		切换帐号 遗出
控制台 / 团队协作					
协作品列表	節加油作用				
添加协作员	协作员	手机号	二續發將于 17.55.24 失效	國定时间	操作
	+**	$+^1 E_i (0.50)/T^{1/2}$	***** \$102:004	未续定	10,101 / 2017B
	Rail.	a.1.211	已感定	2018-06-29 14:52	10110 · 10110

(2) 管理协作员

在列表中点击编辑即可修改对应人员的基本信息和权限,点击删除即可删除协作员, 删除该协作员无法通过扫码方式登录侯斯特平台进行该公众号的管理。

2.5 切换账号

同候脈特	群发消息	粉丝列表	自动标签	基础功能	数据报告		切	換帐号 國出
	H		E	作日净谱粉丝	昨日互动粉丝 燈	件日图文阅读 量	市日菜单点击 量	作日应用触发 成
	and the second second			6	19	61	15	447
	侯斯特 📀			25% 🕶	596 🛩	1296 -	12% -	2495 💌
	-							
				洪输入岩构应用推定				
服号功	16 R4	性相包						
剩余7	医酸	·通3版				0	微站	
()H #	DO	丹 編)			+	状态	(III)	
				顽	加营销应用	和朝	永久有效	
今日账号性能: ①							an one of the	200

(1) 点击右上角切换账号,选择账号

基础功能 数据报告		<1819	029 040F	+ 2320			
469486 46528 6	0 HELLAR	-	31. W.1458 578				
6 19	£	H	儀斯特 以在演奏号				
		@	13 (613-16 510				
			59 MB 138 P 7 2 3 7 P				
+ BAIRMER	K.S.	101	10.88 10 1 N.9-19				
	M.R.	ā	5 -4 884				
анов		۲	3月71月4月期 以证理务号				
1160 116月功能包 剩余76天	0 NA 能导性能包 极速3级		18				
(7 .90)	(<u>)</u> 19:00		記録	公众号名称	服委参报	授权时间	粉丝数 所属行业
今日蘇号性態:③			5,8	🚞 🛎 Scenica	普通服务号	2015-09-10 11:37 WINHINK	"。 「「科技-互联网
✓ 撤信消息 处理正常		页访问 釋正常		(漢斯特	认证服务号	2015-11-09 15:12 解除规权	11.11:17科技-互联网
				2000-4	普通服务号	2015-09-10 11:37 解释授权	。 广和技-互联网
₽ 系统公告							
三 公众号列表		>					
B IERAIDATE							
F - 本意记录							
1							

2.6 解除授权

控制台点击账号列表,选择账号点击解除授权

账号列表	授权新公众号 更多 🗸					
交易记录	公众号名称	账号类型	授权时间	粉丝数	所属行业	操作
用户信息		普通服务号	2015-09-10 11:37 解除规权		IT科技-互联网 🖌	切换 >
	修 斯特	认证服务号	2015-11-09 15:12 解除授权	2010	IT科技-互联网 🧷	切换 >
	0 mar 1911	普通服务号	2015-09-10 11:37 解除现权		IT科技-互联网 💋	切换 >

2.7 其他问题

(1) 忘记密码

点击登录页"忘记密码"输入绑定的手机号,短信验证通过后可重新设置密码。

(2) 扫码登录

购买"团队协作"应用后可添加协作员,所有协作员可以扫码登录,无需告知其登录帐号密码,保证账户安全。

(3) 自动回复规则

需要在侯斯特重新设置自动回复规则。自动回复若同时在公众平台和侯斯特创建,则 用户满足触发条件时,同时触发两个平台的自动回复;建议停用公众平台的自动回复规则, 统一在侯斯特进行配置。

(4) 自定义菜单

可选择继续使用原公众平台的自定义菜单。若选择停用公众平台自定义菜单,则需在 侯斯特重新设置,新的菜单会在 24 小时内生效。菜单可以同时在公众平台和侯斯特进行修 改,以最后一次提交的菜单为准。

(5)授权公众号时直接点选底部【授权】按钮即可,为保证公众号的正常运作以及使 用侯斯特的全部功能,请勿选择【自定义权限】。

(6) 关于授权给多个第三方平台

除侯斯特外,公众号可以选择授权给多个第三方平台,获得更加丰富的功能。授权时,可以按照需求选择相应的接口权限,微信规定可以选择具体的接口授权给不同的第三方, 也可以把全部接口权限给到不同的第三方。(如下图)

公众号第三方平台更新, 消息权限可以授权给多家平台

为了满足公众号第三方平台开发者的运营需要,微信开放平台对消息与菜单权限进行了如下修改:

1. 将消息与菜单权限拆分为消息管理权限和自定义菜单权限,公众号可以将这两种权限分开授权,满足精细化业务需求

2. 拆分之后,消息管理权限和自定义菜单权限均改为不互斥,即公众号可以将这两种权限同时授权给多家第三方平台,同时在多家第三方平台进行公众号运营。值得注意的是,修改后,公众号的所有权限都可以同时授权给多家第三方平台了。

3. 群发消息

3.1 三种群发介绍

(1) 高级群发

适用于认证服务号。每次群发可针对某个标签群发,例如一个认证的服务号将公众号 粉丝分为 A, B, C 三个标签,在一起群发中分别给 A, B, C 三个标签的粉丝发送不一样的 内容,这样只会占用一次公众号的群发配额。

注:对于认证服务号,高级群发接口每天至少可调用 100 次,群发限制为每个粉丝一 个月内最多收到 4 条群发消息。对于订阅号每天可群发一次,不管是发送给所有粉丝还是 某个标签的粉丝

(2) 客服群发

适用于认证公众号。48小时内与公众号有互动的粉丝可接收到客服群发消息。

(3) 模板群发

适用于认证服务号。消息样式固定,字段名由模板决定,字段名固定,字段内容,文 字颜色及跳转链接可自定义。

注:不同行业可用的模板不一样,需要在微信公众号后台设置选择。如果没有合适的 模板也可以在公众平台后台提交新的模板,微信审核通过后即可使用。

3.2 高级群发与客服群发操作流程

(1) 选择群发内容:

群发内容支持文字,图文,图片,语音及视频,其中语音,视频已不支持上新的素材, 之前添加的素材依旧可以群发。

制度斯特	群发说高 粉丝列表 自动标签 基础功能 数据报告	BIREARY		3
Runt Runt Runt Runt Runt Runt	① 電台機能容易整約20世紀201000、並為認識保証要性的用户体验、估计所有的結算部份最有的4次 (自分会為年期代表)。 設計置這种情况、如果某个份益者上有合行後期、最高的合适管使服务收益92世流品。 设置都定的符	EX Rota BB RM	4482 97569 1.8.65998.279 2.3.2019989 8.8.2291489589 129148 1492.9.048408886.29148 1492.9.04840886.29148 2.4.755.55589992838	antar
	New XMB		BABATTUT	2.6 8.2

(2) 选择群发对象:

群发对象可以选择所有粉丝,也可以选择某个标签的粉丝。如果需要给具有多个标签 的粉丝发送内容,可以在粉丝列表通过批量操作将这几个标签的粉丝打上同一个标签,然 后再群发。 (3) 群发:

群发分为立即群发和定时群发, 定时群发在距离设定的群发时间 15 分钟内无法取消。

设置实时装造时间	13
实际发送时间因为系统排队等原因。	可能会与设定的时间不同。

3.3 模板群发

(1) 选择模板:

选择合适的模板进行编辑,模板需要在微信公众平台后台添加。

(2) 编辑模板消息:

模板消息字段内容及文字颜色。

~5.EH			徽信預览器
1-28	sat	EXHE	
2101	(10,1 ^{-1,11} 40,00) (账户变更提醒
1122	785333331		2018年9月10日
1183:	2018.06.10 15:29:35		账户升级啦!
nişa:	uiu .		账户: 88888888
1820	市自然此为10 年低户。		时间:2018.09.10 15:28:33
198	UIN d-HES		类型: vip 恭喜您成为VIP用户。
	true// ~		

(3) 群发:

群发分为立即群发和定时群发,定时群发在距离设定的群发时间15分钟内无法取消。

3.4 发送记录

不管是发送成功还是发送失败都可以在发送记录中看到相应的发送记录。发送成功可 以点击详情查看发送七日内的阅读分享情况,发送失败的可以查看失败原因。

and the second s	BRAZ V	UMAR.	82V5	NUMBER +	<u>84</u>	朝起河童 昭列: 星 成功人数: 3 矢取入数: 0 単項所列: 2018-07- 朝双数雄: 2018-07-	新加定権 単語:最新語 通辺入数: 3 気況入数: 0 単語所得 2018-07-04 11:01:19 教業数: 2018-07-04 32:018-07-10 ① 当時期支援務:		
###2008月#46 2019年7月日 安斯特 功能体验中心	REATE	÷	• Marce	2018-01-04 Yi (1		国家部長の第三	(1))))))))))))))))))))))))))))))))))))	97832 0 0	
FREERINGFORDER, MARI	有包括工	UTION IN THE COMP IN COMP	AND CONTRACTORS	2016-26-24 12/26	-	2018-07-06 2018-07-07 2018-07-06 2018-07-09	0	0 0 0	

3.5 其他问题

(1) 按标签群发有人数限制么?

每次群发至少发送2个人。

(2) 群发了一个"订阅模板消息"但是粉丝并没有收到。

订阅模板消息是一个比较特殊的模板,它不支持主动推送给粉丝,可以换一个模板试 试。

4. 粉丝列表

4.1 粉丝列表功能介绍

微信相差 包含以下任一 ッ	101-15-00-1	計量操作	-	1社 軍名弟				关注时间从近到远。
· 新大新客桌款		ALLESSIF	-drawn	28 mu+				PostPersonalities
NEV CATAL STREET		粉丝昵称		地域	关注来源	美這时长	互动数	上次互助时间
最近关注来源 包含 ~								
全部來源		26 262 - 2 1 1		中国	公众号搜索	1天	1	2018-09-25 13:49
关注状态		5 m. 7	-	中国 北京 朝阳	名片分享	5天	55	2018-09-23 16:14
全部 关注中 取消关注		a 18917 - 18		-b75	心会导频要	7 Ŧ	10	2018-08-19 08-19
性别		- AB 3	2	1.24	SW JEE	1.2	0.07	2010-00-10-00.50
全部 男 女 未知		📱 HU 🖓		海地	带参二维码:临时	8天	3	2018-09-18 14:15
粉丝地域 包含 ~								
全部地区		B - Carlos A	19	中国北京大兴	帶參二維码: 临时	8天	4	2018-09-18 13:59
美注时间 包含 🗸			-	山田 公道 台北市	60 36 - 40 EL			3019.00.19.11.AE
开始时间 - 结束时间 团		- o'	1	TH D/5 DJU9	in al raisy	4	4	2010-08-10 11:43
TR M \$21/2 (0.0		36 es x		中国 北京 朝阳	普通二维码	8天	41	2018-09-25 17:07

(1) 搜索筛选粉丝:

支持按昵称, OpenID 搜索粉丝。多条件的包含, 排除搜索。快速筛选出目标粉丝群体。

(2) 批量操作:

筛选出粉丝后可以通过批量操作对目标粉丝进行打标签,移除标签,加入黑名单等操 作。

(3) 导出粉丝:

支持导出选中的,搜索到的及所有粉丝。

(4) 手动同步:

如果在公众号后台对粉丝进行了操作,例如修改了粉丝标签,则需要在侯斯特平台手

动同步粉丝信息,以保证粉丝信息的一致。

4.2 筛选粉丝

可以根据多种条件组合筛选粉丝:

1)昵称或 OpenID 精准搜索粉丝;

2)包含或排除具有某个标签的粉丝;

3)关注状态;

4)包含或排除某个地域(根据粉丝设置的地域);

- 5)包含或排除某段时间关注的粉丝;
- 6)包含或排除某段时间取消关注的粉丝;

7)包含或者排除最近活动时间为某段时间的粉丝;

8)累计互动次数为某一范围的粉丝;

2~8条可任意组合,精准快速找到目标粉丝。

4.3 批量操作

筛选出目标粉丝群体后可以对筛选出的粉丝进行批量打标签,移除标签或加入黑名单 操作。

筛选或勾选粉丝后点击批量操作

搜索到 371 个粉]丝 ⑦		
同步数据	批量操作	导出粉丝	黑名单

选择勾选的或者搜索到的粉丝,执行添加/移除标签操作,选择标签,然后点击"开始 批量操作" 等待批量操作完成,失败的可直接点击重试,直至失败数量为零。

		🤒 拙羅操作执行中语	- 「西東田東西」	76	5%
已勾选的粉丝 50位		1	1		
搜索到的粉丝 237位		8	4%		/
加标签	~			总计	237
011101331		总计	237	完成	181
2	~	元成	200	cit Th	190
		18230	100	106-412	100
		失敗	100	失敗	1 Mit
	已到起的粉丝 237位 搜索到的粉丝 237位 加标签 干拾批量操作	□ 3及613/35 3012 援索到的粉丝 237位 加标签 ✓ 〒始批量操作	日本型の時かが至 50位 提素到的粉丝 237位 回标答 (8) 同け 売成 用分批量操作	2 3 2 2 3 7 位 複素到的粉丝 2 3 7 位 加标签 ✓ 日日 2 3 7 位 和标签 ✓ 日日 2 3 7 元章 200 単で 100 米校 100 ■ K	2 3 2 0 1 2 2 3 7 位 複素到的粉丝 2 3 7 位 加标签 ✓ 84% ◎ 計 2 2 7 元成 200 成功 成功 大致 100 mK

4.4 导出粉丝

筛选粉丝,点击【导出粉丝】,在侧滑窗口中选择搜索到的粉丝或者勾选的粉丝,点击 【开始导出】导出结束会自动将文件下载到本地

桐志到 271 众兴				<返回	导出粉丝	
投系到 371 1 初	# ()			目标粉丝:	● 搜索到的粉丝 371位	
同步数据	批量操作	导出粉丝	黑名单		○ 已勾选的粉丝 0位	
					开始导出	

导出的表格数据如下所示:

openId unionid	昵称	头像 作	生别	国家	省份	城市	微信备注	关注时间	取关时间	上一次互动时间	微信标签	互动次:关注来源
osdpKty-4b olhm2wYxxc	MR.付	http://thirdws.glogo 9	5	中国	北京	昌平	-	2018/9/6 11 19		2018/9/10 11:17	星标组,btes	84 公众号搜索
osdpKt31By olhm2wQdX	半顆纽扣	http://thirdwcglogo #	5	中国	北京	通州	-	2018/9/5 16:44		2018/9/7 18:32	邀请码	17 带参二维码场景值:961154918406848512
osdpKt1Dwcolhm2wW9C	旅行	http://thirdwx.glogo 9	8	中国			-	2018/9/5 10:55		2018/9/5 10:55	大宝测试V2	11 公众号搜索
osdpKt0avi(olhm2wo4sl:	徐岩	http://thirdwx.glogo.g	9	中国			-	2018/9/3 11:04		2018/9/5 9:43	-	9 带参二维码场景值:1010090641457295360

4.5 粉丝同步

(1)手动同步。点击【同步数据】→【开始同步】即可创建群发任务,任务创建后关闭网页也会继续同步。

搜索到 371 个粉	丝 ⑦	
同步数据	批量操作	导出粉丝
粉丝同步状态	i	地坦
上次同步时间 开始同步	: 2018-09-07 1	0:23 9 中国

(2)使用场景。平台粉丝数据与微信公众平台数据不一致或者在微信公众平台对粉丝 标签进行了更改时,需要使用手动同步功能。

(3)使用限制。每七天可使用一次粉丝同步操作。若粉丝数量超过 100W,则需要联系客服由侯斯特进行手动同步。此服务为单独收费项目。

4.6 其他问题

(1) 批量操作给粉丝打标签会卡住怎么办?

批量操作给大量粉丝执行打标签操作中途卡住,任务停止时,可结束任务重新筛选粉 丝,筛选并排除已经打上标签的粉丝,减少批量操作任务量。

(2) 点击同步粉丝后一直显示排队中怎么办?

点击同步粉丝后显示排队中就说明同步任务已经创建了,可能是由于该时间创建同步 任务的公众号较多,所以会需要在队列中多等待一会儿,这种情况下可以关闭该网页,同 步任务不会中断。

5. 自动标签

5.1 功能介绍

可以通过创建规则为粉丝行为自动打上微信标签,配合高级群发功能实现精准推送。 如果有粉丝 OpenID 还可以直接批量为粉丝加上标签。

支持多种自动打标签行为,如:发送文字、使用微信应用、点击菜单、发送图片、发送位置、发送语音、发送视频、扫描二维码等行为,并且可以设置具体的触发时间。只有在 设置的触发时间触发规则才会被自动打上标签。

√ 新建行为		
触发行为:	发送文字 ^	完全匹配 ~
	发送文字	1
	使用微信应用	
触发时间:	点击菜单	
5-4-221-	发送图片	
179日江:	发送位置	
	发送语音	删除 保存

5.2 配置自动标签

以为点击某个菜单的粉丝打上标签为例,步骤如下:

(1) 创建标签

创建新标签	创建的标签将与微信平台自动同步,目前最多
() 你在本平台的	创建100个标签。
标签名称	取消确定

(2) 点击【配置行为】

点击菜单	282	0	未设定	配置行为 删除

(3) 在侧滑页中配置相应的行为

可在【基础功能】→【自定义菜单】中复制对应菜单按钮的 key 值;行为备注用于区 分配置的行为。

√ 新建行为		
触发行为:	点击菜单 ∨	
菜单key值:⑦	b1042674526271459328	
触发时间:	不限时间段 >	
亍为备注:	点击了菜单1	-

(4) 点击保存配置完成。

<返回	配置【点击菜单】的触发行为
9 当用户与公众 标签。	弓互动时,如果进行了以下操作,即会被自动添加至该
新建行为	
> 点击了菜单1	

5.3 其他问题

(1) 标签有数量限制么?

每个粉丝最多被打上 20 个标签,标签总数量最多为 100 个。当标签总数超过 100 个 后,将会提示创建失败,当粉丝身上的标签超过 20 个时,打新标签将会失败。

6. 实时消息

6.1 功能介绍

展示公众号接收的普通消息(文字/图片等),事件消息(菜单点击/领取卡券等)。普通 消息存储 60 天,事件消息存储 7 天,到期后消息将自动删除。

事件消息:

- And And	旅行 09-28 10:42:41 点击菜单:包月送鲜花	回复
普通消息		
e	09-27 12:11:58 1	夏回

若距离粉丝最近一次互动时间在48小时以内,点击【回复】即可向粉丝发送消息。

50	半颗纽扣
您好啊	
2018-09-28 14:19:07	
有人在么?	
2018-09-28 14:19:47	
有人在么?	
2018-09-28 14:19:49	
有人在么?	
	来自公众号 2018-09-28 14:20:15
	您好?有什么可以帮您的么?
E发话、Ctrl+Enter换行。	支持复制跌断图片

6.2 其他问题

(1) 粉丝信息显示昵称无法获取。

粉丝新关注,获取粉丝昵称等信息可能会存在延迟,具体表现为粉丝头像不显示,昵称显示为:名称无法获取。短时间的延迟后即可同步并正常显示。但在此之前粉丝若取消 关注则无法同步信息并正常展示。

7. 关键词规则

7.1 功能介绍

创建自动回复规则,粉丝向公众号发送关键词即可触发公众号自动回复。自动回复规则上限为 5000 条 (公众号平台为 200 条)。

创建国	以规则 批量导入	批量删除	输入关	键词检索	Q
	规则名称	触发关键词	包建时间	操作	
	性能包	性能包	2018-03-04 20:25:05	編輯 计翻译	
	微网站图文模板	微词血法	2017-11-28 11:25:18	編輯:圖除	
	奉运翻翻乐	奉运翻翻乐	2017-08-31 18:05:43	编辑:删除	
	H5图文模板展示	h5图文 h5 H5图文 H5	2017-08-09 10:47:50	编辑:删除	
	图文转小程序体验	图文转小程序 转小程序	2017-07-31 18:36:34	编辑:删除	

7.2 创建关键词规则

点击【创建回复规则】

规则名称:	自动标签	
<u> </u>	+ 加一条 创建自动标签规则,可以根据关键词将	粉丝分类。
	完全匹配 > 标签	
	包含匹配 ~ 自动打标签	
同复内容・		

设置规则名称及触发关键词,触发关键词有完全匹配和包含匹配两种模式。完全匹配 需要用户发送的内容与关键词完全一致,才能触发回复。包含匹配只需要粉丝发送的内容 包含关键词即可触发自动回复。

设置回复内容:每条关键词规则仅支持一条回复内容,回复内容可以是文字(支持设置超链接),图文,图片消息。

文字	编辑区	预览区
图文消息 图片	使用指南 1.语自由的输入文字 2.支持回车换行 3.插入文字链接请按照[文字链接] (http://目标网站)的格式进行输入 4.可在右侧实时预览效果	
	如何输入文字链?	

7.3 批量导入关键词规则

如果需要配置大量关键词回复规则,可通过批量导入一次性创建。Excel 表格文件格式如下:

name	keywords	rule	content
示例规则	关键词1,关键词2	等于	回复的内容
示例规则	忽如一夜春风来	包含	千树万树梨花开 点击查看 梨花

导入注意事项

1) 每次可最多导入 500 条回复规则, 导入次数不限。

2) 回复规则请严格按照标准模板中的参考格式填写,不可有多余空格;

3) 回复支持回复文字或文字链;

4) 回复文字链请直接贴入 HTML 代码;

5) 若因未按照上述规则操作而导致信息导入错误,请自行删除已导入规则。

7.4 其他问题

(1) 重复的关键词规则哪条会生效?

如果有关键词规则重复,则最近发布的关键词可以生效,之前发布的将会失效。

(2) 为什么多图文只显示一条了。

微信在 10 月 12 日调整了被动回复图文的调整,调整之后被动回复的图文仅显示一篇 图文。

8. 关注默认回复

8.1 功能介绍

关注回复为粉丝新关注时公众号自动发送的内容。默认回复为当粉丝向公众号发送的 内容没有匹配到对应的回复规则时回复的内容。

8.2 回复内容设置

关注回复和默认回复都支持文字,图文,图片,语音,视频等消息。其中语音,视频 素材目前已不支持上传,之前上传的可继续使用。

文字	编辑区	预览区
图文消息	使用指南 1.请自由的输入文字	
图片	2.支持回车换行	
	3.插入文字链接请按照 [文字链接] (http://目标网站)的格式进行输入	
语音	4.可在右侧实时预览效果	
视频		
	La Press & La Participa	

8.3 其他问题

(1) 关注时收到多条消息

关注时也会收到设置的关注回复信息之外的信息。这个是由于在微信公众号平台或者 其他第三方平台也设置了关注回复内容。只保留一处即可。

9. 图文素材

9.1 功能介绍

包含公众号后台同步过来的图文素材以及通过模板 H5 创建的图文。可用于群发以及 自动回复。

留踪粉丝行为,自动打上场签	ēi, 被你发现啦~快, 鼎本搬送您免费机 票!	发福利!领取群发宝9折码
	N.S.	
无论显发消息,点击要单,参与运动,还是间镜分 享取文效易,把粉丝在公众守内的这些行为自动转 化为标题:通过标签推设有价值的目积客户,或区 分配丝器交通达不同构容,运营有的放失,营销事 半功倍。可e4-5+a/3	取取数数数(金塚河江和本期本期中你去取行, 和数数一点出发吧)	今天给大家介绍一款好工具: 群型宝。群型宝则以 帮服务号和订调号完建发送次数的感到, 实现操板 消息和客报闭息的建发, 发送的消息用可加任意 铝纸, 点点之后可以直接把,能够直接进升文章 阅读数或者促进做商或真优。
09月10日 03:02	00/31 11:10	08月29日 02:30

9.2 同步公众号图文

点击图文顶部的【同步公众平台图文】, 在侧滑页中选择需要同步的图文范围。通过日 期选择同步范围可以更快的将需要的图文同步过来。

く返回	同步公众平台图文消息
 按微 微信 文素 	如信公众平台的图文编辑时间,将 图文消息从新到旧同步到平台图 载材库。
同步范围:	全部图文所选日期之后的图文
	2018-08-29 14:30

9.3 创建模板 H5 图文

点击【创建模板 H5】,选择模板。



编辑 H5 图文内容

1045.0(310015)	
标题:	必须。虽多支付64个字
封面图:	上 上特制範囲 建议尺寸: 900px * 500px □ 封面圏最示在正文
摘要:)活场
H5模板配置内容	
作者:	
ΞŻ:	$\begin{array}{c} \mathbf{A} \mid \leftarrow \rightarrow \mid 16px \mathbf{a} \mid = \mathbf{a} \mid = \mathbf{a} \neq \mathbf{a} \neq \mathbf{a} \neq \mathbf{a} \\ \hline \mathbf{a} \mid \mathbf{B} \mid \mathbf{f} \mid \subseteq \mathbf{A} \mid \mathbf{m}^* \mid \equiv \mathbf{a} \mid \equiv \mathbf{a} \equiv \mathbf{a} \equiv \mathbf{a} \neq \mathbf{a}^* \equiv \mathbf{a} \mid = \mathbf{a} = \mathbf{a} = \mathbf{a} \\ \hline \mathbf{a} \mid \mathbf{a} \mid = \mathbf{a} \mid = \mathbf{a} = \mathbf{a}$

开启用户行为追踪可为阅读和分享的粉丝打上标签。并且可在传播排行榜看到图文的传 播记录及排行。

侯斯特,帮你突破公众号群发眼制	<返回 H5传持	番排行榜
Oh No	文章标题: 侯斯特, 帮你	突破公众号群发限制
打开链接 使播排行榜	粉丝	传播回流 ⑦
[通过 平台标准图文消息 创建]	侯斯特小新	1
發信服务号等月只開推送4手,我们可以帮助 你突破公众平台的周期,提供多种群发方式。 更加國進高致地与粉丝询道和交流,点击了解 更多		

9.4 其他问题

(1) 可以删除素材么?

可以,不过在侯斯特平台删除从微信公众平台同步过来的图文后,素材也会在微信公平 台素材库删除。

10. 带参二维码

10.1 功能介绍

批量创建关注二维码,后台自动统计每个二维码的扫描次数,关注次数,关注人数和 留存人数。可用于多渠道推广时分别统计各渠道的推广效果。

- 1) 永久二维码最多创建 10 万个, 永不过期;
- 2) 永久二维码如果不够用可以修改之前的二维码;
- 3) 临时二维码没有创建数量的限制;
- 4) 临时二维码最短和最长的有效期是1分钟和30天;
- 5) 在其他平台创建的二维码不会出现在本平台;
- 6) 建议长期的推广渠道使用永久二维码,活动型的需求使用临时二维码。

永久二维码	~			
创建	修改 导出数据			
	二维码名称 🏼	扫描次数 ③	关注次数 ⑦	关注人数 ⑦
	测试	7	2	2
	留言板演示	40	6	6
	每日签到演示	38	3	3

10.2 创建二维码

点击创建按钮创建,选择二维码类型,输入需要创建的二维码数量,二维码名称。创 建多个二维码可以选择名称一样,或者在后面自动加上数字序号区分。

创建类型:	永久二维码	临时二维码	
创建个数:	请输入数字		
二维码名称:	词输入二维码	名称,最多30个字	所有二维码名称后加上数字序号 >
回复方式:	全部回复	随机回复1条	
回复内容:	+ 添加回复]	

10.3 编辑二维码

点击列表中二维码名称或【编辑】,可在侧滑页中修改二维码名称,增加,修改,删除 回复内容。回复内容最多可设置5条,可以选择用户扫码后全部回复,或随机回复一条。

	ик ∠	
	LEBIC: 020322545500432000	
基本资料	Vqz2RPM(d2RHY#AAIEBOsqVgAEAAAAAA 加加 拌拌香助用	
下窗文件:	ROTONS - RACHIN	
下载文件: 新现汇站:	(1)17日(1)10 (1)171(
下载文件: 数据汇总: 回复方式:	2.01 Т 10:16.05 - Ж.А., 2647. ВНИГИЯ - КЕРИЯ - К.А., 2647. 201721 - ПАРШИН А.	

二维码美化及下载。点击编辑窗口的二维码即可对二维码进行美化,并选择尺寸下载。





10.4 查看二维码数据

(1)列表查看二维码数据:在二维码列表有展示二维码的扫描次数、关注次数、关注 人数。

(2) 侧滑页查看详细数据: 侧滑编辑页有展示扫描次数、关注次数、关注人数及留存 人数。点击详情数据还可以筛选某段时间内的二维码每天的数据, 在表格视图下支持导出 为 Excel 文件。

	E (1955) E 2439: 1961	
	2017官网下方二维码-不许动 🦉	
	场景ID: 880702138437763072	
ticket: gQE78	DwAAAAAAAAAAAS5odHRwOi8vd2VpeGluLnFxLmNvbS9xLzAyY2do	OGxi
	2IIZIQxMDAwME0wN1QAAgRnCVZZAwQAAAAA 复制	
基本资料	详情数据	
基本资料	祥情数据 远接下载格式 > 美化二维码	
基本资料 下载文件: 数据汇总:	详情数据 远接下载格式 > 美化二维码 扫描950次 : 关注762次 : 关注400人 : 留存368 人	
基本资料 下载文件: 数据汇总: 回复方式:	详情数据 远接下载格式 · 美化二推码 扫描950次 : 关注762次 : 关注400人 : 留存368人 全部回复 随机回复1条	
基本资料 下载文件: 数据汇总: 回复方式: 回复内容:	详情数据 运择下窗格式 ◇ 英化二维码 扫描950次 : 关注762次 : 关注400人 (留存368人 全部回复 随机回复1条 文字消息: 你终于来了,我们是企业级微信CRM平台, ∠	x

(3) 导出二维码数据:点击列表顶部的【导出数据】在侧滑页中选择需要导出数据的 二维码及导出的数据类型(全部数据或分天数据)。

10.5 其他问题

(1) 修改带参二维码的名称后二维码会变化么?

不会,二维码生成后就是固定的,修改名称回复内容都不会对二维码本身产生变化。

11. 自定义菜单

11.1 功能介绍

支持配置通用菜单和个性化菜单,并生成菜单 key 值可用于自动标签功能中为点击菜 单的粉丝打上标签。菜单发布后会记录菜单点击数据。可以配置菜单触发侯斯特平台应用。

通用采舉 粉丝默认看到的菜单	个性化菜里 特定粉丝专属的菜单	
) 如果授权多家平台,自	定义菜单的提交以最后一次为准。如需	用点击菜单自动打标签,必须使用本平台发布菜单或同步最新菜单后才行。 同步最新菜单
通用菜单设置	+	设置回复
HOST insight 功能介紹 自动打标签 互动营销应用 定向群发消息		你可以先添加并选中一个菜单,然后开始为其设置回复

11.2 配置通用菜单

点击【+】添加一级菜单,最多可添加三个一级菜单。点击一级菜单后面的【+】可添加一个二级菜单。点击菜单可在右侧编辑菜单内容。支持回复文字,图片,图文,跳转链接,跳转小程序,启用微信扫一扫、相册选图等功能。

通用菜单设置	通用菜单设置	+
	HOST insight	
HOST insight	功能介绍	+ 2 + +
功能介绍	自己的打玩笑。	
自动打标签		
互动营销应用	互动营销应用	
定向群发消息	定向群发消息	
有问题? 问问微信客服	有问题?问问微信客服	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

文字	编辑区	预范区	
跳转链接	使用指南		
图文清息	2.支持回车换行 3.插入文字链接请按照[文字链接]		
微信小程序	(http://目标网站)的格式进行输入 4.可在右信实时预览效果		
自定义Key			
图片			
语音			
	如何输入文字臣?		

11.3 配置个性化菜单

个性化菜单可实现不同粉丝看到不同的菜单,配置方法与普通菜单一致,只需要额外 设置下目标受众。同时因微信接口限制,个性化菜单只能删除不能修改。可以通过【测试 菜单匹配结果】来查看某个粉丝看到的是哪个菜单。

藥作系統:			
全部	苹果	安卓	其他
生别:			
全部	男	女	
粉丝分组:			×
酒言;			Ø
所在地区:			

11.4 其他问题

(1) 发布新菜单后为什么在手机上看还是原来的菜单?

菜单发布成功后需要大概 5 分钟才可以在手机上看到,如果是通用菜单可以通过重新 关注来快速获取最新发布的菜单。取消关注后粉丝标签会被清除,所以个性化菜单不可用 该方法。

(2) 在微信公众号后台也发布了菜单,粉丝看到会是哪个菜单?

多个平台发布菜单时,最后一次发布成功的菜单会生效。

(3) 个性化菜单的匹配规则是什么?

菜单匹配是根据用户最后打上的标签匹配的,如果针对同一个标签发布了多个个性化 菜单,则最后发布的个性化菜单会生效。

12. 数据报告

12.1 功能介绍

展示公众号的各项数据指标及趋势变化,可筛选某段时间内的公众号数据。并导出 excel 文件。主要分为群发数据、粉丝数据、消息数据及数据大屏。

HXDR	图文群发数振振送			1018-09-11 - 2018-10-10 🖾
71888 71888	• 就们将您用品的时间我中年日 使于你了第日的时间的完全就没	他可服文数据进行了加速。以 美,此处数据不会重。	每日群发散器折线图	
数退大届	記读人题 2774	画读次数 3370	2000 1600 1200	10.00
	900ABI 101	分享次数 119	800 400 0	
	网络原文人数 43	能请商文次数 51	09-11 09-15 09-19 09-23 二 近年人務 二 近年22章 分子人能 二 近年第22章	09-27 10-01 10-05 10-09 = 公泰次務 = 約法務文人務

12.2 群发数据

(1)图文群发数据概述。可筛选某段时间内的所有图文阅读人数、阅读次数、分享人数、分享次数、阅读原文人数和阅读原文次数等数据的加总和分天数据。点击折线图右上角的图标切换到表格视图可将分天数据导出为 excel 文件。

文群发数据概述		2018-09-11 - 2018-10-10
我们希您筛选的时间段中每日 便于很了解此段时间的图文群发标。	的各项图文数据进行了加总,以 改果,此处数据不去重。	每日群发数据折线图
阅读人数 2774	间该次数 3370	2000 1600 1200
分享人数 101	分享次数 119	800 400 0
個遠原文人数 43	阅读原文次数 51	09-11 09-15 09-19 09-23 09-27 10-01 10-05 10-05 = 何谋人数 = 阅读次数 = 分享人数 = 分享次数 = 阅读原文人数 = 何度原文次数

(2)图文阅读效果分析。可以筛选出您选择的时间段内一周中效果最好的一天。切换 到表格视图可下载数据。



(3)图文阅读来源分析。筛选某段时间内图文的阅读来源,找出阅读来源最多的渠道。 切换到表格视图可下载数据。

文阅读来源分析	2018-09-15 - 2018-10-14	3
好友转发 图文的第一间读来题	图文阅读来源分析 1600 1400	E
各类明读来调数据及占比如下: 公众号会话:461次,占比13.96%; 好友转发:1.624次,占比4.48%; 期逻题:148次,占比4.48%; 請记微博:0次,占比4.48%; 方皮增易变:109次,占比2.30%; 其他场聚①:960次,占比29.07%;	1200 1000 800 600 400 200 0 	-12
	 公众号会语 参 好友转发 通 服友圈 ● 將讯微博 ● 历史消息页 其他场景 	

(4) 图文分享场景分析。统计某段时间内图文被分享到各个渠道的次数。找出最多的 图文分享方式。切换到表格视图可下载每日数据。



(5) 图文数据漏斗图。展示筛选时间段内图文的送达人数,阅读人数,分享人数,阅 读原文人数漏斗图。切换到表格视图可下载每日数据。



(6)群发图文列表。筛选某段时间内群发的图文,点击详情可查看群发后七日的详细 数据。点击导出数据可导出 Excel 文件。

已群发图文消息	列表			上 导出数	7個 20	18-09-15 -	2018-10-14	5
发送日期	图文消息标题	顺位	送达人数 🕴	打开率 🍳	阅读人数 🗘	分享率 🎙	分享人数 🕴	操作
2018-09-29	【干货书】营销中哪种社交媒体策略最有效?	4	88633	0.04%	33	3.03%	1	详情
2018-09-29	【独家】跌跌不休!8月微信公众号数据报告	3	88633	0.09%	80	2.50%	2	详情
2018-09-29	【发钱】 觀我領取国庆红色!	2	88633	1.86%	1647	3.76%	62	详情
2018-09-29	【促销】国庆折上折!新老客户都有份	1	88633	0.25%	224	4.02%	9	详惯

12.3 粉丝数据

(1)粉丝总数变化趋势。筛选一段时间内粉丝每日数量变化趋势。切换到表格视图可 下载每日数据。



(2)粉丝关注7日留存率分析。筛选某日关注的粉丝在接下来的七天内的留存率,根据此数据可以判断粉丝质量。

关注7日留存率分析			r	WAX SX SH	血水白2	700 #	2小大注叙	201	8-10-09	1e
66.7%		当日关注 粉丝	当天留存	1天留存	2天留存	3天留存	4天留存	5天留存	6天留存	7天留
10月09日关注的粉丝在一周后的留存率	10-09	9	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	66.79
	10-10	9	88.9%	88.9%	88.9%	88.9%	77.8%	77.8%	77.8%	
图表根据筛选的日期,统计了该日新增粉丝在之后的一间 内的每日留存人数(即未取关人数),并据此计算了对应 的粉丝留存率。数据统计目粉丝的关注/取关时间,与粉丝	10-11	8	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%		
趋势数据有差异。	10-12	12	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%			
此数据自公众号授权后开始统计,授权前的留存率数据默 认为100%。	10-13	8	87.5%	87.5%	87.5%	87.5%				
对于公众号来说,关注留存最主要的指标是2天留存和7天 留存,留存比率越高,说朗粉丝是您的目标受众的可能性	10-14	2	50.0%	50.0%	50.0%					
超高,质量相对也更好。	10-15	15	73,3%	73.3%						
平均留存率用来计算某天的平均留存情况。	10-16	1	100.096							
某天平均留存率=某天留存粉丝总数/当日关注粉丝总数, 如3天留存的平均留存率=3天留存的总粉丝数/前5行当日 关注粉丝总和。		平均留 存率	71.9%	71.4%	70.8%	71.7%	65.8%	73.196	72.2%	66.79

(3)粉丝新增及流失渠道分析。统计各渠道的粉丝新增和流失量,对比各个渠道的增 粉效果和粉丝质量。

份丝新增及流失渠道分析		下载每日数据	2018-1	0-01 ~ 2	018-10-15 📰
主要新增粉丝渠道	粉丝渠道	新增粉丝	新增占比	流失粉丝	流失占比
扫描二维码 36.69%的粉丝通过此种方式关注公众号	名片分享	7	5.04%	0	∞%
根据忽器选的时间段,我们统计了各个粉丝栗道在该时间	图文内公众号名称	24	17.27%	13	6.88%
段内的粉丝新增和流失情况,并据此计算出各渠道的总体 占比。如:新增占比	扫描二维码	51	36.69%	15	7.94%
其中,新增中的其他屢道可能包括:機關搜索公众号、微 信卡券和握一捆(如捆电视、捆周边)。流失中的其他渠 道可能包括:除扫描二维码和图文内公众号名称之外的所	公众号搜索	34	24.46%	9	4.76%
有渠道。 您可以通过渠道的粉丝新增 / 流失的比率来判断渠道质 量,并以此为参考,为质量更好的渠道作出更多的引流。	其他	23	16.55%	152	80.42%

(4) 粉丝活跃度分析。查看每天的 48 小时, 48 小时~7 天, 7~15 天内的互动粉丝, 了解粉丝的活跃度及变化趋势。



(5)关注时长及互动次数分析。可以自定义筛选时长计算对应关注时长的粉丝数量, 自定义筛选累计互动次数对应的粉丝数量。



(6) 粉丝属性分析。展示公众号所有粉丝性别和使用的手机系统语言分布比例。



12.4 群发数据

(1) 消息分析。筛选某段时间内公众号接收,发送的消息数及互动人数。

接收消息数:公众号收到的消息,包括但不仅限于粉丝向公众号发送的文字,图片消 息及点击菜单消息等。

发送消息数:公众号向粉丝发出的消息,包括图文消息,文字消息模板消息等。

互动人数:筛选的日期内每日互动人数不去重累加。



(2) 消息类型分析。筛选某段时间内公众号接收和发送各类消息的数量。可以分析出 粉丝与公众号号互动的主要方式是什么。



(3) 消息回复率。统计近 30 天的消息回复率。并记录未触发自动回复的粉丝发送的 消息,可以根据此数据创建对应的自动回复规则,提高消息回复率。

近30天的消息回复墨	最近未自动回复的消息 👔	下载数据
51%	红包	12次
消息回复率 = 发送消息总数/接收消息总数	神奇宝贝	2次
我们建议你通过2种方式提升公众号的消息回复率,第一 可以创建更多的关键词回复规则,您可以根据右侧的未确 方道自内突创建合适的回复规则,第二可以创建后答道自	【收到不支持的消息类型,暂无法显示】	2次
#Kar Han And And And And And And And And And An	国庆红包	2次
创建回复规则 自动消息推送	拆到中	2次
	小短抽浆	122

12.5 数据大屏

统计所有授权在同一账号(手机号)下的公众号某月的粉丝图文数据。仅展示认证公 众号数据。



应用功能介绍

13.裂变海报

13.1 功能介绍

- (1) 功能定位: 涨粉;
- (2) 可用账号: 仅认证服务号可用;
- (3) 售卖价格:600元/月;

(4)功能说明:快速涨粉和传播的最佳应用,能生成传播能力极强的裂变海报。粉丝 通过邀请朋友对为自己的海报助力获得奖品,支持多活动及数据导出。

13.2 功能配置

(1) 活动列表

拉制台 / 戰变海报									
活动所者	创建制变活动							能入资助者你检索	Q
東Si美術	活动名称	融发口令	参与人数	親変人数	奖品余量	访问状态 ③	操作		
	侯斯特回問年送现金	我要红色	***		6		编辑 设计海报	救援 副時	

(2) 基本配置

く返回	创建裂变活动
活动名称:	「请输入名称
触发口令:	我要 请输入口令。最多10个字 附丝发试"我要+口令"至公众号获得专属契查海报
活动欢迎语:	如何配置到菜单上 粉丝首次参与活动后可以看到、支持折行和插入胡磁接 这是 超链接
助力目标:	
邀请人限制:	不願
标签标记: ⑦	· 请选择公众号的标签 > 创建新标签
达成奖品:	谓输入名称 每个参与者只能领取一个奖品
奖品图片:	上 上傳图片 建议尺寸750°500、支持显示多张图片

奖品介绍:	粉丝打开奖品页面后可以看到,支持折行和插入超链接 这是 超链接	
奖品类型:	实物奖品 (需快递)	
奖品数量:	诵输入奖品数量	

活动名称:在活动列表用于区分活动;

触发口令:粉丝在公众号发送关键词即可参与活动;

菜单 key 值: 配置保存后会生成 key 值,可复制到自定义菜单中,配置后可通过点击 菜单触发参与活动;

活动欢迎语:粉丝首次参与活动后会收到此消息;

助力目标:参与活动的粉丝需要邀请满设定的目标人数后才能得到奖品;

邀请限制:限制满足条件的用户关注才能成功助力。(目前仅支持限制性别);

粉丝标记:通过该活动关注的粉丝会被打上对应的标签;

奖品名称,图片,介绍和数量:达成目标可获得的奖品相关信息;

奖品类型:支持实物奖品或者虚拟奖品;

(3) 海报设计



上传海报图片,可以通过点击上下左右按钮手动调整昵称和二维码在海报中的显示 位置。

(4) 查看数据

く返回	导出活动参与数据				
开始导出数据					
邀请人	被邀请人	时间	状态		
生活的有些变量	5-45	2018-12-12 07:38:05	成功邀请		
anole:	22	2018-12-07 09:16:31	成功邀请		
<i>R</i>	att:+	2018-12-06 13:58:01	成功邀请		
\$190.00.00	5,993.00	2018-12-06 13:40:10	成功邀请		
intel a	为,如何 人发	2018-12-06 13:38:52	成功邀请		
Syliet	Kinc/th	2018-12-06 13:37:56	成功邀请		

点击活动列表中的【数据】即可查看活动数据。点击【开始导出数据】可以导出该活动所 有的邀请记录。

(5) 兑换记录

活动列表	选择活动	候斯特匹局年送现金	×.		
and the second	奖品类型	实物 進援			
	領政时间				
	握索用户	iit 10.2 Mitzopenist	a		
	後奖记录共计 1039 条			F	at at
	制取用户	领取用户	兼取时间	後取處探奖品	
	~289	ngi Posti terizzi kalipite	2018-12-05 12:22	¥7d45e904-17f. applaas as a si as abit 755	
	9964	visition and a state of the second state of th	2018-12-05 12:22	¥ c3c47793-2587; #uj -j 34, -j -j 4, -j -j 14, -j	
	04*	${}_{2}G^{*}(\mathcal{H}_{0}(h,M_{*}(\mathcal{H}))))^{*}(\operatorname{sup}(a)(h))^{*}(\mathcal{H}_{0}(\mathcal{H}))$	2018-12-05 12:22	Y e1es30d3-2cg; where $\pi_1^{\rm triple} \approx T_{\rm eff} f_{\rm eff} d_{\rm eff}^{\rm triple}$	
	N 47	The device of the second	2018-12-05 12:22	¥ 3b8b67bd-46ge=#d*/fx/ac-0c%Cec\$tttp/#2	

可以查看导出某个活动的参与用户领取奖品的记录。选择活动,奖品类型,可以根据 时间筛选和根据昵称, openid 搜索用户。 13.3 常见问题

(1) 一个人是否可以被多个人邀请?

重复邀请同一用户不会算作多次助力,每个用户只有第一次被邀请,才会给邀请人助 力一次。所以用户如果想获得更多助力,必须邀请其他人暂未邀请过的用户。

(3) 用户被邀请后立刻取关怎么办?

被邀请用户一旦取关,系统会立即减掉对应的邀请人的一个助力,所以被邀请用户最 好不要取关,否则邀请相当于不生效。

(4) 个人海报上的二维码是否永久有效?

个人海报上的二维码有效期是 30 天, 也就是说当用户初次获取个人海报后, 最多过 30 天需要重新获取一次个人海报, 以保证二维码是有效的。

(5) 此应用支持同时开启多个活动吗?

可以的。每个活动都可以设置一个奖品。

(6) 我调整了海报但是手机上好像没有生效。

海报每个用户每天只会生成一次,修改仅对后续海报生效,已生成海报的用户需要第 二天才会重新生成海报。

14.基础邀请码

14.1 功能介绍

- (1) 功能定位:涨粉;
- (2) 可用账号:所有公众号可用;
- (3) 售卖价格:180元/月;

(4)功能说明:以积分换奖品为驱动力,让老粉丝邀请新用户关注,关注后双方都可 活动相应积分。被邀请用户扫描二维码并关注公众号,输入邀请人的四位邀请码后,双方 即可获得积分。

14.2 功能配置

(1) 基本配置



(2) 奖品

奖品列表

基本配置	+ 创建新奖品					如开关关闭	闭,则用户看 /	不见也无法好	的後此奖	品
邀请记录	奖品名称	奖品图片	兑换积分	类型	奖品余量	已兑换	可见状态	操作		
来0070表 数据分析	可东一听	- Second	20	虚拟	10000	0	Ø	兑换记录	编辑	翻除
	鸿錮一对	(B)	22	虚拟	1	0	\bigcirc	兑换记录	编辑	副除
	虚拟的	180782	2	虚拟	1	7		兑换记录	编辑	翻除

添加奖品

* 添加实物奖品:实物奖品即需要用户中奖后,管理员通过快递方式送出的奖品。

基本配置	< 奖品列表 / 新建	笑品
邀请记录 美品列表	新建奖品	
数据分析	奖品类型	实物奖品 虚拟代码 微信卡券
	奖品名称	谭输入奖品名称
	奖品数量	请输入奖品数量
	兑换积分	请输入所需要的积分数量 兑换1个奖品即消耗的积分数。积分不够则不能兑换。
	领取限制	每人每天兑换此买品数量(选填)
	奖品图片	+ 上传图片
		支持JPG/PNG格式,建议尺寸: 300*300
	奖品介绍	◆ 神 学寺・ ◆ 言 ∂ ≃ □
		B / U A·B·INIE = = = = + · · · · · · · · · · · · · · ·

* 添加虚拟代码:虚拟代码即以一串字符构成的奖品,如话费充值卡、京东卡等。

铺记录	新建美品	
品列表		
8課分析	奖品类型	实物奖品 虚拟代码 微信卡芬
	奖品名称	请输入奖品名称
	兑换积分	请输入所需要的积分数量
	領取服制	每人每天兑换此完品数量(送填)
	奖品图片	*上作图片
		支持JPG/PND通道, 建议尺寸: 300+366 約50 (100-100-100-100-100-100-100-100-100-100
	虚拟代码	虚拟代码—行一个,最大支持10万条数置 (代码1 代码2 代码3
		已能入3个虚拟代码
	虚拟代码使用	请输入虚拟代码使用跳转链接
	要品介紹	きゅう キャー しゅうしつ 国
		B/UA·E·BEEEE A·F·E·E·E·E·E·E·K

* 添加微信卡券:以微信卡券作为奖品发放。使用此奖品前,需在微信公众平台创建 好相应的微信卡券。

新建奖品		
分析 奖品类型	实物奖品 虚拟代码 穩信作券	
奖品名称	價值入差品当称	
选择卡券	+ 添加卡券 卡劳需先在公众平台创建。	
奖品数量	请输入奖品数量	
	实品数量小余卡粉库存 一一一、 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
兑换积分	请指入所需要的积分效量	
領取限制	每人每天兑换此奖品数量(选项)	
类品图片	+ 上传图片	
	发持4943/PMA3特式, 催化化力; 300°300	
奖品介绍	► 2 25 · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

(3) 邀请记录

按参与时间/邀请人数展示的所有参与活动的粉丝。

* "拉黑"操作可以有效防止用户恶意刷分及兑换奖品。用户被拉黑后,即不能继续兑换奖品,也不会增加积分。

*邀请记录/兑换记录:可以回溯某粉丝的邀请及兑换记录,做到数据的追踪。

*列表中仅显示用户 openid, 您可复制 openid 前往粉丝列表查询此粉丝详细信息。

能置	所有粉丝列表 邀请人数排行						输入openid图	E询粉丝,获取	《清韵往粉丝详情页
记录	Openid	当前积 分	邀请人 数	活跃人数 ❷	取关人 数	参与时间	是否拉黑 0	操作	
67.8F	oG1LPt-RbY485-zFIPpJLs8gszcE	o	0	o	0	2018-10-08 09:53:01	00	遗请记录	兑换记录
	oOTLPI0jJixYbX84faN8ZAGTX5iw	o	0	o	0	2018-10-06 09:36:57	0	邀请记录	兑换记录
	o@1LPt-dulkw_2ThGgYCeV_6qUCE	o	0	o	o	2018-10-05		邀请记录	兑换记录



1

0

(4) 数据分析。多维度展示每日参与人数、关注人数及取关人数。

14.3 常见问题

(1) 重复邀请同一用户是否可以刷分?

2018-10-08

重复邀请同一用户不会加多次积分,每个用户只有第一次被邀请,才会给邀请人加 1 积分。所以用户如果想获得更多积分,必须邀请其他人暂未邀请过的用户。

(2) 用户邀请与被邀请的积分是否可以设置?

邀请/被邀请的积分默认是 1, 您可以通过调配兑换奖品的所需积分来实现兑奖的难易 程度。

(3) 用户被邀请后立刻取关怎么办?

被邀请用户一旦取关,系统会立即减掉对应的邀请人的一个积分,所以被邀请用户最 好不要取关,否则邀请相当于不生效。 (4) 此应用支持同时开启多个活动吗?

不支持。同一公众号只能开启一个高级邀请码活动。

15. 照片合拍

15.1 功能介绍

- (1) 功能定位:营销互动;
- (2) 可用账号: 仅认证服务号可用;
- (3) 售卖价格:300元/月;

(4)功能说明:公众号内发起主题传照片互动,粉丝自发上传照片,内置点赞/评论的 社交功能,公众号可根据粉丝照片质量/点赞数量等手动派发奖品。

15.2 功能配置

(1) 合拍列表

合拍列表	创建新合拍	配置好的活动会	自动生成链接		输入合拍名称检索	۹
奖品设置	活动名称	链接	照片总数	操作	编辑既有的活动信息	
SXIMELIT	侯斯特照片合拍	章档	55	编组	制除	
	酸奶食Yo范! 『圣诞特辑』	皇看	m	編辑	創度	
	酸奶食Yo范! 『第11期』	宣 栖	30	編編	創用	

(2) 创建新合拍

\$18 9 (8)	< 合拍列表 / 创建新合拍		
英语设置	合拍名称	用于显示在分享标题	
	通用分享描述		
	粉丝个人页面分享描述	给丝分享争自己的页面时显示的描述文字	
	分學配面	粉丝分享自己的页面时显示的描述文字 + 上情觀片 分享页面时的範疇	
	頂部Banner配開	+ 上传搬片 支持JPG, PNG和OIF, 建议尺寸640+150	
	頂部Banner链接	点击演剧Genner指导到外销播就让	_
	合拍主题色	#2C5895 生成色影响在球军中区間以及波管颜色	控制头图的样式及跳转
	活动规则	16px - 55 - 9, 65 2 D E B / U A . E . E = 3 A . E . E . E . F .	
			区别在于: 活动规则所有用户都 能看到,可对活动流 程进行说明; 参与活动须知是用户 参与前需同意的条 款,用户同意后才可 上传照片。
	●标话动组如	749、199 — 194 00 13 DF 23 18 7 21 A、四、田 18 18 18 18 14、平、田、田、田、田	

(3) 奖品设置

合拍列表	创建新奖品				输入奖品名称检索	٩
業品設置	製品名称	数量	已派发	操作		
政策机计	=	1	1	編編 副除		
	请问	18	0:	總領 影除		
	Swatch手表	16	5			

* 如需给粉丝发奖品,需在这里预先创建,创建完毕后进入"数据统计"模块发给对应粉丝。

(4) 数据统计

总数据概览:点击左侧导航条"数据统计"即可进入。呈现所有活动的概览数据。



活动照片详情&奖品派发:在"数据统计"页点击某活动进入。



15.3 常见问题

(1) 如何部署上线活动?

新合拍活动基础配置完成后,后台会自动生成此活动的页面链接(在合拍列表查看), 您可直接部署此链接至菜单,作为菜单的回复内容,亦可让用户触发某关键词来得到活动 链接,从而进入活动;另外一种方法,您可将此链接转化为二维码,放到图文消息或线下 场景进行传播,用户扫码即可参与活动。

(2) 可以设置用户必须关注公众号才能参与吗?

由于此逻辑违反微信公众号运营规范,使用可能导致微信封禁公众号,所以此功能暂 不提供。

16. 超级群发

16.1 功能介绍

- (1) 功能定位:提升效率;
- (2) 可用账号: 仅认证公众号可用;
- (3) 售卖价格:300元/月;

(4) 功能说明:大量公众号如需发送同一内容,只需执行一次,即可批量群发给所 有粉丝。

16.2 执行群发

(1) 功能入口:在应用商店购买"超级群发"功能后,需前往"公众号列表"来使用超级群发。

控制台 / 批号列表						
账号列表	■ 「「「「」」 「「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」	在"控制台"左	下角点击"公众号列表",其	戈到"超级群	发"按钮。	
交易记录	公众考名 超级群发	账号类型	授权时间	粉丝数	所属行业	操作
用户信息	夏(7)沙茶团科技	普通服务号	2015-09-10 11:37 解除授权	0	17科技-互联网 🛃	切换 >
	使斯特	认证服务号	2015-11-09 15:12 解除授权	89172	17科技-互联网 🟒	切换 >
	🗌 🙋 候斯特开放平台	普通服务号	2015-09-10 11:37 解除现权	0	IT科技-互联网 👱	\$71HQ >

(2)执行群发:三步走:选择公众号 - 设置发送内容 - 执行群发



完成前两步操作后,即可执行群发,等待所有账号全部群发成功后即可离开此页面。

16.3 常见问题

(1) 某公众号发送失败的情况有哪些?

原因可能有以下几种:1.此公众号已超过微信限制的发送额度(认证订阅号每日1次, 认证服务号每月4次);2.如额度未超出,则可能是群发失败,可以等待一段时间后重试群 发。

(2) 可以进行分标签群发吗?

超级群发仅支持各公众号发给全部用户,不支持分标签发送。

17. 微信多客服支持

17.1 功能介绍

- (1) 功能定位:功能支持;
- (2) 可用账号: 仅认证公众号可用;
- (3) 售卖价格:免费;

(4) 功能说明:此应用可以帮助公众号在授权到本平台的同时,继续可使用微信公 众平台提供的客服功能。

17.2 功能配置

此功能无需配置, 在应用商店免费购买后, 即可正常使用微信公众平台的客服功能。 用户需对公众号回复文字"我要客服", 或通过点击菜单来触发微信的客服功能。

17.3 常见问题

(1) 如果授权以后,不购买此应用,对原客服功能有什么影响?

如不购买此应用,原客服功能则不能收到粉丝发来的任何消息,所以如果您正在使用客服功能时授权了平台,那么一定要在授权之后开启这个应用,保证客服功能不受影响。

(2) 开启此功能后,对我的公众号会产生什么影响?

由于微信客服功能限制,粉丝输入关键词或点击菜单触发客服功能后,此粉丝的消息 将完全被客服功能接管,在此期间此粉丝发送的所有消息将不会交由平台处理,直到粉丝 与客服无互动 30 分钟后,或客服下线才能自动退出客服功能。

影响举例:如此粉丝在进入客服功能后,输入"红包",也不能触发平台的红包功能, 只与客服对话有反应。

18. 每日签到

18.1 功能介绍

- (1) 功能定位:活跃粉丝;
- (2) 可用账号: 仅认证公众号可用;
- (3) 售卖价格:180元/月;

(4) 功能说明: 以签到换奖品的方式, 让粉丝每日都能打开公众号, 并保持关注状态。

18.2 功能配置

(1) 基本配置

本記畫 基本記畫	
出於表 品列表 能发关键词:	我要 签到 我在时记道过剩人飞来回来:"我点点来得当行里的,干练即整心得入"选出"别别。
(正法 	Den infrart ginner, Marton Bag dashini Maranen.
活动规则:	► ● Nov: ● 会 2 ● ■ B / U ▲ 型 臣 臣 臣 書 章 臣 臣 三 K ● ● ▲ 注意: 這是功能体验、并不是真正的微笑活动 连续密则或取好礼! 连续密则式、即可从下方实品中任选一种敬取: 温暖拖按一只 / 可望型纸做做★券 / 放东10元代惠券 连续密则2天

(2) 签到列表

设置签到奖励:包括设置连续签到天数,及对应的奖品(添加或编辑奖品需前往奖品 列表配置);

可设置多个签到奖励;

列表中呈现累计达成条件的人数,累计签到次数,及今日达成人数;

支持自动标签:用户达成此条件、自动被标记上此标签。

基本記書	+创建管到奖励	自定)	义签到奖励,签	到xx天可抽xx對	R.			
医别利根	连续签到天数	累积达成人次	累积兑奖人次	今日达成人数	粉丝标签	奖品种类	操作	
关系列表	连续签到1天	761	262	0	已设置	3	鐘城	翻時
数进分析	连续拉到2天	69	29	0	未设置	3	编制	600
	连续签到5天	9	7	0	未设置	з	編如	UNION .
	连续签到10天	3	3	0	未设置	3	HRIE	間は
	连续监到20天	D	0	0	未设置	1	耀城	5103

(3) 奖品列表

奖品列表:展示所有已创建的奖品,及创建一个新奖品。

清陵村里和安心的苦重安 消耗。	化,当吴血宗重为0时,新总将不能看到毁毁政保命,真呈版补	兒库存。城可通过在臺本戲畫中1	2定通期增关的时间.	,来减少补升	4厚仔时可能受来3
+ 创建新奖品	支持	诗实物、虚拟代码、	微信卡券三	类奖品	
奖品名称	業品类型・	奖品余量 ≑	已兑换	操作	
可爱壁紙微信卡券	全部实物	964	36	線和	思辞
温暖抱核一只	虚拟代码 微信卡券	关注头 941	《品余量 59	編輯	服務
京东10元优惠券	虚拟	883	217	编辑	10132

添加新奖品

* 添加实物奖品:实物奖品即需要用户中奖后,管理员通过快递方式送出的奖品。

* 添加虚拟代码:虚拟代码即以一串字符构成的奖品,如话费充值卡、京东卡等。

* 添加微信卡券:以微信卡券作为奖品发放。使用此奖品前,需在微信公众平台创建 好相应的微信卡券。

采载	读输入学品实验	
He for	IITTUE SANAR MITT	
图片	+ 上传题片	
	支持JPG/PNG相式、康成尺寸:300*300	
类型	奚物奖品 虚拟代码 微信卡券 → 切换奖品类型	
	面可快递给船丝的旋体奖品,系统将借助收集粉丝的联系方式和地址。	
	THE A CONTRACTOR	
数量	请输入关站設置	
介紹	きょう 2日 「の かん つ 日	

(4) 兑奖纪录

展示所有成功兑奖的用户及兑换的奖品。

基本配置	实物奖品 虚拟作	元码 微信卡券		实物	物奖品需及时为	9兑奖用户发货 、	
苦動列表	昵称/Openid	奖品名称	中奖时间 \$	姓名	手机	地址	快递信息 ②
家品列表	10 and 10	温暖抱枕一只	2018-06-21 15:17:45	4.5	1.4787.87	45	无快递单,点击添加
R国 LE 展 設態分析	257 D 💊	温暖抱枕一只	2018-06-14 09:28:39	718	1000000000	8.15179-11101-091900-00	无快递单,点击激加
	e.11 💊	湿暖抱枕一只	2018-04-11 10:04:30	9 × 11	00960915	后,随后以来的大路,是几乎不已没 说明无法的不知道。	无快递单,点击滚加



(5) 数据分析

支持回溯某粉丝的签到记录:

基本配置	< 数据分析 / Lison的签到记录			
鼓到列表	最近签到	历史记录		
奖品列表	已连续签到1天 0 2018-10-05 18:24:32	起始簽到	最后签到	连续天数
兑奖记录	0 2010-10-00 10.24/02 WRATERIATING AATODUURS	2018-10-05 18:24:32	2018-10-05 18:24:32	1天
数据分析				

18.3 常见问题

1) 如粉丝满足签到条件, 奖品是必然获得的吗?

如此奖品尚有库存,则粉丝必然能获得此奖品。

2) 用户签到断了可以补签吗?

用户如漏签则无法补签,如有必要请在活动规则中说明,并开启"签到提醒"功能。

另,如"每日签到"应用到期,则会导致粉丝不能签到,请务必注意应用到期时间, 提前续费。

3) "签到提醒"是什么?

为了防止用户漏签,在后台开启"签到提醒"后,每天早上9点用户会收到提醒其签 到的消息,防止粉丝忘记签到。此功能支持认证公众号打开,且用户需满足与公众号48小时内互动过的条件。

19. 信息查询

19.1 功能介绍

- (1) 功能定位:活跃粉丝;
- (2) 可用账号:所有公众号可用;
- (3) 售卖价格:60元/月;

(4) 功能说明:按照 Excel 表格模板导入信息,用户输入查询关键词公众号即回复对 应内容。

19.2 功能配置

(1) 活动列表

创建查询活动					[输入活动名称检索 Q]
活动名称	触发关键词	成功查询条数	截止查询时间	访问状态 ③	数据
座位查询	座位查询	01	无		编辑 数据 删除
2017年中国百强城市排行榜	城市查询	461	无		编辑 数据 删除

(2) 配置活动:

触发关键词必须为 "XX 查询"的格式, "查询"两个字已经预设好配置时只需输入其他内容即可。

菜单 key 值复制后可在自定义菜单中配置,用户点击对应菜单也可触发查询。

可为参与该查询的粉丝打上一个标签。

上传的表格文件格式须与模板一致,示例:

城市	排名	综合分值	GDP分值	储蓄分值	总分值			60
北京	1	92.88	86.14	100	93.07		494111.30E.203	-
上海	2	90.38	87.82	96.59	92.2	H	输入城市名称即可查询2017年中	
广州	3	84.34	84.64	87.48	86.06	-	国 TOP100 城市排名。如:北京	
深圳	4	76.79	86.44	77.49	81.96		退出查询请输入 0	
天津	5	72.93	78.35	66.18	72.27			
成都	6	72.78	61.4	72.53	66.96		北京	60
杭州	7	71.65	66.93	71.71	69.32			
苏州	8	71.19	79.32	67.16	73.24	R	排名:1 综合分值:02.99	
重庆	9	70.53	64.34	65.11	64.73		GDP分值:86.14	
武汉	10	69.47	67.59	59.45	63.52		储蓄分值:100	
南京	11	66.19	67.03	61.04	64.04		息分值: 93.07	
大连	12	64.22	60.31	61.33	60.82			
沈阳	13	63.73	54.73	62.58	58.65		查询请继续输入	
长沙	14	62.73	63.39	53.53	58.46		昭印章J读通报人 0	

石动石 柳-	2017年中国百强城市排行榜
触发关键词:	城市查询
	用户通过输入"关键词+查询"或点击菜单触发功能
菜单触发key值:	appsearch_6fe6de57438a83517c54c82c5dc351df1a537b59 点击复制
	将key值配置入菜单回复,粉丝可以通过点击菜单触发功能 复制key值可将活动配置到菜单触发
活动时间:	开始日期 ~ 结束日期 🖻 🛃 不限时间
	用户只有在您规定的时间内才可查询信息
引导语:	输入城市名称即可查询2017年中国TOP100城市排名。如:北京
引导语:	输入城市名称即可查询2017年中国TOP100城市排名。如:北京 用户触发查询时 公众号回复的内容
引导语:	输入城市名称即可查询2017年中国TOP100城市排名。如:北京 用户触发查询时,公众号回复的内容 例:感谢参与侯斯特成绩查询,请输入您的准考证号进行成绩查询
引导语: 上传查询内容:	 输入城市名称即可查询2017年中国TOP100城市排名。如:北京 用户触发查询时,公众号回复的内容 例:感谢参与侯斯特成绩查询,请输入您的准考证号进行成绩查询 土 上传表格 下载已上传表格
引导语: 上传查询内容:	 输入城市名称即可查询2017年中国TOP100城市排名。如:北京 用户触发查询时,公众号回复的内容 例:感谢参与侯斯特成绩查询,请输入您的准考证号进行成绩查询 ① 上传表格 下载已上传表格 只限上传一个表格,可更新上传;请按照表格模版填写内容
引导语: 上传查询内容: 盼丝标签:	 输入城市名称即可查询2017年中国TOP100城市排名。如:北京 用户触发查询时,公众号回复的内容 例:感谢参与侯斯特成绩查询,请输入您的准考证号进行成绩查询 ① 上传表格 下载已上传表格 只限上传一个表格,可更新上传;请按照表格模版填写内容 为成功查询的粉丝打上标签
引导语: 上传查询内容: 分丝标签:	 输入城市名称即可查询2017年中国TOP100城市排名。如:北京 用户触发查询时,公众号回复的内容 例:感谢参与侯斯特成绩查询,请输入您的准考证号进行成绩查询 上传表格 下载已上传表格 只限上传一个表格,可更新上传;请按照表格模版填写内容 为成功查询的粉丝打上标签 信息查询 ×
引导语: 上传查询内容: 労丝标签:	输入城市名称即可查询2017年中国TOP100城市排名。如:北京 用户触发查询时,公众号回复的内容 例:感谢参与侯斯特成绩查询,请输入您的准考证号进行成绩查询 ① 上传表格 下载已上传表格 只限上传一个表格,可更新上传;请按照表格模版填写内容 为成功查询的粉丝打上标签 信息查询 ×

19.3 查询数据统计

点击列表中对应活动的"数据"可查看该活动每日查询数据

(返回	2017年中国百强城市排行榜数据
2018-10-01	~ 2018-10-16 🖹
日期	成功查询条数
2018-10-16	1
2018-10-15	0
2018-10-14	0

19.4 其他问题

(1) 查询的信息条数有数量限制么?

有的,每个查询活动的上限是 500 条,若需要查询的内容超过 5000 条可通过创建多 个查询活动来实现。 (2) 不主动退出查询的话会一直处于查询活动中,影响关键词回复么?

如果不主动回复"0"退出查询的话,用户不在输入信息后的 5 分钟后会自动退出查询。

20. 有赞打标签

20.1 功能介绍

- (1) 功能定位: 电商 CRM;
- (2) 可用账号:认证服务号;
- (3) 售卖价格:300元/月;
- (4) 功能说明:为在有赞商城消费的粉丝自动打上标签。

20.2 应用配置

(1) 授权店铺。

- A/0 (hu)	
(为见见)	• 授权店铺须知
	1) 授权不会对你的有赞店铺产生任何影响,同时我们也不会存储你店铺的任何交易
	信息,请放心。
	2) 一个公众号只能绑定一个有赞店铺, 如需绑定更多请和我们联系。
	3) 如需取消授权。请前往有赞后台-授权管理中删除当前授权即可。
	4) 授权店铺后,交易消息将自动推送至本平台,同时交易消息将根据规则转换为粉
	丝标签并用于精准营销。
	5) 本应用或有赞店铺到期都会导致无法正常打上标签。
	6) 分销商店铺不适用

(2) 规则列表

创建新规则						
交易商品名称	交易金额	交易时间	打标签	累计触发总数	访问状态 🕐	操作
包含"小牛皮"	大于等于¥100.00	不限	#牛皮女鞋买家	0		数据 删除

(3) 创建规则

输入商品关键词,交易金额,支付时间,选择标签。当用户交易成功的订单匹配上规则时,则会被打上对应的标签。

商品名称 ⑦:	不限 > 直输入商品关键词	
交易金额 ⑦:	不限 ~	
支付时间:	不限时间段 🗸	
打标签:	选择标签	×

20.3 其他问题

(1) 这个标签打的是什么标签,在店铺里可以看到么?

标签是微信标签,与公众号后台一致的,可以在微信公众号平台,侯斯特平台看到标签信息。

(2) 用户打上标签之后订单退款了, 会移除标签么?

不会的,可以在粉丝列表中找到这个粉丝,然后移除该标签。

(3)为什么用户已经购买了,但是没有被打上对应标签?

只有发货成功之后,用户才会被打上标签。

21. 留言板

21.1 功能介绍

- (1) 功能定位: 互动营销;
- (2) 可用账号:认证服务号;
- (3) 售卖价格:60元/月;

(4)功能说明:粉丝可以在独立页面内进行留言、发图,以此创建公众号专属的粉丝 朋友圈页面,创造粉丝和管理员的沟通新方式。。

21.2 留言板配置

(1) 留言板列表

创建留言板				输入留宫板名称档案	Q
留言板名称	留言总数	点费总数	访问状态 ①	关闭后用户无法访问留言板 操作	
侯斯特留宫板	132	180		論辑 数据 删除	

(2) 配置活动

留言板名称:	侯斯特留言板
	将显示在分享标题
留言板描述:	都朱明聊吧~
	分享此留言板页面时显示此描述文字
分享配图:	
	・・・ ノーー 、 、 、 、 微信群时的描述和图片
	清除分享配图 留言板页面按钮图标等元素的主题色
	上 上传图片
	建议尺寸500px*500px, 支持.jpg.png格式图片
主题色:	#000000



可能存在请	导关注的风险,请谨慎使用 ——	四刺会与汗动人群
() 仅指定标签的	的用户可发布留言 ⑦	1040744
+ 添加标签		
平台标签将于20 标签。	18年7月16日与撤信标签合并,	请尽快将此应用中配置的平台标签更改为微信

21.3 其他问题

(1) 留言板留言需要审核的么?

留言内容发布后会立即展示,如果发现有不合适的内容可以在后台进行删除。

(2) 留言可以评论和回复么?

目前留言板还不支持用户之间的评论回复的,管理员可以在后台对用户的留言进行回 复。

22. 红包集合

22.1 功能介绍

- (1) 功能定位: 互动营销;
- (2) 可用账号:认证公众号;
- (3) 售卖价格:60元/月;

(4) 功能说明:将口令红包、定向红包、抽奖红包三合一的红包功能。有完备的后台可以对红包进行配置,设置中奖概率,每人中奖次数,奖品内容,并有相关活动数据统计。 此功能收取充值金额的10%作为手续费。

22.2 配置红包

(1)口令红包。用户向公众号发送口令即可领取红包。口令分为统一口令和随机口令, 统一口令设定口令后, 先到先得。随机口令创建红包后系统生成口令, 每个口令必得红包。

<返回	编辑口令红包		<返回	编辑口令红包	
* 红包名称:	元旦红包		* 红包名称:	元旦红包	
* 红包总数:	10000	1	* 红包总数:	10000	\uparrow
* 单个红包:	1.00	元	*单个红包:	1.00	元
口令形式:	 单一口令 发送"口令+红包"至公众号领取红包、先到先得 五日 	红包	口令形式:	 ● 単一口令 ● 随机口令 系統規範灯 印色数牛成規划 印約口令代码、粉丝向公众号 	发送"代
	()随机口令			码"错取红色。可作为虚拟代码发放类品使用。 请在创建活动后查看随机生成的口令	
每人最多領取:	1	个	每人最多领取:	1	\uparrow
设置领取限制:	 所有粉丝均可领取 仅包含如下所有标签的粉丝可领取 		设置领取限制:	 所有粉丝均可領取 仅包含如下所有标签的粉丝可領取 	
红包派完提示:	紅包派完后,粉丝输入口令时收到的回复 				
	很抱歉,您来晚了~				
本次保存需余额	¥10000元 查看余額	保存	本次保存需余额	¥10000元 查看余额	保存

(2) 抽奖红包。用户通过扫码或链接进入抽奖红包页面, 可设置活动时间, 参与次数, 最多抽中次数, 分享限制, 参与限制各类金额红包中奖概率及添加第三方统计代码统计活 动效果。

					百度统计 > 送填,请输入统计ID				百度统计 ∨ 送填, 请输入统计ID					
添加网页统计 获取跟踪ID?	代码可	以帮助你更	好的了解	应用的访问	数据,	如何		添加网页统计 获取跟踪ID?	代码可	以帮助你更	好的了解	应用的访问	数据, 🗴	间
共 112 个红包, 粉丝中奖概率 13%						奖励设置:	共 112 个红色	9. 粉丝	《中奖概率 1	3%				
粉丝中奖艇率 不可超过100 以修改振率。 1元1	, 回畅 %。活i 同时可	个红包派发 动创建后奖品 以删除奖品	概率的加 品的金额和 。由于微	总,所有红 口个数无法(信暇制,每	包輕率 孝改, 信 个红包	相加 旦可 量少		粉丝中斐艇準 不可超过100 以修改攝率。 1元1	4, 回每 96。活 同时可	;个红包派发 动创建后奖; [以删除奖品	極率的加 品的金額 。由于微	总,所有红(10个数无法伸 信暇制,每 ⁻	包輕率相 转改,但 个红包錄	加可砂
1.00	充	100	\uparrow	10	%	Θ		1.00	充	100	\uparrow	10	%	Θ
5.00	π	10	\uparrow	2	%	Θ		5.00	π	10	\uparrow	2	%	Θ
10.00	元	2	\uparrow	1	%	Θ		10.00	π	2	Ŷ	1	%	Θ
+ 新增红包						+ 新增红包								
	添加网页统计	添加网页统计代码可 获加贸更流ID? 共112个红包、粉丝 粉丝中灵纸率,即每 不可超过100%。活 以修改概率。同时可 1元1 1.00 元 5.00 元 10.00 元	 添加网页统计代码可以帮助你更	 添加网页统计代码可以帮助你更好的了解	添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问	 添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据、 び取選款ID? 共112个红包、粉盆中奖碼率 13% 粉盆中奖碼率、即每个红包返发框率的加总,所有红包框率 不可超过100%,活动创建后奖品的金额和个数无法待改、但 以信改框率。同时可以删除奖品。由于馈信运制,每个红包 1元1 1.00 元 100 个 10 % 5.00 元 10 个 2 % 10.00 元 2 个 1 % + 新增紅包 	 添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据、如何	添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据,如何 获取器器(D?) 共112个红色、粉丝中奖级率 13% 彩丝中奖级率,即每个红目派发展率的加总,所有红包碾率相加 不可超过100%,活动创建后发品的全部和个数无法修改,但可 以修改概率,同时可以删除奖品。由于做信限制,每个红包显少 1元! 1.00 元 100 个 10 % ○ 5.00 元 10 个 2 % ○ 10.00 元 2 个 1 % ○ + 新增红包	添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据、如何 获取因素ID? 共112个红包、粉丝中奖级率 13% 粉丝中奖级率、即每个红包派发展率的加急、所有红包展率相加 不可超过100%。活动创建后就是的金额和个数无法待改、但可以得改艰率。同时可以删除奖品。由于做值思测,每个红包显少 1元1 1.00 元 100 个 10 % ○ 5.00 元 10 个 2 % ○ 10.00 元 2 个 1 % ○ 10.00 元 2 个 1 % ○ 10.00 元 2 个 1 % ○	添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据、如何 获取因素DC? 共 112 个紅包、粉丝中奖概率 13% 粉丝中奖概率、即每个红包派发播率的加总、所有红包概率相加 不可超过100%。活动创建后奖品的金额和个资先法传改、但可 以修改概率。同时可以删除笑品。由于彼信度制,每个红包盖少 1元! 1.00 元 100 个 10 % ○ 5.00 元 10 个 2 % ○ 10.00 元 2 个 1 % ○ 10.00 元 4 % ○ 10.00 元 2 个 1 % ○ 10.00 元 10 0 0 % ○	 添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据,如何	 添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据、如何 获取困意D? 共 112 个红包、粉丝中奖概率 13% 粉丝中奖概率、即每个红包派发概率的加强、所有红包展率相加 不可超过100%。活动创建后菜品的金额和个数无法修改、但可 以像没概率。同时可以删除笑品。由于微信思测、每个红包盖少 1元! 1.00 元 100 个 10 % ○ 5.00 元 10 个 2 % ○ 10.00 元 2 个 1 % ○ + 新增红包 	 添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据、如何 获取因素DC? 共112个紅包、粉丝中笑板車 13%、 粉丝中笑板車 13% 粉丝中笑板車 13%、 粉丝中笑板車 13%、 粉丝中笑板車 13%、 粉丝中笑板車 13%、 粉丝中笑板車 13%、 粉丝中笑板車 13% かりとりまたたた りつし 10 たた 10.00 元 10 10 10.00 元 2 个 1 10.00 元 1 10 10.00 元 1 10 <li< td=""><td> 添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据,如何 获取困惑的? 共 112 个紅包,粉丝中奖概率 13% 粉丝中奖概率,即每个红包添发概率的加急,所有红包展率相加 不可超过100%。活动的键后就是的金额和个数无法待改,但可 以修改概率,同时可以删除奖品。由于彼信限制,每个红包显 1元! 1.00 元 100 个 10 % ○ 5.00 元 10 个 2 % ○ 10.00 元 2 个 1 % ○ +新增红包 </td></li<>	 添加网页统计代码可以帮助你更好的了解应用的访问数据,如何 获取困惑的? 共 112 个紅包,粉丝中奖概率 13% 粉丝中奖概率,即每个红包添发概率的加急,所有红包展率相加 不可超过100%。活动的键后就是的金额和个数无法待改,但可 以修改概率,同时可以删除奖品。由于彼信限制,每个红包显 1元! 1.00 元 100 个 10 % ○ 5.00 元 10 个 2 % ○ 10.00 元 2 个 1 % ○ +新增红包

(3) 定向红包。向指定的粉丝发送指定金额的红包。可以通过粉丝昵称和 OpenId 来 搜索选择粉丝,如果粉丝量较多可以通过 excel 表格批量导入粉丝 OpenId。

<返回	创建定向红包	
* 红包金额:	请输入金额,最少1元	元
备注信息:	此项显示在后台发送记录,标记用	
选择粉丝:	选择粉丝 粉丝导入 上导入导入模板.xlsx	
	已选择0人,有效粉丝0人,异常粉丝0人 发送	
	本次保存需余额 ¥0元 查看余额	

22.3 交易记录

	¥ 1042 73	要和这份会想·Ve	1.8			2017.10.0-2019.10.15
	1042.70		1.0			2017-10-0-2018-10-1
	充值	活动名称	派发类型 🍸	粉丝昵称	红包金額 ≑	领取时间
3 MB	充值总额(10%手续 费)	公众号红包	定向红包	11	¥1	2018-10-17 11:15
018 10 1		本人红包	口令红包	a a	¥1	2018-08-14 15:22
010-10-1	¥11 (¥1)	本人紅包	口令红包	8	¥1	2018-07-26 11:19
2017-11-2	¥11 (¥1)	公众号红包	定向红包	MR.付	¥ 1	2018-07-25 17:47
017-11-2	¥11 (¥1)	本人红包	口令红包	MR.付	¥1	2018-07-21 15:14
		公众号红包	定向红包	MR.付	¥1	2018-04-26 16:02
017-11-2	¥1.1 (¥1)	公众号红包	定向红包	MR.付	¥ 1	2018-04-26 16:01
017-11-2	¥1 (¥01)	公众号红句	定向红包	MR.付	¥1	2018-04-26 15:48

查看红包余额,充值,领取,退回记录,充值余额。

22.4 其他问题

(1) 红包余额中没有用完的余额是否可以退回。

余额不支持退回,可以通过创建定向红包领取到微信。红包应用到期后将无法访问,余额需在应用到期前领取到微信。

(2)红包活动已经结束了,但是未发放出去的金额并没有退回到余额。
删除红包活动后对应红包活动未领取金额将返回到余额中。

23. 高级版表单

23.1 功能介绍

- (1) 功能定位:活动营销工具;
- (2) 可用账号:认证服务号;
- (3) 售卖价格:300元/月;
- (4) 功能说明:创建表单收集用户信息,可用于活动报名,调查问卷等场景。

23.2 功能配置

(1) 表单列表。显示所有表单,可以打开或者关闭表单,关闭后表单无法访问。可以 为表单设置渠道,每个渠道的发布表单二维码不一样,用于统计不同渠道的数据。

+ 创建表单 管理渠道					输	入表单名	和	Q
表单名称	提交次数	兑换码库存 ❷	访问状态 🛛	操作				
测试123	2	0		编辑配置	编辑表单项	數据	复制	删除
测试成功页面	3	0		编辑配量	编辑表单项	数据	复制	删除
測试	14	0		编辑配置	编辑表单项	数据	复制	删除
123	2	0	0	编辑配置	編辑表单项	數据	复制	删除
測试	11	0		编辑配置	编辑表单项	数据	复制	删除
平台用户大管查	44	0		编辑配置	编辑表单项	数据	复制	删除

点击表单名称可查看表单发布二维码和链接。

则试		二维码	
平台用户大普查		http://wxa4d8ba64ab6b8178 pp-commonapply? a=index&form_id=92852008	8.mp.weixinhost.com/addon/a 7521083392
		您可以将活动二维码和链接布置的	到群发图文和自定义菜单中。
	选择渠道		◆ 添加
点击表单名称	渠道名称	提交人次	操作
查看二维码和链接		暂无渠道二维码	
			关闭

(2) 表单基本配置。设置表单名称,首页头图,主题色,简介,上线时间段,每日提 交时间段,提交数量限制,分享限制及配置第三方统计代码等。

请输入名称, 15个字以内 首页头图: + 上传图片	
首页头图: + 上传图片 表単首页顶部展示图片 建议尺寸900px*500px,支持.jpg.png格式图片,大小不超过2M。 主题色 #3b7cfe 表単内按钮图标等元素的颜 表単简介: テ号 意 の こ 回 表単首页说明内容	
+ 上传图片 表単首页顶部展示图片 建议尺寸900px*500px,支持.jpg.png格式图片,大小不超过2M。 主题色 #3b7cfe 表単简介: 字号 こ マーマー表単首页说明内容	
建议尺寸900px*500px,支持.jpg.png格式图片,大小不超过2M。 主題色 #3b7cfe 表単简介: テ号 ショック こ 日 表単首页说明内容	
主題色 #3b7cfe 表単简介: 字号 ま 8 c2 c2 表単首页说明内容	
#3b7cfe 表单简介: テ号 章 8	
表单简介:	色
◆ → 字号 ◇ 真 8 2 日 表单首页说明内容	
	-
K	

上线时间段 □ 时间限制	:				
1	2018-	-10-18	14:07 - 2018-1	1–01 16:07	
每日提交时 回时间限制	段:				
08:00:00		至	23:00:00		
提交总量限	制:				
□ 最多接受	E 1	1		份表单	
提交次数限 □ 每人限损	制: 译交	1		次	
页面允许分 〇 开启	}享:				
统计平台:					
请选择		ŧ	; 请输入统计ID	,选填	
为提交用所	■打标	签:			
输入标签	签				

(3) 配置提交成功后行为。表单提交成功后的行为有四种:

A. 前往提交成功页面。可以自己编辑提交成功页面内容, 支持插入文字和图片。

前往提交成功页面	跳转指定页面	为用户发放兑换码	为用户发放入场二维码
交成功页面文案:			
🛰 🦽 16px 🛛 💊	\$ 8 e 🖬		
BIUA 🔤	EEEE		HE E CONX
	4 9 9	A STREET	

B. 跳转指定页面。自定义提交后跳转的链接地址。可以与红包应用结合为成功提交表单的用户发红包。

提交成功后:			
前往提交成功页面	跳转指定页面	为用户发放兑换码	为用户发放入场二维码
提交成功跳转链接:			
http://www.weixinh	nost.com		

C.发放兑换码。直接将虚拟代码粘贴值输入框,用户提交成功自动获得兑换码,在使用说明中说明使用方法即可。

前往提交成功页面	跳转指定页面	为用户发放兑换码	为用户发放	收入场二维码
发放的兑换码				
未发放的兑换码(共6条)				
338539838241342	9583			
534537458049534	48593			
345647746898765	4456			
978765467890987	6544			
2.82.0X/012619619 12912987				
兑换码名称:				
兑换码名称: 侯斯特平台五折优漂	勞			
兑换码名称: 侯斯特平台五折优惠	芬			
兑换码名称: 侯斯特平台五折优惠 使用说明:	芬			
兑换码名称: 侯斯特平台五折优惠 使用说明: 18px	1\$\$ ≜ ℓ = □			
比换码名称: (侯斯特平台五折优惠 使用说明: ★ → 18px ♀ 日 月の 「♀ ▲ ■ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	## # ⊡ E = = =	= ≙ ₹ 8		C 81 10 7
 ·	券	三 ▲ 平 王 事件.		C 41 14 2

D.为用户发放入场二维码。用户提交后获得一个二维码,该二维码可由指定的人员使用微信扫一扫功能扫描核销,配置表单是需配置核销人员且核销人员需关注公众号。

提交成功后:			
前往提交成功页面	跳转指定页面	为用户发放兑换码	为用户发放入场二维码
使用说明:			
🏍 🦟 16рх 🛛 💊	\$ 8 @ II		
BIUA		= ÷ =	E E CEBX
入场是请出示二维	码,工作人元扫]码签到后即可入场。	2
设置核销员: 0			
输入昵称搜索			

(4) 配置表单项。点击即可添加对应字段,点击表单项可对表单项进行编辑。

8	姓名 * 面 请服入真实姓名	
单行文字 面		
	保存	击表单项即可在下方编辑学段信息
	添加字段	膽错字段
添加学校 编辑学 段	标题: 0	
相字段:	姓名	
● 单行文字 ¶ 多行文字 ◎ 单项选择 ☞ 多项选择	提示或说明: 😡	
下拉选框	请输入真实姓名	
康字段:	默认值: ❷	
副上传照片 ♥发位置 師日期选择 ★评分 心分页		
主字段: 0	校验: ❷ 2 必填項	
▶姓名 □手机 ☑邮箱 ♀地址 圓公司	0	最多字符数
a financia est	0.0	最少字符数

23.3 查看表单数据

表单发布后可以在后台查看及下载用户提交的数据。

(op 7	名称						
平台	台用)	户大普查		*	- 选择表单		
号挂	搜索						
安提	交编	号搜索	Q				
ащ.							
100+							
7.1	BEY	CEL	HTS. 1.1.1 (Mit + 102)				
T	B EX		导出数据				
7	₿EX		导出数据				
тı C	III	Q: All Fields	导出数据 Search				
ті С #		CEL (Q: All Fields) 提交编号	导出数据 Search 渠道	用户昵称	提交时间	如何称呼您?	如何联系您?
р. С 1		CEL (Q: All Fields) 提交编号 1044417194957611	导出数据 Search 葉道	用户昵称	提交时间 2018-09-25 10:43:58	如何称呼您? 小美	如何联系您? 13660336101
C # 1 2		CEL Q: All Fields 提交编号 1044417194957611 1043963821640802	导出数据 Search 東道 -	用户昵称 ● 肺小美 ● 別在站台等车(什	提交时间 2018-09-25 10:43:58 2018-09-24 04:42:25	如何称呼您? 小类 肖俊	如何联系您? 13660336101 13981002388
C ⁴ 1 2 3		CEL Q: All Fields 提交编号 1044417194957611 1043963821640802 1037597356666789	导出数据 Search 東道 - -	用户 昵称 陆小美 别在站台等车(什 好范不怕跳	提交时间 2018-09-25 10:43:58 2018-09-24 04:42:25 2018-09-06 15:04:22	如何称呼您? 小美 览 范	如何联系您? 13660336101 13981002388 15810249050

24. 关键词抽奖

24.1 功能介绍

- (1) 功能定位:活跃粉丝;
- (2) 可用账号:认证公众号;
- (3) 售卖价格:60元/月;

(4)功能说明:用户通过在公众号内输入关键词口令或点击菜单触发抽奖活动,以文 字对话的形式在公众号内进行答题,可设置多个问题,当用户答正确回答任意一个问题后, 即可中奖领取奖品。

	幸运	抽奖		-
0		a second		2
	,操作指令: 输入"1"开始抽奖 输入"2"查看已中奖品列表 输入"3"退出本抽奖活动 5分钟无回复将自动退出。		以下是您在本活动中 1.奖品名称:12 中奖日期:2018年09 快递信息:	的中奖列表: 9月27日
_			操作指令: 输入"1"开始抽奖 输入"2"查看已中奖。	副列表
e	开始之前我先来问你个问题: 1+1=?		输入"3"退出本抽笑) 5分钟无回复将自动证	5动 11出。
		2		
2	恭喜您答对了! 您有机会获得:12 请按照如下格式输入您的地址信息 姓名+地址+手机号 例如:张三+北京市朝阳区 +18833334444	2		
	请尽快提交领奖信息,奖品以领奖 息成功提交为准先到先得,5分钟, 将自动退出抽奖活动。	信		
≡ ((h)	(\mathbf{z})		

24.2 活动配置

法有法	活动设置	
1407344		
Minat.	活动者称:	010(A-58)
後記录	触发关键词:	11.10 H H
		粉丝可以通过输入"笑语词+链史"或点击果里触发功能
	活动时间:	再始日期 - 新来日期 四
		翁亚时间外,和丝元法争与或查看 抽笑
	欢迎语	NARAINATINGS, TURNINGS, BUBBAR
	教設问题:	+ 1510月31
		特拉正确回答在第一个问题后,才可进入抽读,示例
		~ 編輯的题
		何 招 : (
		¥#: WillAHM

1)设置活动名称

2)设置触发关键词"关键词+抽奖"或将 key 值配置入菜单回复,粉丝可以通过向公 众号发送"关键词+抽奖"或者点击菜单触发功能(活动保存成功即可在活动编辑页面得 到菜单触发 key 值)

活动设置			
活动名称:	测试 空格		
触发关键词:	13d 粉丝可以通过输入"关键词+抽到	抽 笔"或点击菜单触发功能	1 <u>ÿ</u>
菜单触发key值:	app-keyword-lottery-cdc9e56	b96c4ef3e862dabdd0	075c26a2c0fb9f39 点击复制
	将key值配置入菜单回复,粉丝	《可以通过点击菜单触》	

3)设置活动时间

4)设置欢迎语

5)编辑问题、答案,可设置多个问题

6)可设置仅指定标签的用户能参与抽奖,所有人可参与则不用设置

7)设置每人每天中奖次数,活动期间每人最多抽中次数

8)可设置为中奖用户打上标签,不需要则不用设置

ala ma							
活动名称	動果风聲回	ыx	XIRE	截点形间	3AR835 ()	sin	
胆试 亚格	130183	0	0	2016-10-27 18:12		6 9 7 4 H	H H
最近國際12	章语规笑	λî.	31	2018-10-31 15:23		6H X4 M	88
RFBBBBR2	\$HERE	57	33	2020-03-25 14:05		194 R.A. BI	-
复式市场	防闭抽笑	0	4	2018-04-26 17:06		84 X 5 83	

9)活动配置完毕,可在活动列表设置活动访问状态,查看抽奖次数和奖品余量。

24.3 关键词抽奖奖品配置

 如需控制 	别奖品的派发速度,请您根据预算,分时段逐步增加3	《品数量。
奖品名称:	请输入奖品名称	
奖品形式:	实物奖品 虚拟奖品 即快递给粉丝的实物奖品,系统将自动收集粉丝的 址。	姓名、手机和地
奖品总数:	请输入奖品总数	

在侧滑页中配置相应的内容:

1)设置奖品名称

2)选择为实物奖品/虚拟奖品(实物奖品即快递给粉丝的奖品,系统将自动收集粉丝的 姓名、手机和地址)

3)设置奖品总数

4)设置派发概率

5)奖品设置完毕,可选择是否投放,查看奖品余量和已中出奖品数

25. 网页抽奖

25.1 功能介绍

- (1) 功能定位:活动营销工具;
- (2) 可用账号:认证公众号;
- (3) 售卖价格:600元/月;

(4) 功能说明:发起公众号内的抽奖活动。可将活动二维码和链接布置到群发图文和自定义菜单中触发,4种可选的互动模板,灵活的抽奖配置,可发放实物奖品、虚拟代码奖品、微信卡券。

25.2 活动配置

(1) 抽奖形式。有四种抽奖形式可以选择。



(2) 配置活动。点击创建活动,选择心仪的抽奖形式,配置活动名称,活动时间,抽奖限制,中奖限制(可设置每人每天抽奖次数和每人最多中奖次数),分享设置,为中奖用户打上的标签等。

活动名称:	请输入名称	
活动时间:	2018-10-16 09:39 - 2018-10-30 11:39 活动结束后,用户权可查看活动,不能够缓争与活动。	
活动说明:	撰写内容 跌转班接	
	请输入链接,以http://或https://开头	
抽奖限制:	□ 仅公众号粉丝可参与抽奖	
	可能存在诱导关注的风险,请谨慎使用	
	+ 工程設方 III (200*200.支持ios/cmo	
	 仅包含以下所有标签的用户可参与抽奖 IP 	
	输入标题	
中奖限制:	3 每人每天最多可抽取次数 请输入数字	
	2 活动期间每人最多抽中次数 信帕入数字	
分享设置:	抽獎页面可被分享給徵信好友	
	 □ 抽獎页面可被分享至朋友團 + 上传照片 	
	aeoursi - son soni 'StaleGilaug	
粉丝标签:	为本活动中奖的粉丝打上标签	
	输入标器	

25.3 奖品配置

(1) 设置奖品名称奖品图片,设置奖品数量,设置奖品派发概率(所有奖品总概率相加不超过100%),设置奖品介绍,搜集信息:姓名、手机、邮箱、地址、公司、微信号(实物奖品默认搜集姓名、手机、地址,虚拟代码奖品和微信卡券奖品可选择搜集)

	#12月17日 - 5009-500, 支持(pg/ong
(品类型:	实物资品 虚拟代码 强信卡带 图书码通信和出的实际发展。系统用自己必要对社员联系方式和地址。
:重效量:	新始人死后改重 京
发概率:	请输入数学, 目前刺读100%. % 四半某品和时子所有武品来就被回到的趣味, 兰尔和华和知不超过100%, 目前刺读100%.
《最介绍:	NA 1968 NAVEE BJUA 團 国际市场目录 带 国门目 日 NA

(2)选择奖品类型(实物奖品、虚拟代码、微信卡券)

A.虚拟代码:填写奖品代码,一行一条,最大支持10万条

奖品名称:	请输入奖品名称
奖品图片:	+ 上传图片 建议尺寸: 300*300,支持pg/png
奖品类型:	实物奖品 _ 虚拟代码 _ 微信卡券
虚拟代码:	请填写奖品代码,每行一条,代码可以是电商优惠券或充值卡密等,最大支持10万条数据。
	○ 回版入0个虚拟代码
	代码中不能出现英文","道号,代码可以是电商优惠券或充值卡雷等,系统会根据代码条数自动 统计奖品数量。
派发概率:	请输入数字, 目前剩余100%
	即本奖品相对于所有奖品来说被追发的概率,总体概率相加不超过100%,目前剩余100%。
奖品介绍:	16px 💊 🚖 S 🖃 🖬

B. 微信卡券:选择微信卡券,卡券在微信公众平台配置生成。

奖品名称:	谓铂入类品名称
奖品图片:	+ 上传谢片 建识尺寸: 300*300, 支持pg/pmg
奖品类型:	实物奖品 虚拟代码 微信卡券
选择卡券:	+ 読加卡券
奖品数量:	调输入类品数量
	请随时留置卡券本身的数量货化。当其品质因数量超过卡券库存时,增益将无法成功原则卡费。
派发概率:	谭翰入裁字, 目前剩余100%
	即本美品细讨于所有就品来说被就发的框框。总体或用细加不超过100%。目前教会100%。
奖品介绍:	▶ → 16px 🛛 💊 書 🖉 🚍 🖾
	B/UA Ø ⊡≣≡≡≡≜ ≑ ≅ ⊞ ≘ ∎ ∎ ≡

26. 门店查询

26.1 功能介绍

- (1) 功能定位: O2O;
- (2) 可用账号:认证公众号;
- (3) 售卖价格:300元/月;

(4)功能说明:用户向公众号发送位置即可查询附近品牌旗下的门店,可查看到门店 的详细信息,距离、地址、电话、详情等。支持搜索门店信息和发起到店导航。

•0000中国移动 令	10:49	🛞 🕶 87% 💶
く微信	侯斯特测试助手	1
	10:19	
	*	
		A PROMASTER
新西兰吃货	联盟 - 门店列表	
点击立即获取(门店列表	

●0000 中国移动 🗢	10:50	T 87%
×	门店列表	
新西兰	吃货联盟 549家	高你最近的店
搜索门店名称		Q
dior tst (门压电话 852-23691)		⊖ ≆∰
焦作博爱县鑫和考 门店电话 0391-86177	≷城路体验店 777	e e
滨州博兴京东博城 门店电话 159100661	成五路体验店 06	0 1488
南平顺昌鑫驿腾中 门店电话 138600159	中山路体验店 86	e i#m
海城彬一捷站前得	行体验店	Θ



26.2 应用配置

(1) 基础配置。设置触发关键词(用户通过发送"关键词+门店"或发送位置触发应 用,也可以将活动链接配置到菜单或图文中,通过点击链接触发应用),设置图文封面,设 置品牌名称,设置主题色,上传品牌 logo,根据需要添加第三方统计。

触发应用	
门店列表:	http://wxb1da4e0fd6ad1262.mp.weixinhost.com/addon/findstores?a=index&brand_id=4d58e15328582fe2a2f56e79 您可以将链接配置到菜单或图文中,粉丝通过点击链接触发应用
触发关键词:	「请输入文字 门店
	请输入触发关键词
图文封西。	粉丝通过发送"关键词+门店"或发送位置触发应用,如不填则默认关键词为"门店"
国大利即	
	用于融发应用时回复的图义到面,又将lpg/png,建议尺寸:900 500
页面设置	
品牌名称:	请输入名称
	请输入名称
主题色:	
	请选择窗口背景色
品牌LOGO:	土 上传图片
	支持jpg/png,建议尺寸: 300*300
第三方统计代码	
统计平台:	百彦统计 > 请坦岛user id
	8 A

(2) 门店配置。点击创建门店,门店名称,门店详细地址,门店电话,门店图片(选 填),门店信息(选填),标记位置(点击如何获取坐标,输入详细地址,获得精准坐标)。

	OH#T12
门宿吉称:	诸如人名印,道多治个于
门家地址:	读输入学研究如
()語劇語;	结结人电话的图
口波開片:	3. 上伶细H
门店供容:	10
	au, 17(101213)12711, 19132, 191327
柿记位置:	84. 17(1012478/17)1915. 1983. 1983. 1893. #201011.110.01704. (1815987)
新记位置:	848, 2073404287387187184, 208329, 9585855 18903-98239999, 1036077344, 118538871 2.20239528 2.20239528 2.20239528 2.20239528
称記位置:	a.e. 157(40-2017))))))) (201), 91-159(11), 100-077044, 100-077) (202)) (202) (



26.3 常见问题

(1) 门店地图点位不准怎么办?

门店坐标需精确到小数点后六位,否则门店在地图中的显示会有所偏离。

27. 申请试用

27.1 功能介绍

(1)功能定位:活动营销工具,UGC产出;

- (2) 可用账号:认证服务号;
- (3) 售卖价格:300元/月;

(4) 功能说明:用户申请产品试用,系统随机抽取中奖名单,试用完成提交体验报告,品牌实现多重曝光。

•coop 中国移动 令 X	12:28 试用活动列表	® 0 70% ■ }	X	精英体验营	
	侯斯特测试助手 共计11个试用活动				¥ 000.00
全部	进行中 未开始	已结束	限量5份	四四 14天23小时56分后结束	0人已申请
精英体 2018-1	验营 0-31 进行中		当前影响力排行:	1 当前浏览: 0	
》试新	标签 7-18 已结束		暂未公社	^{午试用入选名单,请持续;}	关注
	* 14 74 38		活动详情		
2017-1	₹1+38宮 1-08 已結束		现在申请精英体	验营,学到更多销售技巧	5和产品信息!
sdf 2017-1	0-19 已结束				
》 试				立即申请	
	< >			< >	

27.2 应用配置

(1)活动列表。列表可控制活动是否可见,关闭后用户无法访问活动页面参与活动。 点击活动名称可查看活动投放链接和二维码。

试用名称		请用微信扫描下方二维码	是否可见
青英体验营 题		式用活动列表 http://wxb1ds4e0fd6ad1262.mo.weixinhost.com/addor	
非试新标签 腔	A CO. S.	同制辦接创建正文消息部署至菜单或进行群发	
TP標英体验室 腰		式用投售列表	
df	Sec. 2	mpt//www.ida4eurosalaizez.mp.weixinhoat.com/addor e转轻接创建图文演员部看至某单式进行群发	n/proc
ok e		×	ы С
銀線源试 脛	2017-10-19 12:24	已結束 1	-

(2) 配置活动。设置商品名称,分享描述,试用配图,顶部视觉图片,商品价值,试 用名额,起止时间,跳转链接(信息填写完毕,提交申请试用后,自动跳转到置顶的链接), 申请条件(1.关注公众号 2.须将页面分享给好友,且好友打开页面才能申请试用),添加标 签(可为提交成功的用户自动添加标签)等内容。

品名称	湖州人間战名明,10于以内		
厚描述			
	分爭此页面时夏示的描述文字		
用配因	←上代面片 出述時代投資車面中国党的图片		
印视觉图	 上的認片 ⅢEEFです: ecor5co 激化研究: ¥ 		
品价值			
用名额			
	此名都取量塔与开关取量保持一致		
动开始时间	2018-10-16 12:32		
清截止时间	2 018-10-16 12:32		
钙锑接	编写你息提交试用申请之后。系统自动航转到指定链接,选续		
传关注二维码	+上传版内 		
动描述	+++ · · · · · · · · · · □ □		
	B 7 U A · ■ · E E E ≙ · ₹ · E · E · E · I ■ ■ ■		
设置申请条件			
》须关注公众号	0)		
	用户需要关注公众号才可申请试用		
须分享页面	\bigcirc		
	用户必须将页面分享给好友,且好友打开页面才可申请试用		
	需要 1 个好友助力打开页面		
泰加标签			
输入标签,回车添加			
10000000000000000000000000000000000000			

27.3 生成试用名单

点击参与的粉丝即可添加到试用名单,选择人数不足开奖人数是剩余名额系统将自动 随机生成。

已选名额: 0, 剩余5个名额由系统随机生成 生成预选名单
已遗名额:0,利余5个名额由系统随机生成 生成预选名单